



Los museos en Chiapas:

Una primera aproximación al consumo cultural chiapaneco

Gillian E. Newell



Colección
Selva Negra



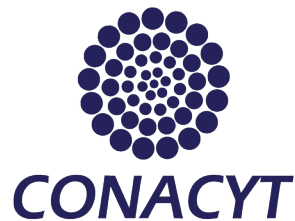
UNICACH

*Los museos en Chiapas: una
primera aproximación al
consumo cultural chiapaneco*

Gillian E. Newell



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS
2017



**Colección
Selva Negra**



UNICACH

Nombre de una reserva ecológica en el estado de Chiapas, las implicaciones de carácter antropológico de la Selva Negra han rebasado por mucho la alerta ambiental por su preservación. Es en este sentido que la colección dedicada a las ciencias sociales y humanísticas está sellada por un título cuya resonancia evoca un tema filosófico tan crucial como el que plantea los límites y alcances de la acción humana sobre los recursos naturales que le brindan sustento.

Primera edición: 2017

D. R. ©2017. Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas
1ª Avenida Sur Poniente número 1460
C. P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.
www.unicach.mx
editorial@unicach.mx

ISBN: 978-607-8410-79-8
ISBN Selva Negra: 978-607-8410-77-4

Diseño de portada: Manuel Cunjamá

Impreso en México

Índice

1. Introducción: Hacia un primer estudio del consumo cultural de museos en el estado de Chiapas.....	9
1.1 Macro- y micro-metodologías del proyecto y de los 15 estudios de museos	12
1.2 La materia “Museos y Representaciones” de la Licenciatura de Arqueología, UNICACH: teoría y praxis para un proyecto piloto de investigación sobre el consumo cultural en 15 museos de Chiapas	14
2. Los micro-estudios de 15 museos del estado de Chiapas elaborados por la primera generación (octavo semestre) de la Licenciatura en Arqueología, UNICACH.....	17
2.1 Museo de Paleontología “Eliseo Palacios Aguilera” por Rebeca Alejandra Maya Ovilla Pacheco.....	18
Introducción	18
El estudio del museo	19
El estudio del público.....	24
Reflexiones	25
2.2 Centro de Textiles del Mundo Maya (CTMM) por Marcela Chávez Salazar	27
Introducción	27
El estudio del museo	28
El estudio del público.....	30
Reflexiones	31
2.3 Museo Arqueológico del Soconusco por José Hárijan Delgado Arévalo	32
Introducción	32
El estudio del museo	32
El estudio del público.....	34
Reflexiones	35
2.4 Museo del Exconvento de Santo Domingo de Guzmán por Leslie Marielle Gómez Vázquez.....	36
Introducción	36
El estudio del museo	37
El estudio del público	38
Reflexiones	39
2.5 Museo Comunitario de Copainalá por Hugo Rodríguez Díaz	41
Introducción	41
El estudio del museo	41
El estudio del público.....	44
Reflexiones	45

2.6 Museo Zoológico “César Domínguez Flores” y Museo Cocodrilo por Carlos David Lázaro Brindis	46
Introducción	47
El estudio de los museos	47
El estudio del público.....	49
Reflexiones	50
2.7 Museo Botánico “Faustino Miranda” de Tuxtla Gutiérrez por Luis Manuel Zúñiga Santiago.....	51
Introducción	51
El estudio del museo	51
El estudio del público	52
Reflexiones	53
2.8 Museo de la Ciudad “Tuxtlán” por Julia Leticia Moscoso Rincón	54
Introducción	54
El estudio del museo	55
El estudio del público.....	57
Reflexiones	59
2.9 Museo de la Marimba “Zeferino Nandayapa” por Lucía Guadalupe de los Santos Peñate	60
Introducción.....	60
El estudio del museo	61
El estudio del público	62
Reflexiones	63
2.10 Museo del Café de Chiapas - Tuxtla Gutiérrez por Rafael Carranco Velasco.....	64
Introducción	64
El estudio del museo	65
El estudio del público.....	67
Reflexiones	68
2.11 Museo Etnográfico de Trajes Regionales de Sergio Castro por Pablo Ruiz Urbina.....	69
Introducción	70
El estudio del público.....	72
Reflexiones	72
2.12 Planetario “Jaime Sabines Gutiérrez” por Jesús Roque Pérez López.....	73
Introducción	73
El estudio del museo	74
El estudio del público.....	75
Encuesta Público	75
Reflexiones	75

2.13 El Museo Comunitario del Centro de Desarrollo de la Medicina Maya por Pedro N. Guzmán López.....	76
Introducción	76
El estudio del museo	77
El estudio del público.....	80
Reflexiones	82
2.14 El Museo Regional de Chiapas por Oel Arturo Sarmiento Barajas	83
Introducción	84
El estudio del museo	84
El estudio del público.....	85
Reflexiones	86
2.15 Museo de Ciencia y Tecnología de Chiapas por José Pablo Bravo Coutiño	87
Introducción	87
El estudio del museo	87
El estudio del público.....	91
Reflexiones	91
Palabras finales: los museos, el consumo cultural en Chiapas y el proyecto de investigación iniciado.	93
Agradecimientos de la doctora Gillian E. Newell.....	101
Bibliografía.....	102
Anexo 1	
Carta de presentación y propuesta dirigida a la Red de Museos, 30 de enero 2014	104
Anexo 2	
Reporte del evento Feria de Museos de Chiapas en el Marco del “Día Internacional de los Museos” organizado e ejecutado por la Red de Museos y los museos de esta misma red y en donde nuestros alumnos participaron como voluntarios	107
Anexo 3	
Fotos del evento	110

1. Introducción: Hacia un primer estudio del consumo cultural de museos en el estado de Chiapas

Muchas podrán ser las palabras que definan a un museo, como: una institución, un espacio de colecciones y/o exhibiciones, un espacio cultural, un recinto educativo, un área recreativa, etcétera. (Lacouture Fornelli, 1996; Morales Moreno, 1996). Lo que hay que señalar, sin embargo, y enfatizar, es que los museos son sobre todo “narradores de objetos” o “de historias” (Lara Plata, 2000; Tavizon Mondragon, 2012). Son lugares en donde convergen muchas culturas y a través de sus instalaciones, colecciones, exhibiciones, acciones, servicios y programas, cumplen un papel importante para el desarrollo cultural y educativo de cada pueblo o nación (Lara Plata, 2000; Moreno Morales, 1994; 1996; Sánchez Juárez, 2009). México, no es la excepción y en la multivariada de sus museos se trabaja diario y arduamente para cumplir estas tareas.

Los museos logran trabajos para la democratización de un país, de la gente y de toda la humanidad (Lacouture Fornelli, 1996; Morales Moreno, 1996). Los tipos de museos: comunitarios, regionales, estatales, privados y de iniciativa individual como *hobbie*, representan la historia de un país, de una región, de un grupo social o de una comunidad; facilitan mediante la exhibición de piezas la comprensión de una región, una comunidad, una serie de costumbres o cualquier otro tema a los que están dedicados. Se puede decir que se especializan en el arte de contar o re-presentar mediante sus servicios diversos y en sus exhibiciones relatos, aventuras y acontecimientos. Como centros de comunicación e identidad, ocupan un papel social,

económico y político importante aun cuando este no es reconocido. Las exhibiciones y servicios tienen el potencial de educar a un público que es diverso y variado en términos socio-económico, educativo, profesional, de convicción religiosa/ideológica, identidad étnica y otros. La ventaja de la mayoría de los museos es que son instituciones públicas por lo cual cuentan con el deber de representar (Sánchez Juárez, 2009). Los servicios de cada museo varían de acuerdo al presupuesto, la misión, el tamaño y la ubicación del museo. Pueden contar con una ludoteca para la educación de niños, una biblioteca para la consulta, ofrecer una visita guiada a escuelas, maestros y público en general; algunos museos cuentan con una tienda, con producción propia. El objetivo de un museo será servir como un recinto de conocimiento, examinación y libertad.

La “museología” es la rama de estudios que se dedica a los museos, sus contenidos, sus servicios y sus contextos a sus alrededores (políticos, económicos, sociales, artísticos, culturales, etcétera). (Lacouture Fornelli, 1996; Morales Moreno, 1996; Schmilchuk, 1996). Etnografías de “consumo cultural” (Bourdieu, 1984), o el gusto que genera el recinto cultural presentado, ya empiezan a ser *de rigueur* en los museos también (Muñoz Enriquez, 2000), y se concentran en el público al igual que las interacciones de este con el museo, sus objetos y el resto del público como público consumidor de estas piezas y servicios puestos en exhibición (Dersdepanian, Martínez Topete, Higuera Ruy-Sanchez, & Redil, 2002).

En este libro *Los museos en Chiapas: una primera aproximación al consumo cultural chiapaneco* se habla del consumo cultural de algunos museos en Chiapas, se presentan quince estudios sobre museo y público, que fueron llevados a cabo por alumnos de la primera generación de la licenciatura en Arqueología de la Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas (UNICACH) y con la asesoría de la doctora Gillian Elisabeth Newell quien impartió la materia “Museos y Representaciones”, durante el ciclo de febrero a junio de 2014. El objetivo de los quince estudios fue de estudiar y comprender el panorama general de los museos y la opinión de sus públicos, en tanto que el libro, se dirige más abiertamente al tema de consumo cultural (Bourdieu, 1984).

El ‘consumo cultural’ es un tema relacionado tanto con la museología como con el mundo de los museos y sus públicos. Pierre Bourdieu lo aborda en 1984 cuando publica *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto* (Bourdieu, 1998) y el estudio se dirige al tema de cómo las personas construyen y expresan sus gustos culturales. Bourdieu, habla de ‘consumo cultural’ cuando mide el uso y gusto obtenido en un recinto o expresión cultural. Mediante un estudio de estadística de 1,217 participantes durante 5 años de investigación, analizó el consumo cultural de Francia para comprender la relación del gusto, *jugement* en francés, *taste* en inglés, se encontraba relacionado al tipo de capital simbólico. Midiendo los niveles y las frecuencias del ‘gusto’ que una persona sentía al entrar a un museo, una obra de teatro, un concierto de música, un recinto de arte y cualquier otra actividad relacionada con la expresión cultural. Logró darse cuenta que el gusto está íntimamente vinculado al capital simbólico a que uno aspira y tiene, sea este capital simbólico socio-económico, cultural, intelectual, o práctico en origen. La combinación de educación formal y educación informal en casa (enculturación

(Harris, 2004)), se relaciona al grado y tipo de gusto que uno busca, aprecia, consume y tiene. Es interesante notar, entonces, que el capital simbólico, también llamado buen gusto, es definido socio-culturalmente, y se podrá, entonces, influenciar.

Al plantear el tema de estudio a los estudiantes, el objetivo fue saber cómo estaban los museos en Chiapas y cómo el público que los frecuenta, se relacionaban con ellos. Si los públicos no encontraban vínculo con los museos, se deseaba saber por qué no lograban esa relación con los elementos que presenta el museo. El fondo de estos estudios es el de fortalecer la Red de Museos Chiapas y los museos individuales del estado en la medida que esto sea posible y sus condiciones (políticas, socio-económicas, organizativas, etcétera) lo permitan. Cabe aclarar que este proyecto hasta la fecha solo puede aspirar a ser un primer bosquejo en la complejidad cultural del estado ya que al ejecutarlo se encontraron varios retos. Hacen falta otras etapas con la posibilidad de ampliarlo con diferentes direcciones de estudios y de detalles más precisos.

La pregunta de exploración a escala macro, que guió este proyecto surgió a partir de una reunión con los miembros de Red de Museos de Chiapas, que se efectuó el 30 de enero de 2014, en ella se presentó la idea buscando aprobación y orientación para un estudio de público de los museos de Chiapas. ¿Cómo es el público chiapaneco y qué les inhibe ir a los museos? Los miembros de la Red sugieren que el estudio se realice de acuerdo a las siguientes premisas: 1) el público de Chiapas tiene rostros diferentes y desconocidos, y 2) aparentemente a los chiapanecos no les atrae ir a museos. Su argumento es que existen diferentes públicos en Chiapas, lo cual no es sorprendente, Chiapas es pluricultural y los museos siempre atraen y se dirigen a un público diverso, no hay un conocimiento y datos de qué públicos acu-

den y con qué frecuencia o hábitos, lo hacen; esto dificulta la habilidad de los responsables para responder a las necesidades o intereses del público, como ya lo sugiere la teoría de la Nueva Museología (Barrera Bassols & Vera Herrera, 1996; Dersdepanian, Martínez Topete, Higuera Ruy-Sánchez, & Redil, 2002). Estas inquietudes fueron retomadas como guía para el estudio sobre los museos y su público en Chiapas.

Chiapas se reconoce fácilmente como uno de los estados del país más rico en diversidad cultural (Nolasco, 2008) y biodiversidad (Boege, 2008). Al mismo tiempo, y de alguna manera es algo contradictorio y ciertamente muy lamentable, Chiapas es también uno de los tres estados de la república con mayor grado de rezago y pobreza (Viqueira & Ruz, 2004). En esta entidad existe un alto grado de analfabetismo, un promedio bastante bajo de escolaridad y por lo tanto pocas oportunidades para ejercer un 'consumo cultural' (Bourdieu, *Distinción: A Social Critique of the Judgement of Taste*, 1984). Hay una vinculación clara y evidente entre estos elementos y sus repercusiones en el consumo de objetos culturales.

La intención de este libro, con los 15 estudios presentados es de despertar entre los expertos (nuevos, viejos, actuales y futuros) y no-expertos del ámbito y terreno **cultural** (frecuentemente y erróneamente confundido con el ámbito de turismo,) la conciencia que el tema del consumo cultural nos puede ser útil como un posible indicador, de cómo estamos como sociedad local este aspecto, estos resultados pueden servir para interpretar otros procesos sociales, así como las estrategias necesarias que han de diseñarse y ejecutarse para cambiar las condiciones en que nos encontramos respecto a los museos. Hay que apreciar y fomentar el pluriculturalismo dentro y fuera de Chiapas. Hay que abogar, además, para una ampliación de los criterios con los que se juzga el

consumo cultural y de lo que se considera 'cultura' ya que existe algo de confusión.

Es importante aclarar que la palabra cultura, empleada frecuentemente por antropólogos, se refiere a "...aquel todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres, y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre", como lo indicó Edward Burnett Tylor ya en 1871 (1975). De acuerdo con lo que indican los antropólogos (Harris, 2004), todos tenemos cultura, hacemos cultura y la compartimos. Existe a veces una equivocación infértil sobre la existencia de una supuesta Cultura (con mayúscula C) que denota sofisticación, y se alinea según las elites de un país con las expresiones pasadas de las culturas clásicas, y la cultura (con minúscula c) que es vista y descrita como algo popular, vulgar, sin clase y carente, según las elites, de calidad y refinación. Esta división se refiere a estrategias de hace dos siglos, de querer jerarquizar el mundo y deben de ser ya descartadas. Hoy la cultura es de todos y para todos. Entonces, para tener una oferta cultural versátil, pluricultural y equitativa como país, región o comunidad, es clave ejercer la visión holística, antropológica e inclusiva de cultura. Solo de esta manera, la sociedad podrá encontrarse y ser mejor representada.

Los museos representan los valores democráticos. Sin embargo, los museos también reflejan el entorno físico, socio-político y económico de su exterior, no siempre coinciden con los valores a veces utópicos de la democracia. Como institución e inmueble atraen o repelen, el público los ve y es a veces triste constatar que no logra entrar en relación con los museos y sus exhibiciones por factores exteriores a veces ajenas al museo visitado. Otro de los factores que inciden es que el público no está acostumbrado a ser bien recibido por una institución gubernamental y se genera una falta de confianza.

Un estudio de los museos, entonces, empieza con un elemento de conciencia socio-política, aunque tampoco hay que exagerar ya que no todo museo es un agente de gobierno (Anderson, 1983) como lo eran antes. Y menos en estos tiempos, aun cuando reciben presupuestos limitadísimos de una rama del gobierno. Este estudio debe impulsar, una agenda cultural estatal y federal más realista, integrada y responsable. Diferentes actores tienen que conjuntarse en este logro y es a ellos que dirigimos este estudio piloto. Esperamos con este libro y sus 15 micro-estudios contribuir para a realizar mejoras dentro de un posible panorama dinámico de museos y sus ofertas culturales en el estado.

El libro está compuesto por tres secciones y dos anexos. Una introducción que da pauta a la comprensión del por qué (preguntas de investigación), cómo (metodología) y para qué (justificación y marco referencial) del estudio y del tema del consumo cultural en Chiapas. La sección 2, presenta los quince reportes individuales de cada museo, hechos por los estudiantes del octavo semestre de la Lic. en Arqueología de la UNICACH en la materia "Museos y Representaciones". La tercera sección consta de tres partes: 1) las reflexiones finales sobre el proyecto, los resultados de los 15 micro-estudios y el tema del consumo cultural de museos en Chiapas; 2) los agradecimientos, y 3) una bibliografía breve. Dos anexos cierran el libro.

1.1 Macro- y micro-metodologías del proyecto y de los 15 estudios de museos

En el campo de la museología, existen ya varios buenos ejemplos de a) cómo hacer un estudio de público (Cortes Cervantes, Trujillo García, & Montemayor Anaya, sin fecha; Schmilchuk, 1996) o de b) cómo ejecutar un estudio profundo de un museo (Bennet, 1995; Castañeda, 1996; Handler & Gable,

1997; Holo, 1999; Rexer & Klein, 1995). Para no caer en lo extremo de las dos tendencias que existen actualmente en el área de la museología: 1) estudio estadístico concentrado casi exclusivamente hacia el público y su interacción, consumo u opinión del museo y sus exhibiciones (Muñoz Enriquez, 2000), o 2) estudios semióticos-históricos de los meta-mensajes presentes en la exposición o museo que frecuentemente citan las teorías de Michel Foucault (Bennet, 1995) pero no llegan a hacer propuestas o sugerir alternativas. Para hacer un estudio etnográfico-museológico profundo, es necesario tener tiempo y recursos la complejidad de un estudio incluye dos partes: el museo como inmueble y exhibición, y el público y su interacción con el museo y sus piezas exhibidas. Se optó, entonces, por hacer una primera investigación exploratoria piloto.

Una primera observación al hacer este tipos de estudios cuantitativos en el estado, es la evidencia de los pocos hábitos de tener, o guardar, datos estadísticos en las instituciones municipales, estatales, federales y comunitarias, el proyecto adoptó una macro-metodología basada en la teoría fundamentada (Glaser & Strauss, 1967).

Los alumnos recibieron instrucciones generales de cómo hacer el estudio, aplicaron y desarrollaron los instrumentos de manera independiente. Se hicieron conteos de asistencia y todos tuvieron que ejecutar dos horas de observación en el museo de elección. Obtuvieron los datos de asistencia en libros de registro o de parte de los directores de museos. Aplicaron encuestas de diez o más preguntas (de propia creación adaptadas a los museos individuales) obligatoriamente a veinte personas o más. Emplearon técnicas de observación científica (Popper, 1987) y de observación participativa (Geertz, 1987). Visitaron el museo como público y como estudiante. Era importante indagar cómo se encontraba y donde esta-

ba ubicado el museo, qué tipos de exhibiciones e información se manejaba, los tipos de servicios adicionales, cómo el público interactuaba con el museo y la exhibición, las opiniones o sugerencias del público para el museo, y por último las sugerencias que ellos podían hacer.

La experiencia de los estudios individuales y el estudio macro de consumo cultural como ejercicio de aprendizaje fueron gratificantes, los retos son muchos y complejos, las carencias de infraestructura y mantenimiento de los inmuebles y las exhibiciones fueron detectados, deben plantearse las estrategias y su diseño para atender los problemas e irlos resolviendo.

Los 15 museos de Chiapas fueron escogidos libremente por los estudiantes con la única restricción que ninguno se repitiera. Y no podían quedar fuera: El Museo Regional de Arqueología e Historia de Chiapas, el MUCH, el Museo de Paleontología, el Museo Botánico, el Planetario y los Museos del ZooMAT en Tuxtla Gutiérrez, además debía incluirse el Centro de Textiles del Mundo Maya en San Cristóbal de Las Casas. Se incluyeron también varios museos comunitarios. Del total de los museos 9 son de la capital, lo que equivale a un 60 por ciento de representación, 3 museos, que son el 20%, están ubicados en San Cristóbal de Las Casas y el 6.7% cada uno, pertenecen a Copainalá, Tapachula y Chiapa de Corzo.

Poblado	Nr. de museos estudiados	Porcentaje representado
Tuxtla Gutiérrez	9	60
San Cristóbal de Las Casas	3	20
Copainalá	1	6.7
Chiapa de Corzo	1	6.7
Tapachula	1	6.7
Total	15	100

Tabla 1.1 Porcentaje de representación de los museos estudiados según lugar de procedencia en el proyecto “Museos de Chiapas: Retos existentes para el consumo cultural”, periodo febrero-junio 2014.

Tuxtla Gutiérrez cuenta con el mayor número de museos estudiados en este proyecto, San Cristóbal de Las Casas por su oferta y trayectoria cultural-histórica le sigue con tres. Será un reto para el futuro el estudio y análisis de los museos que existen en otras regiones del estado, incluir una mayor cantidad de museos comunitarios de los cuales hay poca información acerca de

su ubicación precisa y de su oferta, así como un estudio de los museos de Tapachula y Comitán: dos ciudades de importancia cultural en el estado de Chiapas. De los museos de mayor relevancia valdrá la pena hacer estudios profundos individuales y comparativos también.

La elección de museos según su ubicación y estudiante fue la siguiente:

Museo	Alumno	Ubicación del Museo
Museo de la Paleontología	Rebeca Ovilla Pacheco	Tuxtla Gutiérrez
Centro de Textiles del Mundo Maya	Marcela Chávez Salazar	San Cristóbal de Las Casas
Museo Arqueológico Soconusco	José Harijan Delgado Arévalo	Tapachula
Centro Cultural Ex Convento de Santo Domingo	Leslie Gómez Vázquez	Chiapa de Corzo
Museo Comunitario de Copainalá	Hugo Rodríguez Díaz	Copainalá

Museo	Alumno	Ubicación del Museo
Museo Zoológico César Domínguez Flores y Museo Cocodrilo	Carlos David Lázaro Brindis	Tuxtla Gutiérrez
Museo Botánico	Luis Manuel Zúñiga Santiago	Tuxtla Gutiérrez
Museo de la Ciudad	Julia Mocosco Rincón	Tuxtla Gutiérrez
Museo de la Marimba	Lucia de los Santos Peñate	Tuxtla Gutiérrez
Museo del Café	Rafael Carranco Velasco	Tuxtla Gutiérrez
Museo Etnográfico de Trajes Regionales de Sergio Castro	Pablo Ruiz Urbina	San Cristóbal de Las Casas
Planetario "Jaime Sabines Gutiérrez"	Jesús Pérez López	Tuxtla Gutiérrez
Museo Comunitario del Centro del Desarrollo de la Medicina Maya	Pedro Guzmán López	San Cristóbal de Las Casas
Museo Regional de Antropología e Historia de Chiapas	Oel Sarmiento Barajas	Tuxtla Gutiérrez
Museo de Ciencia y Tecnología de Chiapas	José Pablo Bravo Coutiño	Tuxtla Gutiérrez

Tabla 1.2 Listado de los museos estudiados con nombre del alumno correspondiente y lugar de procedencia.

1.2 La materia "Museos y Representaciones" de la Licenciatura de Arqueología, UNICACH: teoría y praxis para un proyecto piloto de investigación sobre el consumo cultural en 15 museos de Chiapas

Impartida por la doctora Gillian E. Newell en el ciclo de febrero a julio de 2014, la materia "Museos y Representaciones", asignatura que se cursa anualmente durante el octavo semestre, tiene como objetivo didáctico: "valorar y conocer la función social de los museos como espacios para reflexionar sobre las actividades del ser humano y su entorno sociocultural, a la vez que aseguran la permanencia de los objetos que representan al patrimonio cultural y la identidad local, regional y nacional" (Arqueología, 2010). El alumno debe aprender a crear vínculos con el sector productivo, a tener los conocimientos para ser un gestor y protector del patrimonio cultural del estado, proveer y desarrollar la ética y el profesionalismo con el ser arqueólogo.

Poder ejecutar un proyecto de investigación de manera independiente es uno de los elementos con que debe de contar

el egresado de esta licenciatura. Se llevó a cabo el proyecto piloto como se prescribe en el Plan de Estudios en esta materia, los alumnos conocieron y aprendieron a valorar la función social, científica y educativa de los museos y de otros espacios. A través de ejercicios y diversas explicaciones teórica-prácticas se pudieron identificar cuatro elementos del espacio museal: a) el museo como inmueble, b) las colecciones, c) el capital cultural proyectado del museo, o la exhibición, y d) el público receptor. Estos formaron de manera conjunta, los ejes principales del estudio y el proyecto "Los museos en Chiapas: una primera aproximación al consumo cultural chiapaneco".

Los estudiantes aprendieron la relación fundamental que existe en el trabajo de campo, el análisis y estudio en el aula, que por lo tanto existe una relación compleja entre el museo, la sociedad, el público y el quehacer científico. El museo debe ser: un espacio de reflexión, discusión y construcción sobre la historia, la identidad y el entorno social de un lugar o grupo, según los preceptos actuales de la Nueva Museología (Lacouture Fornelli, 1996) o la Museología Social (Sánchez Juárez, 2009). Con esa filosofía se elaboró y

concretó el estudio que se presentó a la Red de Museos Chiapas, es importante para la academia emprender proyectos y productos útiles para la sociedad.

La función del museo es ser un co-constructor, o facilitador, de conocimiento y comunidad, el alumno aprendió que el visitante no es solo un elemento pasivo-contemplativo, sino que es participativo. El museo dejará de ser un ente autoritario de manera exclusivista. Las ideas y realidades, en este sentido, de la Nueva Museología (Barrera Bassols & Vera Herrera, 1996; Morales Moreno, 1996; Sánchez Juárez, 2009) constituyeron el eje central de las discusiones en la clase e influyó fuerte en el proyecto y se convirtió en una aportación teórica y práctica significativa a la sociedad y los museos de Chiapas.

Para la realización del estudio se analizaron a partir de las teorías existentes: 1) Evaluación del museo, su colección y servicios; 2) Aplicación de un instrumento para el estudio de público; 3) Integración y ejecución del estudio del público y el estudio del museo; y 4) Entrega de reporte sintético y analítico acompañado de fotos, bases de datos museológicos y bibliografía.

La base fundamental para que el contenido del curso y el proyecto funcionara, fue vincular al alumno con el mercado de trabajo y el mundo de los museos y coincidió con el impulso general de la licenciatura en Arqueología para fortalecer las éticas de conservación, de gestión y de conocimiento de las culturas propias de Chiapas.

Constancia queda, los museos de Chiapas no tienen mucha presencia entre la población del estado, los mismos alumnos reconocieron que solo conocen algunos museos y no tienen hábito de frecuentarlos. Se evidencia el tema del poco interés de los alumnos por estudiar temas y carreras relacionados a la cultura, y que otros estudiantes de la misma edad se interesen cada vez

menos por participar y gozar de cultura, la necesidad de promover, concientizar y salvaguardar los temas de patrimonio cultural y los museos como lugares de celebración, exploración y salvaguarda de ello mismo es evidente y urgente. La conclusión al terminar la materia y el proyecto es que la temática en general de museos y representaciones, de museología y de los estudios de consumo cultural (Bourdieu, 1984), son temas de interés de alta importancia socio-cultural y hasta socio-político, para todo el estado y sus poblaciones. Comentamos con disgusto y rechazo la contradicción evidente entre la observación de García Canclini (2006) que el consumo cultural mexicano está aún por mucho debajo del de los ciudadanos europeos y americanos.

Una variedad de lecturas y ejercicios dentro del aula y fuera de ella, educaron a los alumnos en la materia de “Museos y Representaciones” y aunque no se pueden repetir todo los aprendizajes en este libro digital, es importante mencionar que los museos, en general, internacionalmente y nacionalmente, han tenido una trayectoria compleja e irregular. Frecuentemente los museos estaban vinculados a temas de colonización, explotación, rapiña y demostraciones estratégicas de riqueza y poder socio-político. Fuertes procesos de formación del Estado y/o identidad han sido asociados con los museos de este, y otros, países, por ejemplo, según varios estudiosos y seguidores de la Nueva Museología (Barrera Bassols & Vera Herrera, 1996; Holo, 1999; Moreno Morales, 1994; Muñoz Enriquez, 2000).

Chiapas presenta la particularidad que el desarrollo en términos de instituciones formales, estatales y federales es relativamente reciente y ha sido algo comprimido en tiempo y sensibilidad. Es útil dar una revisión breve comparativa. Los desarrollos culturales en Chiapas han sido importantes y contundentes, sobre todo en los últimos

veinte años. Existe una Red de Museos de Chiapas y el estado de cuenta, con una cantidad considerable de museos, la mayoría por razones de logística, presupuesto, y demanda están concentrados sobre todo en Tuxtla Gutiérrez por ser la capital, y San Cristóbal de las Casas, por su gran afluencia turística. Muchos de ellos surgidos de iniciativas individuales y privadas: en la etapa nacionalista, alrededor de los años 40, después en los años 70 y 90; y representan momentos emblemáticos para el estado y en la historia de la fundación de museos de este país.

En la realización de actividades dentro de la Red de Museos Chiapas y en el evento de la Feria de los Museos en el marco del Día Internacional de los Museos, observamos un grado de integración, coordinación, desarrollo e internacionalización. Chiapas tiene una oferta bastante representativa aunque un poco *sui generis* por tener museos comunitarios y museos privados de diferentes índoles. Entre los museos públicos, es importante reconocer que hay museos estatales, federales, municipales y comunitarios. Existen en Chiapas, comparativamente hablando, bastantes museos basados en materias primas o productos de comida, como son los Museos de Café, el de Chocolate, del Jade, del Ámbar, entre otros. El MUCH y los planetarios indican que la modernidad está presente en el mundo de los museos en Chiapas y la cantidad de museos arqueológicos o de temas culturales y étnicos también es contundente.

La diversidad biológica se ve representada en el ZOOMAT con dos museos en sus

instalaciones, el Museo del Bicho y el Museo y Jardín Botánico formando aportaciones notables.

Se conoció el origen y las filosofías de los museos en el tiempo de la humanidad y se discutió el desarrollo preciso de varios museos en diferentes lugares de los continentes. La creación de instituciones y órganos que conducen a la política y el trabajo de los museos en la actualidad, Consejo Internacional de Museos (ICOM), la Coordinación de Museos INAH, el CONACULTA (ahora Secretaría de Cultura) y el CONECULTA. Se revisaron las instituciones y reglamentos internacionales que indican que México está a la vanguardia, y es parte, de la discusión mundial sobre el patrimonio cultural, su salvaguardia y su exhibición al público. Se discutió el fenómeno de parques de diversión y la línea fina entre la difusión de la cultura y la venta de esta. Tema siempre importante en México donde mucho de su acervo cultural ha sido y sigue siendo vendido, sobreexplotado o maltratado.

La ejecución de un proyecto piloto de investigación representó para los alumnos una afirmación y fortalecimiento práctico y teórico necesario y útil. Se conocieron los retos enfrentados por los museos, se discutieron algunas de sus dificultades, sus causas y sus posibles soluciones a partir de contextos sumamente complejos. Más museología y atención a posibles estrategias alternas de museografía ayudarán a hacer cambios importantes y necesarios en la política de manejo, administración y financiamiento de los museos en Chiapas.

2. Los micro-estudios de 15 museos del estado de Chiapas elaborados por la primera generación (octavo semestre) de la Licenciatura en Arqueología, UNICACH.

Dentro del proyecto de investigación “Los museos en Chiapas: retos para su consumo cultural”, como aspecto importante se incluyó varios de tipos de museos: etnográficos, arqueológicos, comunitarios, zoológicos, privados, botánicos, de la ciudad, de ciencias y tecnologías, de arte, regional. En su mayoría, estos forman parte de la Red de Museos Chiapas y formaron parte del proyecto con cierta prioridad. Los estudiantes implementaron una metodología según lo estipulado en la materia. Se estudió: 1) el museo, 2) el público, 3) la integración de los dos y 4) una serie de conclusiones, análisis y propuestas para mejorar el museo o facilitar la vinculación público-museo. Los cuestionarios usados presentan ligeras variaciones, cada museo es diferente y en algunos, el día de la encuesta, no hubo público presente para encuestar. Se utilizaron métodos de colección de datos cualitativos y cuantitativos, y se beneficiaron de las siguientes técnicas de obtención de datos: observación, encuestas, revisión del libro de registro, identificación de la misión y visión de cada museo, entrevista a los empleados, observación y análisis del lugar tomando en cuenta los elementos básicos de un museo y sus exhibiciones, evaluación de la museografía, observaciones del estado de conservación del edificio y evaluación de otros elementos y servicios adiciona-

les. Esto fue con la finalidad de conocer el tejido histórico (orígenes y/o fundación) y revisar el contexto funcional (servicios, infraestructura, deficiencias y virtudes del museo). El objetivo fue que el alumno conociera las formas de administración y funcionamiento de un museo y generará la habilidad de hacer propuestas y alternativas, para poder reconocer e idóneamente contrarrestar ciertas deficiencias observadas. Fue un ejercicio didáctico para el estudiante en primer plano, aunque se aspiraba siempre a cumplir metas más amplias.

Los resultados de los estudios en campo están aquí presentados por cada estudiante. A grandes rasgos, en el caso de la mayoría de los micro-estudios las experiencias fueron positivas, ya que los alumnos no solo conocieron las instituciones o personas que hacen posible el manejo de estos museos, sino también ejercitaron la habilidad de emprender un estudio de manera independiente y desarrollar la habilidad de hacer críticas. Se generaron líneas de propuestas y se llegó a dar indicaciones acerca del consumo cultural de los museos en Chiapas. Es necesario mencionar, sin embargo, que hay cierta variabilidad entre los reportes debido al estilo y tono personal de cada alumno. Se homogenizó la presentación de los 15 micro-estudios, pero en general se optó por respetar la voz de cada uno.

2.1 Museo de Paleontología “Eliseo Palacios Aguilera” por Rebeca Alejandra Maya Ovilla Pacheco



Ilustración 2.1.1 Entrada Museo de Paleontología. Foto tomada por Rebeca Ovilla Pacheco.

Introducción

La importancia de los análisis de los museos radica en conocer su dinámica, el modo de tratar los temas, su estructura, y además conocer la opinión del público sobre los mismos, ya que de esta manera se sabe si el contenido dado por el museo está siendo asimilado por los visitantes. Dentro del estado de Chiapas, se encuentran varios tipos de museos y cada uno muestra algún nivel de intervención de las nociones de museología y museografía actuales. En este trabajo se hace un análisis en específico del Museo de Paleontología “Eliseo Palacios Aguilera”, a partir de una descripción del mismo desde sus instalaciones y estructura, hasta la identificación del público mediante conocer las cifras de visitantes y encuestas aplicadas a visitantes en tres días distintos.

Para el estudio del Museo de Paleontología se llevaron a cabo dos momentos de trabajo, uno conformado por el estudio del mismo sin público, es decir, de las instalaciones, piezas, espacio y servicio; y el segundo conformado por la identificación del público. El análisis del museo sin su público se realizó un domingo, con recorrido por las secciones mientras de forma complementaria se tomaron fotografías de los aspectos más destacables de la exhibición y la estructura del edificio. Para la identificación del público del Museo de Paleontología, me dirigí con el directivo del museo, quien proporcionó datos de los visitantes del año 2013; posteriormente se hizo una revisión de la libreta de comentarios y sugerencias para conocer la opinión de los visitantes que dejan plasmado de manera voluntaria a modo de retroalimentación.

El siguiente paso fue la observación de los visitantes y de la dinámica general en el museo durante tres días diferentes; dos días fueron entre semana cuando en la ciudad hay mayor actividad laboral y escolar, la observación el primer día fue en martes por la tarde, el segundo día fue miércoles por la mañana y parte de la tarde, mientras que el tercer día fue domingo de 12:00 pm a 16:00 pm. Se encuestaron 22 personas en total que iban dentro de grupos de personas, es decir, que de cada grupo familiar o amigos se encuestó a uno de sus miembros, a excepción del grupo escolar de 49 alumnos, un maestro y un acompañante provenientes de Oaxaca, de los cuales se entrevistaron cuatro personas. Esto para tener la visión total por grupos y conocer sus impresiones generales.

Las encuestas fueron realizadas a la salida del museo; las preguntas eran leídas, las respuestas registradas por la encuestadora, se buscaba rapidez en las respuestas para no molestar a los visitantes. Con los niños encuestados, las preguntas fueron adaptadas para su comprensión.

Los datos proporcionados por la dirección del museo, fueron las cifras de visitantes del año 2013 y un desglosado de los grupos escolares que recibieron algún servicio, junto con su procedencia y nivel escolar.

El estudio del museo

El Museo de Paleontología “Eliseo Palacios Aguilera” está ubicado en el Paseo de los Hombres Ilustres cercano a la 5ª Avenida Norte-Oriente en la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Se encuentra junto a otros museos, el Museo Regional, el Jardín Botánico y el museo botánico. El edificio actual es una construcción que se inició en el año de 1999 para ser inaugurado el 21 de octubre de 2002, donde año con año en el aniversario de su creación se planean una serie de

actividades culturales conciertos, conferencias, talleres, y otros. La fachada del edificio, en el momento del estudio, era de color naranja y amarilla con las letras del nombre de color verde (véase imagen 4.1.1).

Cuando se camina dentro del paseo, llama la atención por los colores que presenta y al acercarse cuenta con información externa mediante un cartel sobre los servicios que ofrece: recorridos guiados, pláticas especializadas, talleres educativos, exposiciones temporales y asesoría a estudiantes. La presentación externa del museo es para llamar la atención e invita a conocer lo que hay dentro mostrado a partir de la estructura frontal redondeada y que parece tener una amplia entrada. La fachada del museo es de cristal, junto con la puerta de acceso, lo que deja ver el interior del museo desde afuera. Uno de los aspectos que llamo mi atención fue una laja con fósiles de caracoles que se encuentra en la parte externa, a uno de los lados de la fachada de cristal, siendo una muestra de lo que hay dentro del museo y que no está protegida por sus muros como todas las demás piezas, pero que puede ser interpretada por los visitantes como un acercamiento de las piezas a ellos, es decir, un tipo de bienvenida.

Para acceder a visitar el museo, es necesario pagar la entrada con valor de \$15.00 para el público general y \$5.00 para los niños y estudiantes con credencial; después se hace el registro en una libreta. Comenzando con el recorrido interno del museo, es posible captar que está dirigido a un público no especialista, ya que tiene en algunas de sus paredes descripciones de lo que es la paleontología, lo que es un fósil y otros conceptos imprescindibles. Los espacios para el recorrido parecen adecuados para una circulación fluida de los visitantes e incluso para que grupos pequeños se trasladen en conjunto por la exhibición.



Ilustración 2.1.2 Diorama en el Museo de la Paleontología. Foto tomada por Rebeca Ovila Pacheco.

La primera parte del museo es un tipo de jardín que reconstruye un mini-ambiente prehistórico a través de una pintura de fondo, una recreación de un pterodáctilo que cuelga del techo simulando volar y plantas vivas en el suelo (vea figura 4.1.2), que son

explicadas en una cedula, siendo estas una evolución de algunas antiguas pero que han presentado pocos cambios.

Dentro del museo no están a la vista la misión y la visión del museo, pero en la página de la red de museos de Chiapas se

encuentran. Teniendo como misión: “Promover en la sociedad el conocimiento de los fósiles de Chiapas y de la paleontología con el propósito de consolidar la cultura de la conservación del ambiente y el patrimonio paleontológico”. Como visión: “Constituir el entorno de educación, conservación, investigación y difusión del conocimiento del patrimonio paleontológico en el contexto estatal y regional, para contribuir en la revalorización de los recursos fósiles como parte de nuestra biodiversidad”. La presentación del museo, sus piezas e información son fieles a la misión y visión del mismo, ya que cuentan con piezas fósiles tanto del estado de Chiapas como algunas estados del país, lo que cumple con la intención de mostrar y valorar el patrimonio paleontológico de Chiapas, así como dar a conocer el quehacer de la paleontología. Lo último, reflejado en las secciones explicativas de la ciencia y la reproducción de un laboratorio de estudio, que es parte del recorrido, que permite a los visitantes pueden tener una visión cercana de lo que es el estudio de los fósiles por los paleontólogos.



Ilustración 2.1.3 Instalación de multi-media. Foto tomada por Rebeca Ovila Pacheco.

El manejo de la exhibición parece interesante ya que dispone varias formas de

acercamiento a los conocimientos inherentes a los fósiles; de reproducciones de muestras que pueden ser tocadas e identificadas a partir de un monitor, en el que se revelan características para diferenciar fósiles y corroborar a través del tacto, la proyección de videos sobre especies antiguas, todas ellas estrategias de diferentes tipos que cubren varias formas de captar información por parte de los grupos visitantes (vea figura 4.1.3). Esto implica tener una variedad importante de estrategias comunicativas como son las informativas, ambientales, explicativas, objetuales y otras, para llegar a diferentes individuos a través de la interactividad con los materiales, ya sea motriz, visual o auditivo. En este caso, el museo presenta métodos de exhibición orientados a la enseñanza, lo que demuestra un nivel de atención a veces inexistente en otros museos.

En el caso de las secciones, la entrada tiene el escenario antes descrito, de ahí se pasa a la primera parte que está dedicada a presentar la ciencia y los fósiles, en la segunda sección se encuentran fósiles de invertebrados y vertebrados (con ejemplos de Chiapas), posteriormente se sigue con la muestra del laboratorio, continúa por la sección de fósiles de México y el mundo para finalizar con la sección dedicada al ámbar, como la resina fósil de mayor importancia en el estado.

La última sección muestra qué es el ámbar, la forma de identificarlo, los lugares donde se encuentra con su antigüedad y algunas piezas con inclusiones animales arañas, hormigas y otros. Todo en una sección oscura donde las piezas tienen luz que las atraviesan para tener el contraste y poder observar las partes internas de los mismos; el museo cuenta con un mapamundi que ilumina la ubicación del ámbar por su antigüedad, y otras vitrinas, una que muestran entre otros aspectos la formación del ámbar.



Ilustración 2.1.4 Instalación en el Museo de Paleontología. Foto tomada por Rebeca Ovilla Pacheco



Ilustración 2.1.5 Laboratorio del Museo de Paleontología. Foto tomada por Rebeca Ovilla Pacheco.



Ilustración 2.1.6 Vista hacia la exhibición. Foto tomada por Rebeca Ovilla Pacheco.

En general la exhibición de las piezas en todo el museo se hace en vitrinas con una presentación dinámica ya que para ejemplificar un tema hay distintas piezas ancladas a la pared con estructuras de metal, lo que establece una exhibición sin una jerarquía entre las mismas, cada una cuenta con sus cédulas o una cédula en conjunto. En otros casos son piezas únicas dentro de una vitrina, pero en un espacio continuo que avanza hacia otras piezas, o hacia la sección de fósiles de invertebrados y vertebrados.

En cuanto a la dirección y espacio del recorrido, es fluido y con escenarios que hacen hincapié en algún elemento que representa algún lugar o piezas importantes; en su caso el primer miniescenario para observar por varios ángulos es el jardín, el segundo sería una reproducción de esqueleto de perezoso terrestre (que puede ser rodeado y visto desde varios ángulos). El tercer miniescenario es el laboratorio que tiene un vidrio que

permite ver todos los instrumentos y objetos que se encuentran en el mismo, para pasar finalmente a la sección dedicada al ámbar. Adicional a la exhibición permanente, están las exposiciones temporales que se ubican en las mismas secciones del museo, es decir, que no cuentan con un espacio especial para esta tarea. En ese caso, considero que para una mejor distribución de elementos, el museo podría contar a futuro, con un espacio para exposiciones temporales. Eso evitará tener las exhibiciones simultáneas, como la encontrada en el momento de mi visita en la que se mezclaban algunas fotos de actividades académicas que el profesor Eliseo Palacios Aguilera, fundador del museo realizó, junto con las últimas secciones del recorrido que eran las dedicadas a fósiles de México y el mundo.

Como último punto, el servicio brindado por las personas encargadas es adecuado, hay una persona a la entrada encargada

del registro y el cobro, y durante el recorrido se encuentra en ocasiones otra persona al cuidado y vigilancia del museo.

El estudio del público

A partir de las cifras de visitantes del 2013, se tuvo un primer acercamiento al público del museo. Durante ese año, los asistentes fueron 13,047 en total, de los cuales 6,539 fueron hombres y 6,508 mujeres. De esta cifra total, el 54.11% de visitantes fueron adultos, mientras que el 26.8% fueron niños, y los visitantes internacionales fueron 0.32%, y otros grupos de la tercera edad, personas con algún tipo de discapacidad y menores de 5 años representaron el 18.67%. Los grupos escolares del año 2013 fueron de distintos niveles, desde preescolar hasta el nivel superior, que durante su visita realizaron una de las actividades con que cuenta el museo.

En conversación con el director, indicó que el proceso de acreditación del museo como “Centro de educación y cultura ambiental” garantiza la realización de actividades orientadas a la difusión de la sostenibilidad y la importancia del cuidado del ambiente. La certificación fue otorgada por la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales en el periodo 2012-2014. Por ello los talleres y actividades se realizan bajo rigurosa planeación que favorece la vinculación de la ciencias, la sociedad y el entorno, además de que procuran el entretenimiento traducido en información útil a los visitantes.

A partir de las encuestas, se encontraron algunas constantes y variables identificables en la opinión del público. La fluctuación de edades de los encuestados fue desde los 4 años hasta adultos de 49 años. Durante el tiempo que estuve fuera del museo en observación de los visitantes, fue evidente que la mayoría llega en grupos y familias, papás e hijos, tíos con sobrinos, además dos grupos de alumnos acompañados de su

maestra, uno proveniente de Juquila, Oaxaca y otro de Tuxtla Gutiérrez. Los visitantes contaban con distinto nivel de escolaridad, varios adultos con primaria o secundaria, o como la maestra del grupo proveniente de Oaxaca que tenía maestría y la del grupo proveniente de Tuxtla Gutiérrez, con doctorado. Todos contestaron que las cédulas y textos fueron comprensibles, algunos sugirieron que podrían mejorarse si estos fueran interactivos. Una persona sugirió adaptar los textos para que fueran comprendidos por los niños.

En casos específicos, los encuestados asistieron al museo por la visita o por motivos escolares ya que buscaban alguna información para realizar la tarea. Un docente asistió porque quiere montar una exposición de objetos antiguos. La mayoría de los encuestados el día domingo eran del municipio de Tuxtla Gutiérrez y conocen otros museos como el ZOOMAT, el Regional, el MUCH, el Planetario, entre otros.

En general los asistentes se mostraron satisfechos con su visita, ya que desde su entrada al museo parecían emocionados y después del recorrido a la salida comentaban sobre las piezas entre ellos, antes de ser encuestados. Lo anterior se reflejó en la libreta de comentarios o bien algunos felicitaban por la interactividad de las áreas.

La sección que gustó más entre los encuestados fue la dedicada al ámbar y la pieza que más llamó fue el mastodonte. En la libreta de comentarios, dejaron las sugerencias que fuera más grande el edificio y la falta de aire acondicionado.

Las personas que visitaron el museo son posiblemente son parte de clase media, de acuerdo con la observación, ya que tenían la posibilidad de pagar los boletos de entrada incluso cuando eran familias de varios miembros; en contraste en otros casos se observó a dos familias en diferentes momentos que no tuvieron el dinero para pa-

gar la entrada, en otro donde dos niñas no entraron por que la entrada era pagada y un último joven quien solo paso viendo desde afuera las piezas a través del cristal. Esta situación sirve para reflexionar sobre lo atractivo que los museos ofrecen, pero que a su vez, resultan inaccesibles para quienes viven situaciones de pobreza, son necesarias políticas que beneficien a la población, donde más de la mitad se encuentra en condiciones de pobreza y marginación.

Reflexiones

A partir de la recopilación de los datos de las encuestas, las observaciones, la revisión de cifras de visitantes y la lectura de la libreta de comentarios, se puede decir que el

Museo de Paleontología no solamente se promociona como un lugar de consulta de un tema científico en especial, sino como atractivo turístico, es visitado por diversos grupos de la población.

Como atractivo turístico, los visitantes son en su mayoría de Chiapas, aunque por lo plasmado en la libreta de comentarios, también es visitado por gente de otros estados de la república, principalmente de las regiones cercanas. Hace falta promover la visita de público nacional e internacional. Podríamos decir que en cuanto su misión de promover en la sociedad conocimientos sobre paleontología sí, tiene éxito. El museo puede tener diferentes interpretaciones según el tipo de público que lo visite, ya que se centran en lo que les interesa.



Ilustración 2.1.6 Lona anunciando lo que ofrece el Museo. Foto tomada por Rebeca Ovilla Pacheco.

El Museo de Paleontología Eliseo Palacios Aguilera en general es un museo que presenta varios aciertos sobre su queha-

cer, ya que cumple con sus objetivos y visión a partir de su exhibición dedicada a un público no conocedor, a su vez por las

pláticas especializadas y talleres educativos que ofrece se acerca más a su misión, que incluye: “consolidar la cultura de la conservación del ambiente y el patrimonio arqueológico”, lo cual es factible gracias a la diversidad de actividades que complementan lo expuesto en el mismo museo. Esto se ve consolidado mediante el estudio del público, ya que las opiniones de los asistentes son favorables en cuanto al tratamiento de la información y de la exhibición, destacándolo como interactivo y dinámico. Además de los talleres y pláticas que se llevan a cabo y que impactan de manera positiva al público. Uno de los aspectos a resolver es la falta de espacio para las exposiciones temporales, y en su caso la falta de reproducciones de especies a partir de los fósiles de Chiapas; el tamaño de los pasillos es reducido para que visitas guiadas numerosas.

La fachada, las secciones, la exposición, el manejo de la información que se da al público y sobre todo la forma como se interactúa con la exhibición y sus estrategias didácticas me parecen interesantes y acertadas, ya que reflejan el interés por captar la atención y causar reacciones positivas entre los visitantes para que entiendan y aprendan los temas tratados además que buscan la difusión de la ciencia como tal. En respuesta, los grupos visitantes incluso han llegado al recorrido más de una vez, y

frecuentan el museo para conocer las exposiciones temporales, lo que genera una impresión positiva generando una difusión del mismo por los visitantes. Esto se reflejó en la encuesta, ya que algunas personas manifestaron haber llegado por recomendación de familiares o conocidos.

Una sugerencia para el caso de las personas que no pueden pagar la entrada, es cambiar el día de entrada gratis, debido a que actualmente el día de entrada libre es el martes y muchas personas se encuentran ocupadas, y el domingo solo los menores de 12 años tienen entrada libre, lo que dificulta su visita a las personas que no cuentan con recursos suficientes. Por lo que se sugiere que el día de entrada libre sea el sábado o domingo en un horario especial que es cuando más personas cuentan con el tiempo y disposición para conocer.

Finalmente, el Museo de Paleontología, a excepción de pequeños detalles, a mi parecer se destaca por sus esfuerzos hacia la difusión del estudio y conservación de los fósiles, además de la conservación del medio ambiente, aspecto último que podría ser motivo de una investigación futura en cuanto al impacto que el programa de educación ambiental tiene en las acciones o actitudes que emprenden los visitantes en la vida diaria, pero que serviría para reorientar las estrategias de difusión y comunicación al interior del museo.

2.2 Centro de Textiles del Mundo Maya (CTMM) por Marcela Chávez Salazar



Ilustración 1.2.1 El Centro de Textiles del Mundo Maya. Foto tomada por Marcela Chávez Salazar.

Introducción

El museo se encuentra ubicado en el antiguo convento de Santo Domingo de Guzmán, en la planta alta del exconvento, detrás de la iglesia que lleva el mismo nombre en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. El Centro de Textiles del Mundo Maya, (CTMM) se inicia con la restauración del museo con instalaciones modernas para el resguardo de los textiles, alrededor del año 2000 fue cuando nació la asociación Centro de Textiles del Mundo Maya, como un proyecto integral para el fomento del estudio de los textiles de los diferentes grupos étnicos. El museo posee una colección donada por las empresas privadas como lo

es Fomento Cultural Banamex, A.C., Fomento Social Banamex, A.C., el Patronato de la Colección Pellizzi, A.C., la Sociedad de Tejedoras de SnaJolobil, S.C y la institución gubernamental INAH. Su horario es: Martes a domingo de 9:00 a 18:00 horas.

La misión del CTMM es la investigación, conservación y difusión de los textiles mayas, así como ser un centro vivo, multidisciplinario e intercultural, que contribuya al desarrollo de las comunidades de artesanos indígenas, a través de proyectos productivos, culturales, académicos y turísticos, que beneficien a la ciudad de San Cristóbal de Las Casas y al estado de Chiapas.

Como visión podemos incluir que busca el reconocimiento internacional como una de

las colecciones textiles más grandes y diversas de México, además de contribuir al crecimiento turístico de San Cristóbal de las Casas, el cual es el paradero de muchas naciones diferentes y que desean informarse más sobre las cuestiones étnicas y culturales. Además de apoyar a la economía de las tejedoras locales y generar empleos para la sociedad chiapaneca.

El estudio del museo

El CTMM está conformado por:

Sala de video la cual presenta un breve resumen sobre la explicación de la creación y conformación del museo, su fundación y las empresas que colaboran para darle fuerza al museo con sus colecciones.



Ilustración 2.2.2 Sala de video del CTMM. Foto tomada por Marcela Chávez Salazar.

Sala permanente “Arte Textil de Chiapas”, donde se encuentran representaciones de diversas vestimentas hechas en las regiones chiapanecas y guatemaltecas por

las tejedoras de los pueblos mayas, donde entran huipiles, gorros, vestidos, pantalones, atuendos completos.



Ilustración 2.2.3 Trajes exhibidos en el CTMM. Foto tomada por Marcela Chávez Salazar.

Salas de exposiciones temporales, que en el momento del estudio exhibía una muestra textil de las 8 regiones de Oaxaca, con el fin de mostrar el contraste entre los dos estados y conocer un poco de la diversidad nacional.

Otros servicios son:

- Tienda de textiles
- Talleres de capacitación y demostraciones educativas
- Sala de conservación y bodega, donde se ofrecen servicios de restauración de textiles
- Visitas guiadas: escolares, familiares y generales. Visitas especiales en tzotzil
- Sala cibernética
- Programas de capacitación y desarrollo para las artesanas locales interesadas en el tema.

La exhibición de los objetos esta en cercanía con el público, es decir, los objetos en este caso los textiles, se encuentran en contacto directo, ya que se pueden tocar y mover, tal como es el caso de la sala de exposición temporal. Explican también, que dentro de la sala permanente, las prendas exhibidas reciben tratamiento cada lunes de la semana, con el fin de mantener a salvo su conservación y que las personas no las llegasen a encontrar con insectos o algo similar a la hora de estar revisando los cajones. Las piezas expuestas en los maniqués son cambiadas por las de los cajones cada 6 meses, esto para darle un cambio a la sala y ayudar a proteger a las prendas de la luz y aire que puedan ir las desgastando.



Ilustración 2.2.4 Sala con trajes exhibidos y cajones. Foto tomada por Marcela Chávez Salazar.

El funcionamiento interno del museo está a cargo de la licenciada Alejandra Mora Velasco, que promueve además una buena relación entre los diferentes funcionarios que son encargados de las diferentes áreas.

Está también la sala de restauración, ahí se le da tratamiento a las piezas para con-

servarlas y cuando son entregadas al museo, se restauran para ser exhibidas. La encargada de la bodega de restauración, es la responsable de hacer citas a aquellas personas que soliciten material para consulta sobre textiles, ya que el museo también cuenta con una biblioteca privada que trata temas relacionados con las exposiciones.

El estudio del público

Eustaquia, una de las guías guardias que está en la sala permanente, pudo decirme que ella se daba cuenta de cómo la gente ha ido dejando de ir al museo, el año pasado parecía haber más personas aun en temporada baja. También me explicó que la mayor parte de los turistas son los que toman la iniciativa de preguntar sobre la exposición en la sala, parece ser que ellos muestran más dudas e interés al respecto. En cuanto a los visitantes extranjeros, solo había registro de más de 130 perso-

nas, algunos de los países registrados fueron: Francia, Polonia, Holanda, Chile, Australia, Guatemala, Colombia, Nueva Zelanda, Alemania, Japón, Brasil, Argentina, Italia, Portugal, Sur Corea, Israel, Estados Unidos, España.

La mayor parte de los visitantes, no importa su origen, eran estudiantes de Universidad y primaria, Profesores de primaria que llegaban con su grupo escolar y algunos jubilados que entraban con tarjeta del IN-SEN. Para extranjeros también se notaba una gran afluencia de estudiantes que no especificaban el grado.



Ilustración 2.2.5 Público en el Museo. Foto tomada por Marcela Chávez Salazar.

Se realizaron encuestas para obtener datos etnográficos sobre el público que visita el museo. Me encontré con una dificultad, el clima. Durante las semanas en que se realizó el estudio, el clima en la

ciudad estuvo lluvioso, lo cual disminuye el número de visitantes en el museo, sin embargo logré hacer 12 entrevistas formales, de las cuales los resultados obtenidos son:

Origen	Edo. México, Francia, España, D.F., Tuxtla Gtz., Mazatlán, Ocozacoautla, San Cristóbal, Teopisca.
Profesión	Comerciante, Fotógrafo, Electricista, Periodista, Restaurantes, Auto-empleada, Empleo municipal, Dentista,
Cómo se enteró del museo	Agencia Turística, Tour-Guía, recomendación, por las remodelaciones, folleto, noticias, fotografió parte de la colección hace años, ya sabía del museo antes de la remodelación.

Lo más interesante del museo	La colección de textiles, el edificio que es un exconvento, los cajones de la sala de textiles, la exhibición del telar de cintura, la sala de arqueología del otro museo, calidad de los tejidos, la historia que muestra el museo y el apoyo a indígenas.
Lo que añadirían al museo o no les gusta	Cafetería, una persona en la sala permanente que haga el trabajo del telar o el telar como muestra, está muy solo el patio, aprovechar el espacio con otras actividades o flores, pasto, plantas, bancas. Que haya señales para seguir una ruta de recorrido, demostración de cómo se visten con los trajes típicos.
Tiempo en hacer el recorrido	La mayoría de los visitantes entrevistados les tomó entre 30 y 40 minutos hacer todo el recorrido.
Recomendarían el museo	Todos los visitantes respondieron que sí, algunos hasta se emocionaban al decirlo.
Venían acompañados	Algunos en familia (no más de 4 personas) otros en grupo (no más de 4 personas).
Edad	10 personas de la tercera edad (más de 50 años), 15 adultos (entre 27-50 años), 3 niños (menos de 15 años), 3 jóvenes (entre 15 y 26 años).

Tabla 2.2.1 Resumen de los datos obtenidos en las 12 encuestas

Los días 17 y 18 de Mayo se haría la presentación de los museos que integran la Red de Museos en Chiapas, como apoyo al CTMM estuve con ellos trabajando algunos días antes de la presentación preparando los materiales para el taller que se daría en el Día del Museo y los regalos que se darían a las personas. Conviví con el equipo de trabajo del CTMM y pude darme cuenta de la otra cara de un museo que no se muestra en las salas de exhibición.

Yo los acompañe el sábado 17 de mayo en la presentación de 17:00 a 21:00 pm en el Parque de La Marimba en Tuxtla Gutiérrez, realizando encuestas para conocer más sobre la procedencia de las personas que nos visitaban ese día en el parque. Había una gran variedad de visitantes, algunos se notaba que no tenían ni la mínima idea de sobre que trataba el museo porque nunca había escuchado de él, otros querían conocerlo y por eso solicitaban información. La mesa del taller de bordado, fue muy solicitada también, sobre todo por mujeres y unos cuantos hombres y niños. Me agrado ver el interés que la gente demostraba por los tejidos que hubo como muestra y en muchos, surgía la curiosidad por visitar el museo.

Reflexiones

Con la visión general del funcionamiento del CTMM, puedo entender el objetivo general que es, mediante la recolección de textiles antiguos contribuir a reconstruir la historia cultural de los pueblos indígenas mayas y darle valor a través de la apreciación del público.

Es importante también el estudio del público porque es el que cuestiona si el museo cumple con su función o no. Entender de donde viene, para qué visita y la idea que se impregna, en los visitantes al terminar el recorrido del museo, es esencial pues de los comentarios (positivos o negativos) se creará una mejor versión del museo, en base a las necesidades el público, sería entonces como el lenguaje entre museo-público.

Me quedó claro que el museo necesita algunos detalles en cuanto a decoración, es cierto que es un lugar histórico pero hay herramientas que pueden utilizarse para darle más vida, algunas personas querían ver eso también y darle más difusión en el parque central al museo. La dinámica de los cajones en la sala, les parece muy interesante y lo creen apropiado.

2.3 Museo Arqueológico del Soconusco por José Hárijan Delgado Arévalo



Ilustración 2.3.1. Sala del Museo Arqueológico del Soconusco. Foto tomada de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/media/museo-arqueologico-del-soconusco-/fotos/Slider-MUSEO02.jpg>.

Introducción

Los museos están asociados a la tarea implícita de aprender. Sin embargo, el espacio museal ha venido sufriendo muchos cambios, para bien en su mayoría. Posee, además un vínculo directo con la educación y las escuelas propiamente, ya que son los encargados de mostrar parte del valor cultural o tecnológico de los habitantes de un lugar específico o una región geográfica mucho más amplia. En este estudio se examina el Museo Arqueológico del Soconusco de Tapachula, Chiapas.

El estudio del museo

El museo ocupa una parte de un inmueble contemporáneo con una fuerte influencia del estilo *art decó*. Fue construido originalmente entre los años 1925 a 1926 para fun-

cionar como la presidencia municipal de Tapachula. En el momento del estudio tenía la labor de ofrecer una muestra de los aspectos de la historia prehispánica de la región.

En el museo, se muestran monolitos y estelas del sitio arqueológico de Izapa y los primeros pobladores del estado, o Mokayas (grupos de cazadores-recolectores). Narra que posteriormente el Soconusco fue conquistado por los Olmecas, hace más de dos mil años, a ellos se deben las grandes ciudades cuyas señales aparecen en lo que hoy son las zonas arqueológicas de Chiapas. La ciudad de Izapa, importante centro cívico y religioso, fue construida alrededor del 1500 a.C. según la información del museo. En el periodo Posclásico, los Mexicas logran conquistar la costa de Chiapas y con ello quedaron sujetos a tributo los pueblos del Soconusco, controlando además las rutas de comercio a Centroamérica.



Ilustración 2.3.2 Vista a una sala de exhibición. Foto tomada de [http://www.explorandomexico.com/photos/city/full-Museo%20Regional\(1\).jpg](http://www.explorandomexico.com/photos/city/full-Museo%20Regional(1).jpg).



Ilustración 2.3.3 Detalle de piezas en exhibición. Foto tomada de <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/media/museo-arqueologico-del-soconusco-/fotos/Slider-MUSEO01.jpg>

Los servicios con que cuenta el museo son una sala de usos múltiples, en la que se organizan exposiciones temporales, un expendio de publicaciones y los sanitarios. El horario del museo es de martes a domingo de 9 a 18 horas.

El Museo Arqueológico de la Ciudad de Tapachula pertenece al Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH) lo cual le convierte en un museo federal en términos de presupuesto, organización y manejo.

Está ubicado en el pleno centro de la ciudad, y el inmueble se encuentra adentro del cuadro norte poniente frente al Parque Central Miguel Hidalgo de la localidad.

Como parte de su colección muestra materiales arqueológicos de la región Soconusco que incluye vasijas cerámicas de

las diferentes fases de la costa como Barra y Ocós, figurillas de barro que muestran la calidad escultórica de los habitantes prehispánicos. Se encuentran, además, algunos incensarios, artefactos de obsidiana, pedernal, concha y otros objetos arqueológicos.



Ilustración 2.3.4 Público ante las instalaciones. Foto tomada de http://www.todochiapas.mx/wp-content/uploads/2012/06/museo_arqueologico_regional_del_soconusco_3.jpg

La información que se presenta dentro del museo está dirigida a toda tipo de personas. Sin embargo, como en la mayoría de los museos de México, la información es mucha y las cédulas pueden ser aburridas y no captan toda la atención de los visitantes. Para el caso del museo de Tapachula este es un problema ya que los visitantes que tiene son realmente muy reducidos.

El estudio del público

La metodología utilizada para determinar el tipo de público que visita el Museo Arqueológico de Tapachula fue la observación durante cuatro horas, en las cuales pude recorrer

el museo e ir viendo al tipo de personas que entraban y veían la exposición. Se aplicó un pequeño cuestionario con preguntas acerca de su procedencia y si la visita era por simple entretenimiento o por una razón escolar o de conocimiento más allá de la escuela.

El museo al estar regido por el INAH se maneja de la misma manera que el Museo Regional de Chiapas. Es decir, abarca un público general, pero al mismo tiempo trata de captar la atención de académicos y la comunidad estudiantil, puesto que son ellos los que mayor interés podrían tener en este tipo de actividades.

Mediante el cuestionario, se percató que la mayoría de las personas que visitantes del

Museo Arqueológico de Tapachula fueron 1) familias que buscaban algo que hacer en las vacaciones y 2) estudiantes que trataban de conocer un poco más de la historia de la región. En su mayoría, como lo indica Muñoz Enrique (2000) estos dos tipos de públicos son los que generalmente visitan el museo. Parece, entonces, ser una buena estrategia de seguir enfocándose a ese público y así lograr más visitas a lo largo del año. En un futuro podría desarrollar una oferta llamativa para las personas de la tercera edad o población en situación de vulnerabilidad pobreza o marginación.

Reflexiones

Por lo constatado en mi cuestionario con los visitantes del museo, debo decir que la mayoría de las personas esperan llegar al museo y desean aprender, bien sea sobre qué se hace en el museo—es decir, a qué se dedica cada uno de los trabajadores—, qué hay de las colecciones, dónde están guardadas las colecciones, quién es el encargado de cui-

dar las colecciones y piezas en exhibición o quién es el titular del museo. Los museos despiertan la curiosidad de las personas. A veces los visitantes quieren saber todo acerca del museo, cómo se maneja y cómo se pueden relacionar con ello. Por otro lado están quienes van al museo a aprender sobre las piezas que hay en exhibición, cómo estos forman parte de la historia de su región y cómo han podido sobrevivir a través de cientos de años

Desde estas dos perspectivas, concluyo que el Museo Arqueológico del Soconusco tiene mucho trabajo por hacer, ya que la búsqueda de visitantes es constante y en su caso vital para su funcionamiento. Son muy pocas las personas que acuden actualmente (vea figura 2.3.4). La información de las cedulas es adecuada, sin embargo, no es llamativa para la mayoría de los visitantes. Por el poco presupuesto que se maneja, no puede irse más allá de lo establecido.

Este factor, el económico, es básicamente el que frena el quehacer de muchos museos del país y el de Tapachula no está exento.

2.4 Museo del Exconvento de Santo Domingo de Guzmán por Leslie Marielle Gómez Vázquez



Ilustración 2.4.1. Museo del Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán. Foto tomada de <https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/6/65/ViewStoDomChurchCorzo.jpg/1024px-ViewStoDomChurchCorzo.jpg>

Introducción

En un principio este trabajo iba a ser un análisis del Centro Cultural Exconvento de Santo Domingo. Dando una explicación general del lugar, las salas que tiene, las exposiciones, una evaluación del edificio y encuestas al público que acude al museo.

Sin embargo, lo planeado no pudo hacerse por el motivo de que el museo en cuestión se encuentra en obras de restauración del edificio y en los tiempos en que se realizó estudio no fue posible el acceso al lugar. Por lo tanto el enfoque que se le ha dado al presente trabajo es una evaluación a la museografía y encuestas a personas que acudieron al museo antes de que entraran en obras.

La metodología que se usaría para identificar al tipo de público que asiste al Cen-

tro Cultural Ex convento de Santo Domingo fue la siguiente:

1. Observación de los tipos de públicos que asisten al museo y ver si existe alguna constante o son públicos variados.
2. Revisión (si es posible) del libro de registro
3. Preguntar al personal sobre los datos del museo

Trabajo que desempeña

- ¿Cuánto tiempo lleva trabajando en el museo?
- ¿Qué tipo de persona es más común ver en el museo?
- ¿En qué época del año se reciben más personas en el museo?
- Encuesta al público sobre su opinión del museo
- ¿De dónde viene?

- ¿Qué es lo que más le gustó del museo?
- ¿Por qué ha venido al museo?
- ¿Le agrada la forma en que se exhiben las piezas? ¿Por qué?
- ¿Tiene alguna sugerencia para mejorar las exposiciones?

El estudio del museo

El Centro Cultural Exconvento de Santo Domingo de Guzmán se encuentra ubicado en la localidad de Chiapa de Corzo, en el barrio de San Jacinto al suroeste de la plaza central. A un costado del mercado. Según el *Catálogo de Monumentos Históricos Inmuebles del Estado de Chiapas* se llama Convento de Santo Domingo y abarca lo que es el templo y el exconvento.



Ilustración 2.4.2 Pasillo adentro del convento.
Foto tomada de http://www.revistabuenviaje.com-conocemexicodestinoschiapaschiapacorzoexconvento_santo_domingo.jpg

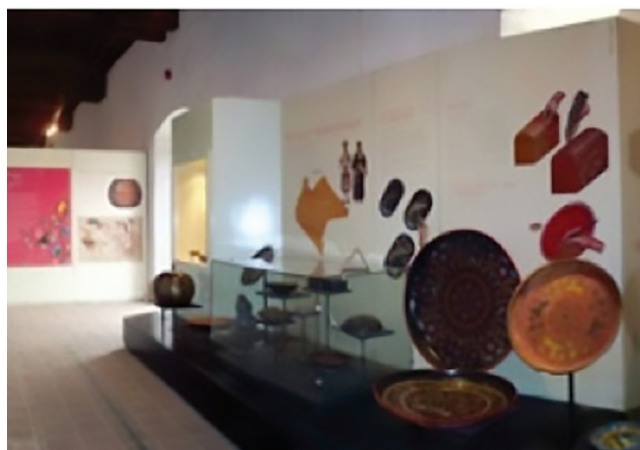


Ilustración 2.4.3 Vista de una sala de exhibición.
Foto tomada de <http://sic.gob.mx/images/22356>

Cuenta con un horario de visita de martes a domingo de 10:00 am a 17:00 pm y sin ningún costo. Tiene una colección de 450 piezas dentro de las cuales se encuentra piezas de laca de otros lugares además de Chiapas como: Guerrero, Michoacán, Guatemala y Asia.

El centro cultura exconvento de Santo Domingo tuvo un uso original de convento, se erigió en el siglo XVI y a lo largo de su historia ha sufrido diversas modificaciones. Su construcción inició en 1548 según la cédula real que vino de España. De 1886 a 1975 se convirtió en una prisión municipal. Se operó una escuela primaria en una cesión de las instalaciones desde 1955 al 1975 contemporánea a la prisión. El edificio permaneció cerrado de 1975 hasta 1979 para posteriormente albergar el Centro cultural Ataulfo Nadayapa y la biblioteca municipal. Volvió a cerrar por la falta de recursos y de 1986 a 1992 se realizó otra restauración. En 1993, se convirtió en el Centro Cultural en donde se integraron el Museo de la Laca y la Escuela de Talla de Máscara de Parachico y del Bordado Tradicional de Trajes de Chiapaneca, Santería.

En 1994 se integró la Sala de Arte Contemporáneo del grabador chiapacorceseño Franco Lázaro Gómez. En el 2002, se incorporó al Centro Cultural la Casa Escuela de Tradicio-

nes donde anteriormente estaba el Museo de la Laca, y en donde actualmente se imparten talleres de tallado en madera, pintado en laca y bordado.



Ilustración 2.4.4 Exhibición de lacas. Foto tomada de <https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/600x315/4d/66/5f/4d665fda19a1a70eddc41326417fe5d4.jpg>

El estudio del público

La primera encuesta que se hizo está dirigida a las personas que visitaron en algún momento el museo y la impresión que tienen o tuvieron de este, de estas se hicieron 8 encuestas, en donde la mayoría son profesionistas y estudiantes. Se remarcan las respuestas de manera conjunta a las preguntas:

Después de anotar, edad, procedencia y profesión, se preguntó y contestaron:

1. ¿Qué es lo que más le gustó del museo?
 - a. Las exhibiciones montadas, la arquitectura del lugar y los talleres que se imparten.
2. ¿Por qué ha venido al museo?
 - a. Para visitarlo o conocerlo; para ver la exhibición, por eventos académicos; para ver el estado de conservación del lugar.

3. ¿Le agrada la forma en que se exhiben las piezas? ¿Por qué?
 - a. La mayoría contestó que sí por la iluminación, el diseño sencillo y la forma en que montaron las piezas.
 - b. Uno contestó que no porque le falta una mejor museografía.
 - c. Y uno contestó sí, pero antes ahora no, porque la museografía que emplea se ha envejecido.
4. ¿Tiene algunas sugerencias para mejorar las exposiciones?
 - a. Renovar la museografía, variar la exhibición de objetos y que haya folletos sobre los objetos exhibidos.
5. ¿Recomendaría el museo a otra persona?
 - a. Todos contestaron sí.

6. ¿Cuántas veces ha visitado este museo?
 - a. Varias veces, la menor cantidad de veces mencionada es dos veces.
7. ¿A qué museos del estado ha ido?
 - a. Aquí las respuestas fueron muy variadas museos en Tuxtla, museos de sitio, museos en de algunos municipios.
8. ¿Con que frecuencia acude a un museo?
 - a. Lo mínimo que se mencionó fue una vez por mes
9. ¿Cómo se enteró de ese museo?
 - a. Aquí también hubieron respuestas variadas. Por prensa folletos, la escuela, el trabajo o por recomendación

La segunda encuesta se dirigió a las personas de Chiapa de Corzo y cómo conciben “su museo”. Se hicieron 6 encuestas (dos profesionistas, un estudiantes y tres personas adicionales quienes no contestaron profesión).

1. ¿Alguna vez ha visitado el Museo Exconvento de Santo Domingo?

Si alguna vez lo ha visitado conteste las siguientes preguntas:

1. ¿Le agrada la forma en que se exhiben las piezas? ¿Por qué?
2. ¿Tiene algunas sugerencias para mejorar las exposiciones?
3. ¿Recomendaría el museo a otra persona?
4. ¿Cuántas veces ha visitado este museo?
5. ¿A qué museos en el Estado ha ido?
6. ¿Con que frecuencia acude a un museo?

Cuatro de los encuestados contestaron que si habían visitado el museo. Dentro de las sugerencias que indicaron están las pláticas antes del recorrido para que las personas puedan entender lo que se verá y hacer

un más descriptivas las cédulas para que el extranjero entienda de lo que se habla.

El menor rango de visitas es uno y las visitas a otros museos se realizan una vez como mínimo.

Si las personas indicaban que no habían visitado el Museo de Exconvento Santo Domingo, se aplicó la siguiente encuesta:

Si nunca lo ha visitado conteste las siguientes preguntas:

1. ¿Por qué nunca ha visitado este museo?
2. ¿Quiénes cree que sean las personas que deberían asistir a este museo?
3. ¿Cree que este museo refleja las tradiciones de su pueblo?
4. ¿Recomendaría este museo a otra persona?
5. ¿A qué museos en el estado ha ido?
6. ¿Con que frecuencia acude a un museo?

Dos de los encuestados nunca habían ido a este museo. Uno porque nunca había oído hablar de él y el otro porque no le llama la atención. Los dos piensan que los que deberían visitar el museo es gente con interés en la cultura chiapaneca o bien en las artesanías. Ambos creen que el museo refleja la cultura de su pueblo, uno de ellos explica que por los objetos hechos por los artesanos del pueblo. Los dos recomendarían el Museo pero a personas interesadas en las cosas que ahí se exhiben. Ambos han ido visitado el Museo de Ciencia y Tecnología y uno de ellos el Museo Regional de Chiapas. El promedio de asistencia a un museo es de una a tres veces por año.

Reflexiones

Estas conclusiones son a las que llegue con los datos del Centro Cultural Exconvento de Santo Domingo antes de que empezara la renovación, por lo que es posible que ideas aquí planteadas estén rebasadas en un futuro cercano.

Cuando fui a observar el lugar habían algunas partes descuidadas del edificio, y una recomendación que podría dar es que se restaurara y se diera mantenimiento; eso ya está en proceso.

Acerca de la museografía está un poco oxidada y no sería mala idea buscar nuevas formas para esta; pero igualmente es probable que para cuando vuelva a abrirse esta cambie.

El Museo de la Laca tiene una exhibición en donde el visitante solo puede ir por un camino lo cual en este caso está bien porque te va explicando el proceso y presentándote piezas tanto del lugar, asimismo hace comparaciones con otras regiones en donde se producen piezas laqueadas.

Una cosa que desde mi punto de vista sería interesante agregar al lugar es una explicación de los espacios que el visi-

tante recorre, no solo en las salas de exposición sino también en la arquitectura misma; las distintas representaciones artísticas inmersas en la arquitectura, así como un poco sobre la historia que ha tenido el lugar.

Otra cosa que me parece pertinente resaltar es la difusión que se le da al museo. Las encuestas realizadas son pocas, dentro de las que van dirigidos a los habitantes del municipio de Chiapa de Corzo hay gente, que aunque ha vivido toda su vida ahí, ni siquiera sabe que hay un museo de su pueblo, hay otros que saben de él pero nunca han tenido la curiosidad de ir.

Un dato del lugar es sobre la Casa Escuela de Tradiciones, es parte del Centro Cultural pero como se encuentra retirado de este, pareciera que es algo aparte.

2.5 Museo Comunitario de Copainalá por Hugo Rodríguez Díaz



Ilustración 2.5.1 Museo Comunitario de Copainalá. Foto tomada por Hugo Rodríguez Díaz.

Introducción

El municipio de Copainalá es un pueblo pequeño, ubicado en la Depresión Central, perteneciente al área zoque. En la actualidad se conservan muchas costumbres y tradiciones de esta cultura. Varios de estos elementos se encuentran exhibidos en la Casa de la Cultura y el Museo Comunitario de Copainalá: los dos recintos más importantes de cultura zoque de Copainalá. Se guardan allí los trajes de las danzas y los instrumentos musicales que dan vida a las prácticas culturales de este municipio. Para que se mantenga la relación de “el lugar de las musas” y los museos con las nuevas generaciones, para que ellas tengan la cultura

de visitar en los museos, se debe de planear y formar parte de su promoción y protección de los materiales, ya que el museo es la conexión del hombre con su pasado. Este estudio se enfoca a esta tarea y toma el Museo Comunitario de Copainalá como su objeto de análisis.

El estudio del museo

El Museo Comunitario de Copainalá está ubicado en el centro del poblado, entre el templo principal de San Miguel Arcángel y la Casa de la Cultura. Es de tamaño chico, de una sola planta, de forma rectangular con una sola esquina, siempre ha tenido esta forma porque está unido a la plaza.

La administración del museo al momento del estudio, estaba a cargo del maestro José Isaac García Aguilar, es el encargado y está apoyado por el Ayuntamiento Municipal, el que paga su salario. El horario de la visita es de 8:00 horas a 18:00 horas y la entrada es gratuita.

Los primeros datos de la fundación del Museo inician con la aprobación de un proyecto en 1994 y su creación se aprueba y realiza en 1995. Es interesante notar que por su fecha, este Museo parece pertenecer a lo cual fue un movimiento fuerte en el ámbito cultural de museos en tanto México como a nivel internacional (Barrera Bassols & Vera Herrera, 1996) que implicó un impulso a la

fundación y construcción de museos comunitarios por todo el país.

Al entrar al Museo, de inmediato se observa que las exhibiciones en el museo están distribuidos de una manera algo desorganizada. Se presentan los materiales de diferentes épocas dispersos y con poca información acerca de las piezas dificultando la comprensión cronológica de la evolución del municipio.

El espacio está dividido en dos pequeñas salas. En la primera se encuentra el encargado del museo con su mesa de registro. Esta primera sala muestra elementos coloniales y etnográficos (en mayoría sin cédulas explicativas).



Ilustración 2.5.2 Entrada del Museo Comunitario Copinalá. Foto tomada por Hugo Rodríguez Díaz.

En esta sala de entrada se observa el traje regional del pueblo: el de la mujer con su falda y huipil bordado a mano, el del hombre camisa y pantalón de manta con sus utensilios para trabajar el campo. Completan la introducción una casa de carrizo con techo de palma la cual representa la antigua casa zoque con su ambientación propia. Dentro de la casita se encuentran diferentes materiales los cuales servían en la vida cotidiana como metates, fogón, ollas, jícaras. Todo está expuesto en las paredes y el piso sin ninguna cedula ni protección.



Ilustración 2.5.3 Casita reconstruida como parte de la exhibición. Foto tomada por Hugo Rodríguez Díaz.

Pasando a la segunda sala, más amplia, se observa una división interior. Hay un pasillo pequeño para observar ciertos objetos arqueológicos e históricos, que al igual que la primera se encuentran en desorden y sin clasificación de los materiales.

En un espacio más abierto en la segunda sala, se aprecia el vestuario de El Weya-Weya, su esposa y sus hijas. En pequeños cuar-

tos de carrizo, se observan dos vitrinas: una con una corona de espinas y la otra con unas figuras de barro. En el suelo se encuentran ollas y tinajas, sin ninguna cedula. En el tercer espacio se exhiben los vestuarios de las danzas principales del pueblo como la Encamisada, San Miguel, el Caballito, Mocteczu. Después sigue otro cuarto, apartado, donde se encuentran dibujos, una serie de diferentes planchas, y más objetos de barro. Al final del recorrido se contemplan muchas fotografías de eventos culturales en que los maestros zoques han participado y se cuenta con una vitrina con objetos arqueológicos sin clasificar, solo protegidos por las vitrinas.



Ilustración 2.5.4 Exhibición en la sala principal. Foto tomada por Hugo Rodríguez Díaz.

Este museo cuenta con muy pocos recursos para mantenerse actualizado con la información de los objetos. Además, no se cuenta con datos precisos respecto a algunos de ellos y hace falta la intervención de expertos en los temas. Los objetos están desordenados, no se cuenta con una museografía basada en los conceptos o elementos primordiales de la región y la cultura zoque. No se comprende la ubicación de un objeto con la poca información brindada.

La infraestructura propia del inmueble cuenta con problemas graves. La estructura del museo tienen poca iluminación y no cuenta con la amplitud necesaria para exponer todas las piezas y presentar dig-

namente la cultura zoque, Copainalá o la cultura zoque en Copainalá. Hay un exceso de ruido cerca del museo.

El estudio del público

Para el análisis del público, en primer lugar se presenta un estudio acerca de la cantidad de personas que han acudido al museo en el año 2014. De acuerdo a los datos tomados del cuaderno de registro, los meses registrados fueron del mes de febrero al mes de abril, en ese lapso el de más asistencia son de febrero a abril; el más concurrido marzo y abril el más bajo con tan solo 36 personas.

Visitantes en el 2014	
Procedencia	Cantidad
Tuxtla	21
Copainalá	141
Tecpatán	11
Berriozábal	1
Cintalapa	1
DF.	3
Coapilla	4
Tapachula	1
San Fernando	4
Arriaga	1
Motozintla	1
TOTAL	188

Tabla 2.5.1 Número de visitantes para el primer trimestre de 2014 según el libro de registro del Museo Comunitario de Copainalá.

Visitantes en el 2014	
Mes	Cantidad
Febrero	66
Marzo	86
Abril	36
TOTAL	188

Tabla 2.5.2 Lugares de procedencia para el primer trimestre de 2014 según el libro de registro del Museo Comunitario de Copainalá.

En las tablas anteriores se presenta la afluencia de visitantes de febrero a abril del 2014. Se tienen registradas 188 personas. La mayor cantidad de personas quienes han acudido al Museo proviene de las riveras y el mismo pueblo de Copainalá, seguido de las personas provenientes de Tuxtla Gutiérrez (capital del estado) y Tecpatán (pueblo de la misma zona de Mezcalapa). Los demás mencionados son de un visitante por municipio, solo San Fernando con cuatro y el Distrito Federal con tres personas.

Las encuestas realizadas fueron hechas a personas que se encontraban afuera del Museo, debido a que en los días de observación en campo no hubo asistentes en el museo. Las preguntas y respuestas fueron las siguientes:

1.- ¿Qué es para usted el museo?

R. La mayoría coincidió en que los museos son lugares donde se encuentran las cosas antiguas de las culturas del pasado

2.- ¿Ha visitado el museo comunitario de Copainalá? Sí No

R. Por lo regular los que han visitado el museo son estudiantes.

3.- ¿Por qué motivo lo visitó?

R. Lo han hecho por tareas o trabajos culturales de carnaval u otro evento del pueblo.

4.- ¿Por qué motivo no la ha visitado?

5.- ¿Cómo le parece la organización e información que le ofrece?

R. Para algunos le pareció confusa así que se omitió el resultado y en otros casos mencionaron que le hacía falta algunas cosas, como información.

6.- ¿Cómo cree que debería estar organizado un museo para frecuentarlo?

R. Se mencionó que más exposiciones llamativas y sin desorden.

7.- ¿Qué información se llevaría del museo? ¿Por qué?

R. Todos mencionaron que la información que se aprendería es la historia de los pueblos, saber más de las culturas.

8.- ¿Crees que sirva a la sociedad el museo? ¿Por qué?

R. Las respuestas fueron positivas y mencionaron que un museo es importante en la sociedad. Los museos conservan varias características culturales y preservan la historia y la identidad, las cuales distinguen a una sociedad. La información de los museos ayudará a crear conciencia de cómo era la vida antes.

Con estos resultados se puede notar el interés y el por qué han visitado el museo, ya sea de manera voluntaria o involuntaria, donde las actividades escolares influyen en la visita al museo por parte de los estudiantes, también es preciso anotar que las personas que no estudian, sí llegan al museo ya sea por su trabajo o por curiosidad.

Reflexiones

Hay muchos factores que afectan a la difusión del Museo Comunitario de Copainalá, el espacio, los problemas del edificio, algu-

nas fallas en la coordinación de actividades y falta de información, y es importante constatar que los museos comunitarios cuentan con menos apoyo estructural e informativo que los museos de gobierno estatal o federal. Se deben atender estos problemas como comunidad donde el pueblo proponga ideas para solucionar estos factores.

Una de las propuestas que se hará próximamente es un catálogo de las piezas del museo, donde se describan todos los objetos que están en él, para que así la información no solo esté en el museo, sino en una revista que será para distribuir a los visitantes e interesados en el tema.

Se acuerdo a este panorama general se necesita trabajar más en el museo comunitario donde la sociedad en todos los niveles interactue con la información del museo para así fortalecer su conocimiento en la materia. El museo debe de contribuir en el fortalecimiento de la conciencia sobre la importancia del patrimonio cultural.

2.6 Museo Zoológico “César Domínguez Flores” y Museo Cocodrilo por Carlos David Lázaro Brindis



Ilustración 2.6.1 Fachada del Museo Zoológico. Foto tomada por Carlos David Lázaro Brindis



Ilustración 2.6.2 Entrada al Museo Cocodrilo. Foto tomada por Carlos David Lázaro Brindis.

Introducción

Como parte de las actividades a realizar en la materia de museos y representaciones, mi reporte consiste en el análisis de los dos museos que se encuentran dentro del Zoológico Miguel Álvarez del Toro, en la capital del estado de Chiapas, el Museo Zoológico “César Domínguez Flores” y el Museo Cocodrilo.

El estudio de los museos

El primero de ellos es el Museo Cocodrilo. Es un modelo de museo natural viviente y su misión directa es el desarrollo de UMAS (Unidades de Mantenimiento Ambiental)

para la reproducción, el desarrollo y la conservación de especies animales, en este caso del cocodrilo. Como visión tiene concientizar a la población acerca del cocodrilo, eliminando ideas erróneas; como por ejemplo de ser un devorador de hombres. También, da a conocer otros aspectos interesantes de la vida de esta especie, así como los hábitats en que se encuentra. Internamente, el museo es pequeño, pero bastante explicativo, tiene tanto muestras vivas como disecadas, tiene una buena iluminación, tanto para el visitante como para los seres vivos, además de amplias medidas de seguridad; algo digno de reconocer es que los trabajadores conocen la misión y la visión del mismo.

Ilustración 2.6.3 Detalle de la exhibición, Museo Cocodrilo. Foto tomada por Carlos David Lázaro Brindis.



Ilustración 2.6.4 Anuncio de los servicios del Museo Cocodrilo. Foto tomada por Carlos David Lázaro Brindis.

El siguiente museo es el Museo Zoológico “Cesar Domínguez Flores” (CDF), a diferencia del Museo Cocodrilo, este museo es más grande. Prepara exposiciones sobre todos los ecosistemas presentes en el estado y explica mediante cedulas y dioramas donde se encuentran y las regiones y los animales más representativos. Se usan animales ya disecados en sus dioramas lo cual le da una impresión de realidad. El Museo cuenta con un buen espacio y no se aglomera tanta can-

idad de personas como sucede en el Museo Cocodrilo. Está dividido temáticamente, por ecosistemas, y parte desde el centro de Chiapas hasta abarcar todo el estado. La presencia de un cartel informativo que indique la misión y la visión del Museo hace falta, incluso podría ampliar un sentido de identificación por parte de los visitantes al Museo, quienes por cierto son por lo general una subpoblación de los que visitan el Zoológico Miguel Álvarez del Toro, ZooMAT.



Ilustración 2.6.5 Diorama del habitat de costa. Foto tomada por Carlos David Lázaro Brindis.

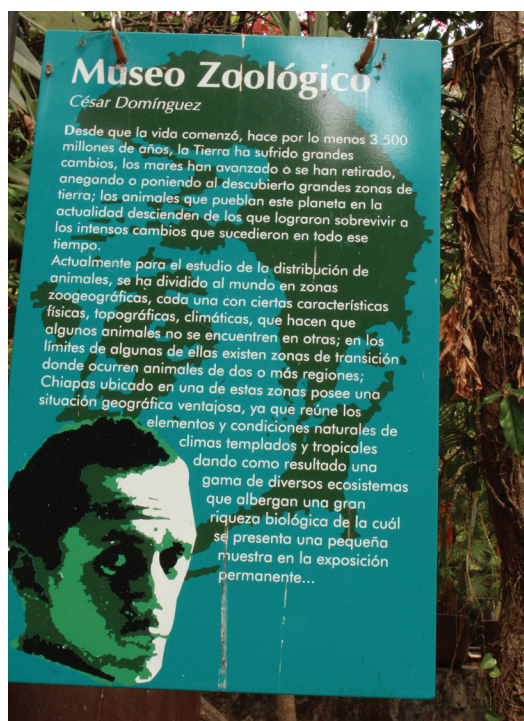


Ilustración 2.6.6 Cedula introductorio al Museo “César Domínguez Flores”. Foto tomada por Carlos David Lázaro Brindis.

Los museos están dedicados al público en general, tanto para quienes tienen conocimiento de la mecánica ecológica, como para los que no saben y quieren aprender. Sus exhibiciones muestran que existe un especial énfasis en los niños, quienes prestan mayor atención a lo que se presenta de manera visual. Se refuerza esta manera de aprendizaje aún más con el hecho de que lo que miran en la exhibición, se mueve y tiene vida afuera en el Zoológico.

El estudio del público

Centrándonos, sin embargo, específicamente en el Museo CDF, al analizar una serie de datos proporcionados por la encargada del museo, es interesante contras-

tar ciertos elementos. En primer plano, es evidente si uno compara los totales para el ZooMAT versus los totales de visitantes del Museo CDF que la mayoría de los visitantes al ZooMAT no entra al Museo CDF.

En los visitantes al ZooMAT que para el año 2004 y 2005 fueron registrados y de los cuales la encargada del Museo CDF tenía acceso, hay algo de fluctuación. En el 2004 fueron poco más de 132,252 personas que visitaron el museo, aumentándose a 199,523 al año siguiente. Cabe aclarar que durante determinados meses en 2004, el ZooMAT cerró sus puertas al público debido a mantenimiento y remodelación de sus instalaciones, explicando los números bajos durante los primeros meses de 2004.

Visitantes al ZooMAT en 2004		Visitantes al ZooMAT en 2005	
Enero	40	Enero	13896
Febrero	17	Febrero	10551
Marzo	99	Marzo	24825
Abril	25	Abril	19077
Mayo	13469	Mayo	10653
Junio	12667	Junio	9634
Julio	42800	Julio	36855
Agosto	1305	Agosto	27087
Septiembre	11403	Septiembre	10132
Octubre	9738	Octubre	8108
Noviembre	11338	Noviembre	10898
Diciembre	29351	Diciembre	17807
	132252		199523

Tablas 2.6.1 y 2.6.2 Número de visitantes en 2004 y 2005 por mes.

Año	Grupos	Mujeres	Hombres	total
2004	521	8916	8310	17226
2005	350	8415	6468	14883
2006	195	3992	3355	7347
2007	47	729	722	1451
2008	126	1969	1791	3760
2009	58	803	737	1540
2010	73	1473	1328	2801
2011	121	2733	2132	4865

Se puede decir, basándonos en las estadísticas recopiladas por la encargada y su equipo para el Museo CDF, que el 55% de las visitas que acude al Museo CDF son mujeres y hombres 45%. Según la encargada, esto puede deberse a que las mujeres, en muchos casos, se prestan más a estos paseos “familiares” y frecuentemente son las maestras quienes acompañan los grupos de las escuelas.

Tabla 2.6.3 Estadísticas de visita del Museo “César Domínguez Flores” por número de grupos, de mujeres y de hombres.

Mediante la observación en campo, pude darme cuenta que al público no le gusta leer. Pasaban de la información que se encontraba entre los dioramas y se dedicaba directamente a la visualización de las exposiciones en sí. Otro tanto de las personas presentes consideraban que la información expuesta era clara y concisa, pero que podían ser más breves en la información. Sin embargo la información expuesta en los carteles informativos es adecuada.

Algunas personas llegaron a mencionarme que dentro del Museo esperaban encontrar a animales extintos, lo cual me dio la idea que realmente deberían visitar el Museo de Paleontología y que hace falta algo de conocimiento cultural y biológico entre los visitantes del ZooMAT. Igual nunca falta el que considera que los animales disecados son una aberración y no aprueba a estos tipos de exhibiciones, mientras a otro le gusta porque le da la idea de realidad.

En general, las personas tuvieron una buena aceptación al ZooMAT y al Museo CDF. Considero que habría que trabajar cuestiones de difusión del ZooMAT, y manejar más la cuestión de la plática prerecorrido. También, la implementación de un libro para comentarios podría facilitar a que el público visitante se relaciona más con el ZooMAT y sus museos.

Reflexiones

A la pregunta ¿Qué hace interesante un museo para el público? con que inicié mi trabajo de investigación, respondo que en el caso del ZooMAT y sus museos es una cuestión en la que intervienen factores diversos. Hay que considerar que los intereses directos de las personas que lo visitan, lo hacen para su placer, para cumplir una tarea, para obtener información, para saciar la curiosidad o para satisfacer su necesidad de saber. A la pregunta si ¿realmente ir al museo me servirá como algo que me haga destacar socialmente o no?, se reporta que según mis encuestas muchas personas aún tienen esa idea. Expresaban que la obtención de conocimiento siempre es bien visto y por ende una actividad deseable.

Existe también la cuestión de la economía para considerar y que tan posible es para una persona poder ir a un museo. ¿La economía de uno le permite conocer a un museo? Parece evidente que para algunas personas es difícil. Sin embargo, el ZooMAT cuenta con un día libre de cobro por lo cual es más una cuestión de esfuerzo que de economía si uno acede al ZooMAT y sus museos, o no.

Parece que lo más idóneo para fomentar la asistencia a museos es de desarrollar en el público la idea o la necesidad de ir a un museo. Cabe aclarar que este tipo de situaciones no son de un solo actor, si no que juega papel diversos actores. Actores importantes, adicionalmente al público mismo, son las personas encargadas de promover los museos, las personas que diseñan el medio en que se promueven los museos y de qué manera, los receptores de información que muchas veces no son realmente el público que finalmente acudirá, divulgan al museo.

2.7 Museo Botánico “Faustino Miranda” de Tuxtla Gutiérrez por Luis Manuel Zúñiga Santiago



Ilustración 2.7.1 Museo y Jardín Botánico “Faustino Miranda”.

Foto tomada por Luis Manuel Zúñiga Santiago.

Introducción

El Museo Botánico resguarda desde hace más de 50 años colecciones que muestran parte de la riqueza vegetal de Chiapas. El museo fue creado para que las personas puedan conocer los tipos de plantas y árboles nativos de esta región y además de poder identificar los distintos tipos de especies existentes. Junto con el Museo, existe un Jardín Botánico. Sin embargo, para este estudio solo se consideró el Museo.

Ilustración 2.7.2 Detalle de la exhibición. Foto tomada por Luis Manuel Zúñiga Santiago.

El estudio del museo





Ilustración 2.7.3 Parte de la exhibición. Foto tomada por Luis Manuel Zúñiga Santiago.

El Museo cuenta con tres salas. En una de ellas se pueden observar los distintos tipos de maderas nativas que existen, sus características para poder identificarlos en su medio silvestre. Otra de las salas no cuenta con muchos especímenes para su exhibición, es más, hay vitrinas totalmente vacías, y las que tienen algún espécimen en su interior, estos no son naturales, son de plástico o de fibra de vidrio. Existen bastantes espacios vacíos que tuvieron que cubrir con propaganda y carteles sobre conservación y medio ambiente, el problema no es que los pongan, el problema es que los carteles son excesivamente repetidos, pasa esto porque carecen de materiales para exhibir o desconocen que colocar en esos espacios.

Existe un pequeña área en donde tratan de exhibir las distintas especies de orquídeas de Chiapas, y menciono tratan porque es una exhibición montada con fotografías, o mejor dicho por un par de lonas en donde se encuentran impresas las fotografías y descripciones de dichas especies. Tienen un área en donde muestran los diferentes tipos de plantas medicinales que se siguen usando hasta nuestros días, igualmente mostradas en fotografías y con cédulas en donde se encuentra la descripción de cada una de ellas, el problema es el montaje de la exhibición. Lo aceptable que pude ver es que el Museo imparte talleres a la población en general acerca de cómo preparar algunos tipos de remedios a base de plantas medicinales que ellos mismos te proporcionan con su debida cuota de recuperación.



Ilustración 2.7.4 Detalle de la exhibición donde se observa el vacío. Foto tomada por Luis Manuel Zúñiga Santiago.

El estudio del público

Después de lo observado en los días que se había predispuesto para hacer el estudio de público, decidí hacerlo un fin de semana. Ya que los días en que fui al principio no observe mucha gente.

De lo que pude ver en esos días es que la mayor parte de las personas que entran son menores de 20 años y las personas mayores

que entraron iban acompañando a sus hijos. De todos los encuestados ninguno sabía que en el museo se impartían talleres que tienen que ver con la herbolaria, esto es posible que se deba a que las personas encuestadas no son muy allegadas a este museo.

Para la mayoría de las personas, les pareció muy interesante la exhibición de plantas medicinales, para otros todo el museo está muy bueno, pues según ellos aprendieron cosas que no sabían acerca de algunas plantas.

Para algunos que ya habían ido me dijeron que siempre ven lo mismo y eso le aburre un poco, pues quieren ver otras cosas. Todo lo que se encuentra en el museo son exhibiciones permanentes y las temporales se realizan hasta junio y normalmente son acerca de las distintas especies de hongos que se encuentran en el estado.

Tienen exhibiciones que te hacen pensar y reflexionar de los distintas problemáticas de no conservar el medio ambiente. Los talleres que imparten son muy buenos, en ellos te enseñan a preparar algunos ungüentos o infusiones a base de plantas medicinales.

Lo que pude observar de la parte menos organizada del museo, es que muchas de las exhibiciones no han sido cambiadas, el museo a pesar de que tiene un espacio muy grande, lo exhibido es muy poco, tal es el caso de la parte en donde no había luz, pues no tenían exhibido nada.

En la sala de herbolaria deberían cambiarle la ambientación, pues al ser el cuarto totalmente negro las fotografías de las plantas tienen una luz detrás lo que hace que te moleste un poco la vista, y muchas de estas

fotos presentan un problemas de humedad, pues se nota que la tinta se está corriendo, al parecer son de impresora no de papel fotográfico. Lo bueno de esa sala es que como es la única área climatizada, pues está fresco y agradable para el que lo visita.

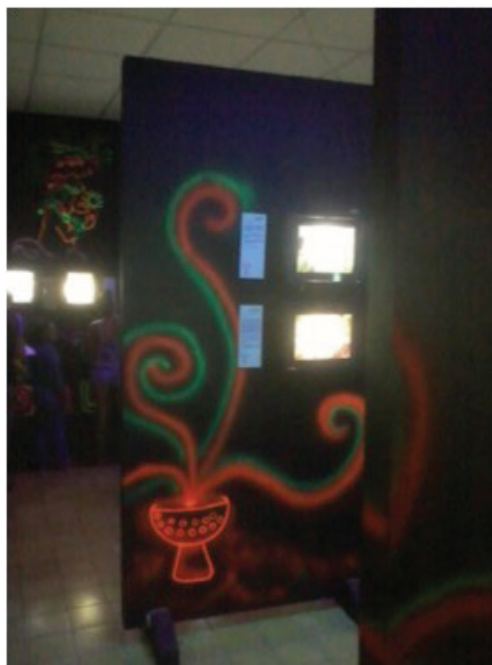


Ilustración 2.7.5 Detalle de la exposición con luz negra. Foto tomada por Luis Manuel Zúñiga Santiago.

Reflexiones

Como sugerencia por todo lo relatado, el Museo debería de hacer una remodelación, tal vez no constante, pero si importante en muchas de sus exhibiciones. Además, para atraer a más público, es recomendable realizar exhibiciones temporales, pues como algunos dicen, ver siempre lo mismo aburre.

2.8 Museo de la Ciudad “Tuxtlán” por Julia Leticia Moscoso Rincón



Ilustración 2.8.1. Museo de la Ciudad “Tuxtlan”. Foto tomada por Julia Moscoso Rincón.

Introducción

La Museo de la Ciudad “Tuxtlán” está ubicada en un espacio arquitectónico único, en lo que fueron las instalaciones de la antigua presidencia municipal de la ciudad. Construido entre 1941 y 1942, este edificio fue diseñado por el arquitecto Francisco D’Amico, en estilo neocolonial y se añadieron ornamentos de distintas corrientes artísticas, principalmente ajaracas estilo árabe y mudéjar, por lo que el INAH consideró al inmueble de tipo ‘eclectico’. Entre las funciones que ha tenido este edificio destaca la de presidencia municipal en la década de los años 70 y posteriormente albergó a la Confederación de Trabajadores de México (CTM), durante

un periodo de 19 años. Durante la estancia de esta última, el edificio sufrió en su estructura arquitectónica un deterioro bastante considerable a causa de la falta de mantenimiento adecuado.

El Museo de la Ciudad, es un espacio cultural poco conocido por la ciudadanía en general, el edificio que lo alberga es considerado no solo por las autoridades, sino por una parte de la población, como espacio cultural potencial. A título personal y por ser un edificio que conocí en funciones, considero importante que se debe rescatar, y que su colección merece que se conozca. El objetivo de este estudio, por ende, es obtener y analizar la opinión que los visitantes tienen sobre el museo, en

particular de la colección exhibida y del edificio que alberga las instalaciones de este espacio cultural.

La presente investigación se llevó a cabo mediante la aplicación de diversos métodos.

Primero, acudí al edificio y me dediqué a observar la arquitectura del mismo, tanto desde su fachada como en el interior, recorriendo en su totalidad todo el edificio. Posteriormente, mediante una búsqueda en internet, pude obtener los datos históricos tanto del edificio como de la fundación del museo y los espacios que ha ocupado. Tras la revisión del libro de registro de visitantes y mediante la aplicación de encuestas con el objetivo de medir la opinión del público. Finalmente, mediante un estudio tanto cualitativo como cuantitativo, se evalúan las encuestas y las investigaciones previas a

ellas para plantear una reflexión final sobre el museo y su colección.

El estudio del museo

La colección albergada por este museo representa los enseres personales y domésticos de la sociedad tuxtleca de principios del siglo XX, en la sala 1 “*Antier cuando éramos menos*”, con la cédula informativa en la entrada, nos narra el origen de los objetos exhibidos, su valor no tanto histórico sino la voluntad de sus dueños de donarlos como parte de sus tesoros familiares. La sala 2, “*Tuxtla Gutiérrez en 1892*”, nos presenta una colección de objetos de la vida cotidiana, pero enmarcados por una escenografía que evoca una casa de principios del siglo pasado.



Ilustración 2.8.2 Sala de exhibición en el Museo de la Ciudad. Foto tomada por Julia Mocosó Rincón.



Ilustración 2.8.3 Detalle de otra sala de exhibición en el Museo de la Ciudad. Foto tomada por Julia Mocosco Rincón.

Por último, la sala de exposiciones temporales, con la exposición “*La mirada de un viajero*”, nos muestra la habilidad de un artista español que retrata los rostros de los zoques actuales de nuestra ciudad.



Ilustración 2.8.4 Objetos en exhibición, Museo de la Ciudad. Foto tomada por Julia Mocosco Rincón.

En cuanto a la primera evaluación llevada a cabo, considero que el Museo tiene más debilidades que fortalezas, pero estas últimas se pueden incrementar. De las respuestas obtenidas de las encuestas realizadas a los visitantes, pude percatarme que hay cierta inconformidad en ellos con relación a la colección,

pero que su crítica es en beneficio tanto de la colección como del Museo mismo. Una de las debilidades que se debe atender con mayor rapidez es la de la publicidad. Hace falta mayor difusión de este espacio cultural.

La colección exhibida contiene: textiles, objetos de plata, porcelana, muebles de

madera, fotografías, máquinas de escribir, cámaras fotográficas, enseres domésticos y de trabajo (agrícola y ganadero), objetos de escritorio y documentos personales. El tiempo promedio por visitante durante el recorrido era entre 10 y 15 minutos, haciendo el recorrido completo por las tres salas (las dos permanentes y la temporal). El total de los visitantes encuestados fue de 15 personas.

Con relación al número de visitantes por mes/año, este dato no me fue posible obtenerlo, toda vez que el libro de registro es de nueva creación y los datos contenidos en él fueron a partir de mediados del mes de marzo a la fecha, pudiendo calcular en promedio unos 100 visitantes por mes.

El estudio del público

Las encuestas realizadas fueron durante los días 10 y 13 de mayo, entre las 10 de la mañana y las 12 del día, se aplicaron a 15 personas, de las cuales 7 fueron profesionales, 3 estudiantes, 1 dedicada a labores del hogar, 4 en otros (2 jubilados y 1 vigilante); 7 personas del sexo femenino y 8 del masculino; todos de nacionalidad mexicana, 10 visitantes locales y 5 foráneos (Toluca, D.F., Veracruz y Puebla) quienes al tenor de los siguientes cuestionamientos respondieron lo siguiente:

1.- ¿Cómo se enteró de este Museo?

- Al pasar por la calle (6)
- Por amigos (3)
- Medios de comunicación e internet (2)
- Por parte de la escuela (1)
- Por el trabajo (1)
- 1 no contestó

2.- ¿Qué opina del edificio?

- Bonito, de los pocos antiguos que quedan en Tuxtla, apropiado para museo por ser parte de la historia de la ciudad (7)
- Necesita remodelación, un poco abandonado, deteriorado (6)
- No contestaron (2)

3.- En cuanto a los eventos culturales que tienen lugar en este espacio, ¿Cómo se ha enterado de ellos?

- Por amigos, colaboradores, la administración, familiares, recomendaciones (10)
- Por publicidad, internet (2)
- No me he enterado, no he asistido a ninguno (2)
- No contestaron (1)

4.- ¿Con qué frecuencia visita este museo o asiste a los eventos culturales que se llevan a cabo en él?

- Mediana, semanalmente, poca frecuencia, en todos los eventos, de vez en cuando, casi cada 2 meses (10)
- Primera vez (3)
- Apenas empecé a asistir (1)
- No contestó (1)

5.- ¿Qué propone para mejorar el recorrido por el museo y las actividades culturales que se llevan a cabo en este espacio?

- Ampliar la colección, ordenar los objetos exhibidos, mejorar las cédulas y la museografía, señalamientos de que se abran más salas (10)
- Difusión, avisos y propaganda (3)
- No contestaron (2)
- En cuanto a las preguntas de opción múltiple, las respuestas obtenidas fueron las siguientes:

PREGUNTAS	SI	NO	Bien	Regular	Mala	No respuesta
6.- ¿Considera que debe de conservarse?		0				
7.- ¿Qué le pareció la colección exhibida?			11	4	0	
8.- ¿En qué condiciones se encuentra la colección exhibida?			6	8		1 NC
9.- ¿Las áreas abiertas al público para exhibiciones temporales son suficientes?	9	4				2 NC
10.- ¿El museo cuenta con la publicidad necesaria para darse a conocer?	3	10				2NC
11.- El recorrido por las salas ¿cubrió sus expectativas?	11	3		1		
12.- ¿Volvería a este museo?	15					

Tabla 2.8.1 Resumen de preguntas de opción múltiple.

Ahora bien, durante el tiempo que estuve en el museo en los días que se llevaron a cabo las encuestas, era evidente que los asistentes habituales son estudiantes que se encuentran inscritos a los talleres culturales que ofrece la UNACH. De los entrevistados, 13 personas fueron realmente visitantes y de ellos, 6 se enteraron del museo al ir transitando por la calle enfrente del edificio del mismo y decidieron entrar a conocerlo; las otras 6 personas se enteraron de la existencia del museo la mayoría por amigos familiares y solo una persona por internet. Los visitantes que llenaron la encuesta, entraron al edificio, leyeron la visión/misión de la fundación Fernando Castañón Gamboa, las reseñas del museo y posteriormente entraron primero a las dos salas que albergan la exposición permanente y al final la temporal.

La administradora me permitió revisar el libro de visitas, el cual contiene los datos de los meses de Marzo a la fecha, tomando en cuenta los rubros siguientes: Fecha, nombre, número de visitantes, lugar de origen, femenino/masculino, adultos/niños.

De lo anterior se obtuvieron los datos siguientes:

Para el mes de marzo hubo un total de 46 registros. Estos representaban 61 adultos (27 mujeres y 34 hombres) y 15 niños. Ellos provenían de diversos lugares de origen, tanto locales como nacionales y extranjeros.

Para el mes de abril, los registros fueron 78, con un total de 168 adultos (93 mujeres, 75 hombres), y 47 niños; de diversos lugares de origen, tanto local como nacional y extranjeros.

Para el mes de mayo, sin tomar en cuenta los días en que se llevó a cabo la encuesta, se tuvieron 11 registros, con un total de visitantes de 16 adultos (10 mujeres, 6 hombres) y 1 niño, de diversos lugares de origen, tanto locales como nacionales y extranjeros.

Evaluando la encuesta, pude percatarme que un 100% de los entrevistados consideran que el museo debe de estar en el edificio en el cual se alberga la colección. Con relación a la colección, la mayor parte de los visitantes la considero interesante y digna de mostrarse, pero hubo algunos que si no les agradó la museografía y consideraron que hacía falta “algo”. En cuanto al recorrido, también la mayor parte de los visitantes lo

consideraron interesante, algunos comentaron que faltan anuncios como guías para seguir la visita en las dos salas de la colección permanente, así como mejorar las cédulas de la colección. La sala que alberga las exposiciones temporales, la mayoría opinó que es suficiente con el espacio que hay.

Reflexiones

A manera de conclusión, el público en general se encuentra un 80% satisfecho con su visita al museo, con la colección y con el recorrido; no así con la publicidad del museo y de los eventos culturales. Mayor parte de los visitantes opinó que una nueva museografía y aumento de los objetos exhibidos sería un mayor atractivo para la visita a este museo.

Considero que el museo está en crecimiento, es un espacio cultural abierto para todo tipo de público en cuanto a los eventos organizados y llevados a cabo ahí, y para los tuxtlecos que gustan de conocer el pasado de la ciudad y de su gente.

El apoyo tanto gubernamental como de la ciudadanía en general es de vital impor-

tancia en el rubro de la publicidad. Una fórmula usada por otros museos son las visitas de escuelas, de esta forma los estudiantes (en particular los de educación básica) que acuden al museo, muestran interés e inquietud por conocer más y transmiten esta inquietud en su padres y fomentan en ellos el interés por conocer el lugar que sus hijos visitaron. Para lograr un público cautivo e interesado es necesario contar con horarios corridos de apertura. Esto se logra teniendo un equipo de personal capacitado encargado de la vigilancia y resguardo en las salas que puede lograrse también mediante convenios de servicio social con las escuela de nivel superior y de esta forma el museo se abre dentro de los horarios señalados y mantiene abiertas sus puertas.

El Museo de la Ciudad es un espacio cultural digno de conservarse y ser visitado, mediante una mejor publicidad y con el apoyo de la sociedad en general, este podrá mejorar sus condiciones y contar con un público más extenso y colaborador y dispuesto a no solo volver sino a aportar parte de sus “tesoros familiares” y compartirlos con el resto de la ciudadanía.

2.9 Museo de la Marimba “Zeferino Nandayapa” por Lucía Guadalupe de los Santos Peñate



Ilustración 2.9.1 Museo de la Marimba. Foto tomada por Lucia de los Santos Peñate.

Introducción

En la ciudad de Tuxtla Gutiérrez se encuentra un museo único en su tipo: El Museo de la Marimba. Este museo tiene como objetivo educar al público general sobre la marimba, su proceso de manufactura y la cultura asociado a ella. Esto enriquece en gran medida la cultura de la sociedad y ciudad tuxtleca.

La marimba es un instrumento muy apreciado a nivel mundial ya que cuenta con ejecutantes de diversas nacionalidades así como con varias formas y adaptaciones que dan paso a sonidos distintos a una marimba convencional, como es el caso de la

marimba cero, la marimba curva de 3 octavos y el metalófono.

La ubicación del Museo es sobre la Novena Poniente Norte y Avenida Central, justo frente al Parque de la Marimba. Los días y horarios de posible visita son de martes a domingo de 10 de la mañana a 9 de la noche y el Museo cuenta con una tarifa de 10 pesos para los adultos y 5 pesos para los niños, estudiantes y personas de la tercera edad.

El estudio se realizó tomando en cuenta diversos métodos:

Lo primero fue la visita al museo, observé desde la bienvenida que nos dan las personas del servicio social hasta los cambios que ha sufrido el inmueble, como la ausencia de

algunos instrumentos que antes estaban en la exposición. Después en la búsqueda en internet encontré datos sobre el horario, servicios y cuota. Luego un mes después realice una segunda visita donde seguí viendo las mismas deficiencias. Posteriormente realice una tercera visita pero por ser día hábil no encontré a ningún visitante. Tuve la oportunidad, sin embargo, de charlar y escuchar a dos de los maestros marimbistas quienes gustosos tocaron dos melodías. Finalmente, ocupé los dos días de encuesta días en los cuales también revisé el libro de registro.

El estudio del museo



Ilustración 2.9.2 Sala de exhibición con marimbas. Foto tomada por Lucía Santos Peñate.

El museo se encuentra dividido en varias salas: una sala general, una sala lúdica, la sala de constructores, la sala Zeferino Nandayapa, la sala audio visual, y el aula de aprendizaje de ejecución de marimba. En las primeras cuatro salas se encuentra información de personajes asociados a la historia de la formación de los grupos marimbísticos más representados de igual forma se observan ejemplos de diferentes marimbas en exhibición. Es importante mencionar que cada marimba tienen un nombre propio e implica algo más allá del un simple instrumento musical. Mediante las cédulas y las fotos de todas las marimbas, se logra comprender esta profundidad de significado.



Ilustración 2.9.3 Detalle de la exhibición. Foto tomada por Lucía Santos Peñate.



Ilustración 2.9.4 Pared con exhibición. Foto tomada por Lucía Santos Peñate.

El estudio del público

La encuesta se aplicó durante los días sábado y domingo que corresponde a las fechas 24 y 25 de mayo de 2014, con el fin de encontrar una mayor cantidad de visitantes dentro del museo.

Se encuestó a un total de 20 personas todos de nacionalidad mexicana, 5 provenientes de otros estados: 1 de Monterrey, 1 de Quintana Roo, 1 de Distrito Federal y 2 de Veracruz. El resto de los visitantes fueron del estado, originarios de varios municipios: 1 de Chilón, 1 de Copainalá, 2 de Villaflores y 11 de Tuxtla Gutiérrez. Doce de los entrevistados fueron estudiantes, 1 jubilada, 1 ama de casa, 1 docente, 2 comerciantes, 2 empleados y un profesionista estos últimos sin más especificaciones. Es interesante observar que el Museo parece atraer un público diverso de diferentes estratos de la sociedad y rubros socioeconómicos. Trece eran mujeres y siete hombres de los encuestados.

Respondieron a las siguientes preguntas de la siguiente manera:

1.¿Cómo se enteró del museo?

- Por el parque (8)
- Revistas e internet (1)
- Por parte de la escuela (3)
- Por conocidos y familia (8)

2.¿Qué le pareció el museo?

- Excelente (1)
- Interesante (2)
- Hermoso (7)
- Bueno e informativo (7)
- Agradable (2)
- Atracción importante (1)

3.¿Qué es lo que más le gustó del museo?

- Las marimbas (9)
- Todo (2)
- La historia de la marimba (9)

4.¿Qué es lo que menos le agradó?

- Nada (7)
- El lugar es pequeño (5)
- El agujero en el piso (2)
- Colección muy pequeña (1)
- Falta de guía (3)
- Piezas sin identificación (2)

5.¿Qué le pareció el orden de la colección?

- Perfecto (1)
- Correcto (1)
- Interesante, aunque puede mejorarse (1)
- Muy bien (8)
- Bueno/ bien (7)
- Bonito (1)
- Regular, fácil al comienzo pero luego se pierde en la lógica del camino (1)

6.¿Cuántas veces ha asistido a este museo?

- Primera vez (13)
- Dos veces (6)
- 3 veces (1)

7.¿Qué mejorías le haría?

- Ninguna (6)
- Más fotos (1)
- Mantenimiento del lugar (4)
- Presencia de guía (4)
- Sala interactiva (2)
- Música (3)

8.¿Qué calificación le da al museo del 1 al 10?

- 10 (4)
- 9 (5)
- 8 (11)

9.¿Regresaría al museo?

- Sí (19)
- Quizá (1)

El personal encargado el primer día de mis observaciones en campo, el 9 de marzo, eran los prestadores del servicio social, quienes solo dijeron que podíamos pasar. No nos

ofrecieron el servicio de guía dentro del museo, ni tampoco de solucionar alguna duda que nos surgiera. El único que se acercó fue uno de los policías que cuida el museo quien ofreció los bolillos o baquetas para tocar las marimbas. El domingo 13 de abril regresé para hacer una segunda observación pero esta vez me acompañó un amigo. Nadie del personal encargado nos ofreció ni siquiera los bolillos o baquetas, y había un total de 8 visitantes sin contar a mi amigo ni a mí.

El miércoles 21 de mayo asistí de nuevo al museo en compañía de una compañera de la generación. Ese día estuvimos dos horas. Como en este lapso de tiempo el museo no tuvo visitantes, tuvimos oportunidad de charlar con los maestros marimbistas, quienes ejecutaron dos melodías, La tuxtleca y Las chiapanecas.

El sábado 24 de mayo llegué al museo para aplicar las encuestas pero solo pude realizar 8 de 20, todos los visitantes accedieron sin ninguna dificultad, la mayoría fueron mujeres. Pude observar durante mi estancia que unos niños de 3 o 4 años de edad llegaron acompañados de sus papás y ellos empezaron a jugar dentro de las instalaciones. Cuando uno de ellos se paró cerca de la cisterna que estaba entreabierta, le causó molestia a los padres de ambos niños y obtuvieron una impresión algo negativa del museo.

El domingo 25 fue el día más activo en el museo que percibí durante mi tiempo de hacer las observaciones en campo. Recibieron

más visitantes, en el museo. La mayoría eran parejas y por lo general se tomaban su tiempo adentro de las instalaciones. Solo una pareja estuvo de entrada por salida haciendo que su estancia dentro del museo fue de aproximadamente 8 a 12 minutos como máximo.

Reflexiones

Este espacio debe poner mayor atención en cuanto a la publicidad en las paredes externas, mejorar el trato del personal hacia los visitantes y mejorar la estructura interna del edificio. Siguiendo así las instalaciones, se afectará la conservación de los ejemplares de marimba ya que son instrumentos de madera. Según uno de los maestros marimbistas, ya pasó una situación parecida porque se llevaron la marimba cero pues empezó a maltratarse. Otro punto débil, del museo es la poca publicidad en los medios y también en cuanto a su desapercibido anuncio en una de las paredes exteriores, por el color es difícil percatarse que ahí existe un Museo de la Marimba.

Es interesante observar, sin embargo, que a partir de los puntos débiles del museo, el público, según las encuestas, del público indicaron una experiencia grata del museo y expresaron satisfacción por haber asistido. En este sentido, el Museo de la Marimba se encuentra en una situación positiva lo cual puede ser una señal de un futuro con mejoras para beneficiar al museo.

2.10 Museo del Café de Chiapas - Tuxtla Gutiérrez por Rafael Carranco Velasco



Ilustración 2.10.1 Museo del Café de Chiapas. Foto tomada por Gillian E. Newell

Introducción ¹

El edificio que hoy alberga el Museo del Café de Chiapas, también llamado “La casona”, cuenta con su propia historia. Construido en el año de 1913, el inmueble primero era una casa habitación, siendo el propietario el doctor Rafael Grajales Ramos quien vivió en dicho lugar hasta el año de 1933. En el año de 1934 el doctor Grajales Ramos dona al Gobierno del Estado el inmueble, para que posteriormente en él se instalara el Museo de Arqueología e Historia de Chiapas. En 1942, se realizaron obras de ampliación y construcción en la “antigua casa” para brindar mejores condiciones al

museo, reinaugurándose nuevamente como Museo Regional de Chiapas (aun sin participación del INAH como tiene el Museo Regional de Chiapas actualmente).

El Museo del Café se ubica en la 2ª. Oriente Norte número 236 del Centro de Tuxtla Gutiérrez. Sus días y horarios de atención son de lunes a sábado de 9:00 a 17:00 horas. Las tarifas o donativos para entrar al Museo son: adultos \$ 10.00, personas de la tercera edad, estudiantes y niños \$ 5.00.

El Museo del Café abre sus puertas el primero de agosto de 2009, y tiene como propósito la profesionalización de un instrumento de promoción que permitirá de forma permanente la recuperación y el fomento de la cultura cafetalera de Chiapas. La estimulación de un consumo del café chiapaneco es un segundo objetivo; así como la

¹ Algunos de los datos y descripciones fueron tomados de la reseña del museo que aparece en la página www.mexicoescultura.com/recinto/66419/museo-del-cafa-tuxtla-gutierrez-chiapas.html

promoción y el fortalecimiento de la capacidad empresarial de esta cadena productiva. El Museo apoya la producción y el consumo de productos con un alto nivel de responsabilidad social, y fomenta también el cuidado del medio ambiente y respeto a la capacidad de desarrollo y crecimiento social de los cafeticultores. Se menciona en el Museo que su misión es de “contribuir al rescate y divulgación de la Cultura Cafetalera del Estado de Chiapas y coadyuvar a formar consumidores socialmente responsables de los impactos y beneficios del cultivo del café, haciendo énfasis en los aspectos socioeconómicos, ecológicos y en la salud de quienes lo consumen”. La visión, según la placa en el muro es de “Ser el museo especializado más representativo a nivel nacional en el cultivo del café, con la capacidad de generar la sinergia necesaria para vincularse a redes de museos similares en el mundo y ofrecer permanentemente experiencias e información que contribuyan a consolidar una conciencia social más responsable y la lealtad al consumo del Café de Chiapas”.

El estudio del museo

El Museo cuenta con una sala de Historia, una sala de Biología y Cultivo del café, una sala de Transformación Industrial y comercialización del café, una sala temporal, un laboratorio de Catación y Barismo, un boutique de café, una galería boutique y una sala audiovisual Senderos del café; dándole la posibilidad de efectuar varios tipos de eventos desde cineclub, exposiciones temporales, demostraciones hasta talleres. El museo ofrece diferentes recorridos turísticos, acompañado de un guía, aquí el visitante podrá involucrarse en un ambiente impregnado de aroma a café a través de las diferentes salas. También existen los recorridos especializados, los cuales constan de la sensibilización sobre el tema que se encontraba en este momento en la sala audiovisual “Senderos el Café”. Los temas posibles para los cursos y talleres que ofrecen el museo son “Introducción a la catación de café”, “Introducción a la actividad de barista”, “Cultura del café”, “Arte latte” y “El café como fuente de sabor y energía”.



Ilustración 2.10.2 Sala de exhibición. Foto tomada por Gillian E. Newell.



Ilustración 2.10.3 Detalle de la exhibición. Foto tomada por Gillian E. Newell.



Ilustración 2.10.4 Otra sala de exhibición. Foto tomada por Gillian E. Newell.

El Museo tiene una sala de lectura y goza de un archivo audiovisual. El amante del café puede consultar en estos dos lugares los fondos bibliográficos, fotográficos y audiovisuales especializados en café.

Se encuentra, también, en el Museo una variedad de objetos, como son las herramientas, indumentaria, maquinaria, e instalaciones, todos relacionados al café y su proceso de producción y cultivo.



Ilustración 2.10.5 Área de catación de café. Foto tomada por Gillian E. Newell.

El estudio del público

Las preguntas, y las respuestas a ellas, son las siguientes:

1. ¿De dónde es?

Las personas que visitan el Museo del Café en su mayoría son de Tuxtla Gutiérrez, vinieron porque el lugar les queda cerca. Algunas se identifican como llegadas de otros lugares, pero que actualmente viven en la capital.

2. ¿Qué edad tiene?

La mayor parte de las personas tienen la mayoría de edad. Solo una niña había ido sin sus padres, ellos llegaban al final de la actividad por ella.

3. ¿Tiene alguna escolaridad?

Lo que deduje de todas mis encuestas, fue que a las personas con escolaridad es a la que le importa saber más sobre los museos, pues todas las personas encuestadas estudian o ya terminaron una carrera.

4. ¿Hasta qué grado de escolaridad tiene?

La mayoría de las personas estaban en la universidad o terminando, a excepción de la niña que aun cursaba el nivel básico de educación primaria.

5. ¿Qué profesión ocupa?

Entre los entrevistados, se registraron estudiantes en administración de empre-

sas, en gerontología, en comunicación, en administración de empresas turísticas, en desarrollo turístico sustentable e en ingeniería biomédica. Uno reportó tener la preparatoria terminada pero se encontraba en espera del examen de ingreso a la universidad y una licenciada en educación preescolar.

6. ¿Cuál fue el motivo de su visita?

La mayoría de las personas llegaron al Museo por interés propio y para saber un poco más del café chiapaneco.

7. ¿Cómo se enteró del lugar?

Las personas se enteran por que van de paso y se encuentran por casualidad la entrada del museo. Muy pocas personas llegaron por haber escuchado un promocional sobre el museo, lo que hace pensar que falta difusión.

8. ¿Ha visitado antes este museo? ¿Cuántas veces?

La mayoría regresa por los talleres, cursos o eventos. Otros mencionan que solo han visitado el museo una vez

9. ¿Qué fue lo que más le gustó?

A la mayoría de las personas les gustó el recorrido guiado, los cursos de catación, las instalaciones, las manualidades y los eventos que se organizan.

10. ¿Qué no le gustó?

En cambio, otros piensan que no es atractivo, que penetra mucho sol en la sala, el calor que se percibe es alto. No hay servicio todo el tiempo y la publicidad es poca.

11. ¿Alguna sugerencia?

Varios encuestados mencionan que hace falta más publicidad sobre el museo, ya que muchos ni siquiera sabían del museo y no hubieran llegado a él, si no fuera porque pasaban frente a este.

12. ¿Volvería a regresar?

Sí, todos dicen que volverían a regresar, pues a todos les agrado el museo, ya sea por taller o por el recorrido.

13. ¿Qué otros museos de Chiapas ha visitado?

Los museos más visitados, según los encuestados, son: el MUCH, el Museo Regional de Chiapas, el Museo Botánico y el de la Marimba. Luego, en segundo lugar siguen los museos del Jade, Ámbar, Textiles Mundo Maya, Insectos, y el Museo de la Ciudad en Tuxtla,

Reflexiones

El museo es bonito, pero muy poco visitado. Cuando llegué para hacer mi investigación no siempre tuve éxito de entrevistar a alguien que estuviera en él. Después de preguntar a diversas personas que pasaban frente al museo, era evidente el desconocimiento sobre la ubicación del museo, aunque pasaban frente al mismo. Muchos de los encuestados remarcaban, la falta de buena publicidad. Es necesario contar con folletos y volantes, para repartir y que las personas que llegan, por curiosidad o por acompañar a alguien. Siendo de reciente creación es importante que se invierta en publicidad y para no perder su atractivo frente al público.

2.11 Museo Etnográfico de Trajes Regionales de Sergio Castro por Pablo Ruiz Urbina



Ilustración 2.11.1 Entrada al Museo Etnográfico de Trajes Regionales de Sergio Castro.
Foto tomada por Pablo Ruiz.



Ilustración 2.11.2 El señor Sergio Castro. Foto tomada por Pablo Ruiz.

Introducción

Se presenta un breve estudio museológico del Museo Etnográfico de Trajes Regionales de Sergio Castro. Se mencionan sus puntos fuertes, los puntos débiles, se describe brevemente las exhibiciones y se ofrece la perspectiva de la gente que lo visita.

La historia del Museo Sergio Castro data de 1970: un año en el que la ciudad de San Cristóbal y el estado inician una modernización arquitectónica y de servicios básicos provocada por la inversión en obras públicas. El señor Sergio Castro inicia una serie de proyectos y trabajos, en obras so-

ciales en las comunidades para mejorar la calidad de vida. Las personas agradecidas por las obras, pero sin dinero que pudiesen recompensar estas labores, empiezan a obsequiarle trajes regionales, así como objetos representativos de las comunidades con las que el señor Castro trabajó.

Ante la presencia de diversos objetos de toda índole, el señor Sergio Castro decidió comenzar a exhibir la variedad de trajes coloridos y representativos de las comunidades indígenas, naciendo así el museo de trajes etnográficos, en el cual se presentan los trajes de Tenejapa, Oxchuc, Chamula, entre otras.



Ilustración 2.11.3 Sala de exhibición. Foto tomada por Pablo Ruíz.

El estudio del museo

El museo se ubica en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas, Chiapas, en la Calle Guadalupe Victoria No. 38, Barrio La Merced. Habilitado en una casa colonial, de las muchas que caracterizan el centro de la ciudad, cuenta con tres habitaciones, donde están distribuidas las diferentes piezas que lo integran.

En la primera sala están acomodados objetos de uso común que sirven de complemento a los trajes en dichas comunidades, como machetes, palos especializados, pumpos para el agua, los trajes regionales, entre otros. Se encuentran expuestos en ganchos y no puestos en maniqués.



Ilustración 2.11.4 Detalle de la exhibición. Foto tomada por Pablo Ruiz.



Ilustración 2.11.5 Trajes en exhibición. Foto tomada por Pablo Ruiz.

En las otras dos salas de exposición, cuartos muy pequeños, se exhiben los regalos que no son trajes regionales, y cuya presencia no encaja con el resto de los objetos, simplemente se muestran por no haber otro espacio en el cual exhibirlos. En este espacio, se pueden encontrar una diversidad de cámaras antiguas, billetes antiguos y de otros países, esculturas religiosas, esculturas prehispánicas, que posiblemente no sean más que imitaciones, así como antiguos sombreros, que por cierto no son parte de la vestimenta tradicional indígena.

Otro elemento importante a considerar dentro de este museo, son los horarios de visita, el museo solo permite la entrada a grupos grandes con cita previa, esas son las condiciones para poder visitarlo, los horarios son de lunes a domingo de 16:00 a 20:00 horas.

El estudio del público

Debido al hecho que es un museo privado y la visita solo se puede hacer mediante una cita y en grupo fue difícil aplicar un estudio de público tradicional. Tuve la oportunidad solo de entrevistar a las otras personas en el grupo de mi visita, sumando un total de cuatro encuestados. Los visitantes tenían edades entre los 22 a los 33 años, de los cual tres eran mujeres y uno un hombre. Dos fue-

ron estudiantes de tiempo completo, uno estudia y trabaja, y el otro encuestado solo trabaja. La encuesta arrojó que a la mitad de los encuestados se han sentido atraídos por el museo, mientras que a los otros dos no. Los encuestados comentaban, además, que no acostumbran visitar museos, ni espacios de exhibiciones. Después de preguntar entre conocidos que radican en San Cristóbal de Las Casas la apreciación es que el museo no es muy frecuentado y conocido.

Reflexiones

El museo es un noble intento por dar a conocer lo que es la vestimenta regional de las comunidades indígenas de los Altos de Chiapas; pero ante las diversas actividades del dueño del lugar, la poca atención que le presta impide que tenga un desarrollo óptimo. En su función de museo, tal vez se necesita un poco más de tiempo invertido en el lugar y en la exhibición. Además podría tener una mayor difusión. El hecho de compartir el espacio con una clínica de tratamiento de heridas, provoca que se pierda el sentido museográfico.

Con una inversión de tiempo y esfuerzo pueden modificarse esos detalles, y podrían aumentar los horarios de visitas y darle más una vista de museo para que esto no sea solo un lugar donde hay de todo un poco.

2.12 Planetario “Jaime Sabines Gutiérrez” por Jesús Roque Pérez López



Ilustración 2.12.1 Entrada al Planetario “Jaime Sabines Gutiérrez”. Foto tomada por Jesús Pérez López.

Introducción

El objetivo principal de este trabajo es hacer un estudio museológico del planetario “Jaime Sabines Gutiérrez” de la ciudad de Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Para llegar a ese fin, es de utilidad dar un poco de contextualización alrededor de los conceptos afines a los planetarios mismos.

Desde el inicio de la humanidad el ser humano ha mirado hacia el cielo y ha encontrado respuestas a incógnitas planteadas; estas respuestas han sido de mucha importancia para las diferentes áreas de la ciencia. Existe la necesidad de observar con más detalle lo que pasa arriba.

Con base en el concepto de esfera celeste, encontrado en Wikipedia, se hace refe-

rencia a una esfera imaginaria de radio arbitrario donde se considera que se localizan los cuerpos celestes. Según la circunstancia, ésta puede estar centrada en el observador, en el centro de la Tierra u otra posición.

De acuerdo con Carlos Cabado Rodríguez, los primeros intentos de reproducir gráficamente el cielo consistieron en dibujos de patrones estelares en piel de animales, hueso o pergaminos.

Posteriormente se desarrollaron los museos de ciencia. Los planetarios han agregado al concepto de museo un cambio espectacular: la participación e interacción del visitante con los objetos tecnológicos.

En líneas generales las fuentes consultadas coinciden en que los principales objetivos de los planetarios son la enseñanza

y la divulgación de la astronomía y otras ciencias afines a ella en forma actualizada. De las consultas que realicé, sin embargo, surge que son pocos los proyectos de investigación que se realizan en los planetarios. Se investiga principalmente en el área de la enseñanza y los procesos de aprendizaje en astronomía.

El estudio del museo

El Planetario Jaime Sabines Gutiérrez, según su publicidad, ofrece al pueblo de Chiapas la más alta tecnología de proyección de imágenes de México y de América Latina. Éste es el tercer planetario en el estado; los otros se ubican en Tapachula y Comitán.

Cuenta con seis salas aptas para el entretenimiento y aprendizaje del público en general.

1. *Sala planetario.* Dedicada a la proyección de películas y documentales, cuenta con 129 butacas, para disfrutar de la experiencia de proyección a domo completo.
2. *Sala universo.* Este espacio cuenta con 11 equipos interactivos y 10 pantallas informativas, con mucho que decir acerca de nuestro universo. En esta sala se puede descubrir los fenómenos del cielo y la tierra, el origen del universo... y los secretos que tiene que contar un astronauta mexicano.
3. *Terraza astronómica.* Para observar directamente los cuerpos celestes, el planetario Tuxtla cuenta con dos poderosos instrumentos: un telescopio solar y otro lunar. Ambos con una gran nitidez de imagen y herramientas para una sencilla ubicación de los astros.
4. *Patio equinoccios.* Para contemplar los astros de forma armoniosa y a simple vista, existe un recinto inspirado en construcciones prehispánicas mayas, y mediante un audio, se viaja en

el tiempo y se escucha más acerca de los conocimientos astronómicos de esta cultura.

5. *Talleres didácticos.* A fin de reforzar los conocimientos y definiciones relacionados con la astronomía, se realizan actividades manuales y lúdicas, donde pueden participar hasta 50 personas simultáneamente. En el área de talleres se cuenta con un microscopio electrónico, para observar las células, los tejidos y todo un universo a nivel minúsculo, que se puede proyectar en el domo del planetario.
6. *Foro.* Una mágica noche de espectáculo, música y ciencia puede comenzar aquí, en el Foro bajo las estrellas. Enmarcado con palmeras, este espacio está dedicado a eventos culturales, artísticos y científicos.²

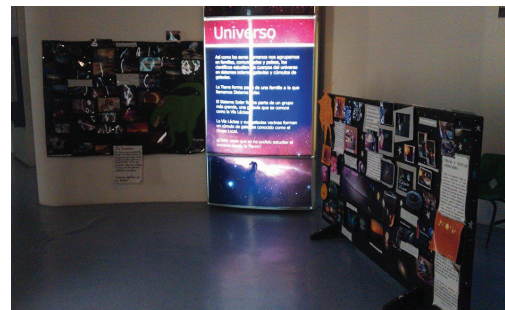


Ilustración 2.12.2 Sala de exhibición. Foto tomada por Jesús Pérez López.

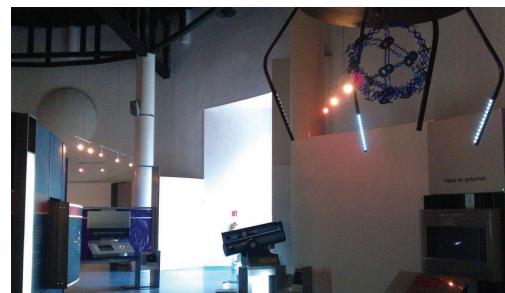


Ilustración 2.12.3 Detalle del equipo interactivo. Foto tomada por Jesús Pérez López.

² Datos tomados de la página del planetario Jaime Sabines Gutiérrez: planetariotuxtla.chiapas.mx/historia.html



Ilustración 2.12.4 Detalle del equipo interactivo.

Foto tomada por Jesús Pérez López.

Sus horarios son de martes a domingo de 9 am a 9 pm. Los precios para el público en general son de \$ 40.00, para los estudiantes (con credencial vigente) \$20.00, para los niños \$12.00 y personas de la tercera edad y personas con discapacidad capacidades diferentes es gratis

El estudio del público

Encuesta a los administrativos

1. ¿Cuáles son los objetivos de este planetario?
2. ¿De quién depende el planetario?
3. ¿Cuál es el personal actual? ¿Podría especificar el nivel de formación?
4. ¿Qué relevancia le asigna a los planetarios como fuente laboral para los astrónomos profesionales?
5. ¿Cuántos astrónomos profesionales existen en su país? ¿Podría estimar que porcentaje de ellos trabajan en Planetarios?

Encuesta Público

- I. Motivo de la visita.
- II. ¿Con qué frecuencia visita el museo?
- III. ¿Qué le parecieron las diferentes exhibiciones del museo?
- IV. ¿Qué le pareció las instalaciones?
- V. ¿Algo que le haya llamado la atención?
- VI. ¿Volvería a visitar el museo?
- VII. ¿Cree usted que el costo sea un impedimento para visitar el museo?

VIII. ¿Recomendaría este museo a otras personas?

IX. ¿Cómo puede mejorar este museo?

Reflexiones

El objetivo de un planetario en pocas palabras es que el visitante aprenda y comprenda acerca del cosmos. Las encuestas en este caso fueron de mucha ayuda, ya que, con esto se mostró el interés del público pero también de una cierta inconformidad los visitantes la mayoría, consideran alto el costo y es un factor limitante ya que la economía de una familia en Chiapas es reducida y eso reduce la asistencia a este tipo de actividades. Otro elemento que se puede mejorar, es capacitar al personal con conocimiento tanto del uso de los equipos como de los temas principales del universo. Finalmente, debido a que era la época de lluvia, era notable que habían goteras en las salas. Temporalmente remediado con cubetas colocadas en el piso; también era evidente la falta de mantenimiento o reparaciones lo cual es lamentable y podría, ser relativamente fácil de remediar.



Ilustración 2.12.5 Presencia de dos cubetas para las goteras. Foto tomada por Jesús Pérez López.

2.13 El Museo Comunitario del Centro de Desarrollo de la Medicina Maya por Pedro N. Guzmán López



Ilustración 2.13.1 Entrada Museo Comunitario del Centro de Desarrollo de la Medicina Maya. Foto tomado por Pedro Guzmán López.

Introducción

El uso de hierbas medicinales ha sido practicado en los Altos de Chiapas desde tiempos ancestrales. Pero la sobreexplotación de los recursos naturales, el uso cada vez más frecuente de la medicina convencional y la introducción de religiones ajenas a la comunidad como la protestante, han provocado el desmoronamiento de esta costumbre haciendo que los *J'iloletik*, *J'poxhawanej*, *PikK'abal* o médicos tradicionales generen nuevas maneras para salvaguardar estos conocimientos.

En 1982, la Organización de Médicos Indígenas Tseltales y, posteriormente, en 1985, la Organización de Médicos Indígenas del Estado de Chiapas (OMIECH) se crearon con la intención de defender y fortalecer la medicina tradicional, sus prácticas y su herbolaria (Pitarch, 2000).

Cabe mencionar que durante esos años, numerosas iglesias católicas estaban en pleno auge dentro de las comunidades de los Altos de Chiapas. Practicar la curación de forma tradicional era algo sumamente peligroso, ya que el *j'ilot* corría el riesgo de ser perseguido e inclusive podía perder la vida.

Ambas organizaciones fueron un respaldo para protegerse del acoso y persecución dentro de las comunidades de los pueblos originarios. Posterior a la creación de la Organización de Médicos Indígenas del Estado de Chiapas, el en aquel entonces Instituto Nacional Indigenista (INI) los dotó de un espacio dentro de sus instalaciones.

Dentro de sus instalaciones la OMIECH se creó el primer museo comunitario enfocado al cultivo y preparación de plantas

medicinales, así como el espacio dedicado a los *J'iloletik* –los que miran las enfermedades– para practicar sus dones curativos. Actualmente el museo funciona como un espacio en donde convergen indígenas y no-indígenas para apreciar y practicar los usos curativos de la medicina tradicional. Por ser de carácter comunitario, sin embargo, presenta muchas limitantes en cuanto a financiamiento y servicios.



Ilustración 2.13.2 Detalle del Museo desde adentro de su terreno. Foto tomada por Pedro Guzmán López.

El estudio del museo

Este museo se encuentra ubicado en la parte Norte de la Ciudad de San Cristóbal de las Casas, justo al norte del Mercado Municipal José Castillo Tielmans. El Centro de Desarrollo de la Medicina Maya se compone de seis secciones: 1) el Museo de la Medicina Maya, 2) el huerto demostrativo, 3) la farmacia, 4) la casa de curación, 5) el huerto productivo y 6) las oficinas.

Los costos en cuanto a la tarifa del museo varían, ya que para visitantes/turistas es

de \$25.00; \$10.00 para estudiantes que presenten credencial y para la gente originaria es totalmente gratis.

El Centro de Desarrollo de la Medicina Maya cuenta con dos horarios: el primero, occidental, es el horario de verano y el museo abre de: lunes a viernes de 9:00 a 17:00 horas, sábados y domingos de 9:00 a 16:00 horas. El segundo horario es de “Dios” o normal de acuerdo a la costumbre de la cultura local y es de: lunes a viernes de 10:00 a 18:00 horas y sábados y domingos de 10:00 a 17:00 horas.



Ilustración 2.13.3 Detalle de la exhibición. Foto tomada por Pedro Guzmán López.

La entrada hacia el museo simula la puerta de acceso a la iglesia de San Juan Chamula, cruzando esta puerta se llega a la primera sala, la cual es una capilla bien diseñada. En donde se pueden apreciar numerosas ofrendas entre velas, *pox*, veladoras e incienso. Además ahí se pueden ver algunos de los santos principales como lo son: San Lorenzo de Zinacantán, San Pedro de Chenalhó, San Andrés de Larráinzar, San Juan de Chamula y la Virgen de Guadalupe. De igual forma se aprecian tres maniqués simulando a un “*Ilol*” (médico tradicional) y a su familia, ofrendan-

do a los santos para posteriormente realizar una ceremonia curativa.

Al seguir avanzando se accede a la segunda sala, un gran espacio en donde se puede notar un pequeño montículo de piedras con una gran cruz azul, con elementos decorati-

vos tsotsiles en la parte central del montículo de piedras. Frente a ella se puede apreciar a un maniquí representando a un “Ilol” con el atuendo típico del pueblo de Chamula. Esto según uno de los encargados del museo simula a un “rezador de la montaña”.



Ilustración 2.13.4 Detalle de la exhibición. Foto tomada por Pedro Guzmán López.



Ilustración 2.13.5 Detalle de la tienda de las hierbas curativas. Foto tomada por Pedro Guzmán López.

Se pueden apreciar algunas de las plantas y animales con propiedades curativas, muchos de los nombres de éstos está en tsotsil/tseltal, español, además del nombre científico. La intención es que el visitante pueda apreciarlos personalmente dentro de la farmacia. La siguiente sala representa a una casa indígena antigua, de la década de los años 40 o 50, imposible determinarlo ya que no cuenta con una cédula de información. Dentro de esta sala se puede apreciar de forma atractiva las actividades cotidianas de una familia indígena. Fue interesante ver en la última sala a un grupo de maniqués: una mujer, una partera y al esposo, en un parto simulado.



Ilustración 2.13.6 Detalle del mural. Foto tomada por Pedro Guzmán López.



Ilustración 2.13.7 Detalle del mural donde agentes del gobierno toman muestras de la selva. Foto tomada por Pedro Guzmán López.

En el recorrido se llega a una sala visual previa al huerto demostrativo. En ella se pueden ver carteles sobre los usos de la medicina tradicional; las plantas más usadas y el tipo de enfermedad. Además, ahí se expone un mural en el que se aprecian: la belleza de Chiapas, las luchas sociales como el zapatismo, la crítica hacia las dependencias de gobierno tales como la SEMARNAT, CONANP e instituciones de investigación como el ECOSUR, UNAM, PFIZER, ROCHE, BAYER, etcétera. De acuerdo con los creadores del mural, son quienes privatizan ciertos sectores, patentan y fragmentan el ambiente natural con el que los indígenas están estrechamente relacionados.

El penúltimo sector del recorrido es la visita al huerto demostrativo. Este es un espacio en la parte trasera del museo en donde están expuestas las plantas medicinales más demandadas, tales como el ciprés, la cola de caballo, el meste', el fresno, la tronadora y el hinojo. El último sector en la cual el visitante del Museo de la Medicina Maya puede apreciar es la casa de curación y la farmacia.



Ilustración 2.13.8 Detalle del jardín con hierbas y plantas curativas. Foto tomada por Pedro Guzmán López.



Ilustración 2.13.9 Planta en el jardín de hierbas y plantas curativas. Foto tomada por Pedro Guzmán López.

El Museo de la Medicina Maya es un espacio muy interesante tanto para apreciar las plantas medicinales, conocer su uso y significado así como la preservación de estos conocimientos que forman parte de nuestra identidad. Desafortunadamente se evidencia la falta de mantenimiento del huerto; la carencia de cédulas de información y la ausencia de un guía o de señalamientos en el recorrido, provocan que se presenten dificultades para mantener activo al espectador, lo que resulta en un visita monótona y aburrida, cuando el tema a tratar es por naturaleza muy llamativo e interesante.

Los elementos exhibidos están bien mantenidos, pero carecen de información. Esto provoca el desinterés del espectador. Las causas según alguno de los encargados, es que han sufrido una serie de acosos y hostigamientos de invasión hacia sus instalaciones. En los años 2012 y 2013, sufrieron dos invasiones hacia la parte trasera de los huertos medicinales. Eso ha provocado una inestabilidad dentro del Centro de Desarrollo de la Medicina Maya. Por ello, los actuales dirigentes de la OMIECH se han enfocado en estos últimos años en regularizar su

propiedad y de esa forma podrán actuar de manera legal en caso de sufrir nuevamente una invasión.

El estudio del público

La función del museo es hacer que el visitante/espectador no sea solo un elemento pasivo que contemple lo expuesto, pero que a través de los servicios que ofrezca como guías orientadores, talleres, pláticas, etcétera, se mantenga activo e interactúe (Zavala, 2002). Para conocer las ventajas y desventajas que presenta el Museo de la Medicina Maya según el visitante, se aplicó el siguiente estudio de público que consistió de dos partes:

1) Conocer el perfil del público asistente al Museo de la Medicina Maya y registrar su opinión acerca de las instalaciones, del personal del museo, del impacto que generaron las colecciones; la opinión del uso de los servicios que ofrece y los medios por los que se enteraron para visitar el museo.

2) Hacer que el público evalúe el montaje expositivo de las piezas exhibidas y la organización de las diferentes salas del museo.

Para lograr estos objetivos se trabajó en campo la recolección de datos cualitativos y cuantitativos. A través de observaciones, pláticas con los encargados del Museo y la aplicación de un cuestionario a los visitantes, se hizo el análisis sobre el museo sus carencias y virtudes en cuanto a instalaciones, servicios y difusión.

Se realizaron las observaciones el lunes, miércoles, viernes y sábado del 14 al 19 de abril de 2014 y se realizaron las encuestas el 05 y 09 de mayo. Cabe mencionar, que la realización de las observaciones dentro de las diferentes salas del museo fue durante la primera semana de vacaciones de semana santa, días en los cuales los museos tienen más afluencia.

La segunda fase de la investigación consistió en el diseño y aplicación de 20 cues-

tionarios con 12 preguntas de respuestas abiertas y cerradas con la intención de obtener información concreta y logre reforzar el método de observación.

De acuerdo a las observaciones, es importante mencionar que las instalaciones están muy bien acondicionadas y presentan una buena museografía. Pero la falta de cédulas de información hace que el espectador/visitante no contextualice lo exhibido provocando en algunos casos el desinterés del público.

Una de las problemáticas más importantes percibidas fue la falta de mantenimiento del huerto medicinal esto incluye la falta de información acerca de las plantas, presencia de basura, falta de señalamientos claros.

En cuanto a la segunda fase de investigación se levantaron 20 encuestas en total. De las cuales: 10 encuestas fueron aplicadas a personas extranjeras, 6 indígenas, y 4 personas de localidades diferentes.

VISITANTES	CANTIDAD	PORCENTAJE
EXTRANJEROS	10	50%
INDIGENAS	6	30%
VISITANTES DE LOCALIDADES DIFERENTES	4	20%
TOTAL	20	100%

Tabla 2.13.1 Número y tipo de visitante encuestado. Elaboración propia.

Durante las observaciones, la mitad de visitas que recibía este museo durante el día era por parte de turistas extranjeros. Lo anterior nos demuestra una mayor presencia e interés por parte de los turistas extranjeros. De acuerdo a las encuestas, muchos de estos visitantes son procedentes de varios países del continente europeo, tales como: España, Alemania, Italia, Holanda. Otros más procedentes de países del continente americano, como lo son Estados Unidos, Costa Rica, Ecuador, Guatemala.

En cuanto a las exhibiciones causaron un cierto impacto hacia los visitantes, ya que ellos mismos apreciaban directamente las prácticas culturales que aún se realizan hoy en día dentro de las comunidades de los Altos de Chiapas. La sala que más les llamó la atención la mayoría de los visitantes fue la del parto tradicional.



Ilustración 2.13.10 Quitando la hoja de la planta curativa adentro de las instalaciones. Foto tomada por Pedro Guzmán López.



Ilustración 2.13.11 Mujer hablando con su santo en las instalaciones del Museo y Centro Comunitario. Foto tomada por Pedro Guzmán López.

Reflexiones

A grandes rasgos puedo decir que este Museo cuenta con varios elementos no solo para preservar algún tipo de conocimiento específico o en riesgo de desaparecer, sino el de ejecutarlos y desarrollarlos para lograr

su preservación en los distintos sectores de la población mestiza-indígena.

La falta de apoyos por parte de las autoridades no solo ha provocado la carencia de un financiamiento seguro, sino la inestabilidad dentro y fuera de la institución. A través de la difusión dentro y fuera de San Cristóbal de Las Casas, inclusive del estado mismo, podrán beneficiar no solo a la institución o el museo, sino a todos los grupos indígenas que hacen posible la continuidad de estas prácticas curativas, en especial a los J'ilotik de los Altos de Chiapas.

Otra alternativa que pueda ser implementada para mantener vivo a este Museo es la vinculación con centros educativos de todos los niveles, ya que durante las observaciones realizadas dentro de sus instalaciones, visualicé la carencia total de grupos escolares que tengan el interés de conocer el museo. Muy contradictorio, ya que en su área de influencia se localizan centros educativos de nivel básico (primaria, secundaria) y media superior. Eso podría resultar en una estrategia que puede beneficiar en gran manera al museo y a la cultura del estado.

2.14 El Museo Regional de Chiapas por Oel Arturo Sarmiento Barajas



Ilustración 2.14.1 Entrada del Museo Regional de Chiapas.
Foto tomada por Gillian E. Newell.



Ilustración 2.14.2 Vista hacia la Sala de Arqueología.
Foto tomada por Gillian E. Newell.

Introducción

Este estudio se realiza para entender la relación entre museo y público con la finalidad de poder analizar y superar los retos y dificultades que puede haber en esta relación para un diálogo propicio y efectivo. Se realizó en dos etapas, una parte enfocada al museo como tal, en las instalaciones, los servicios y otros elementos de la construcción. La segunda etapa de investigación enfocada al público se llevó a cabo por medio de encuestas aplicadas a los visitantes del museo, y por observaciones.

El estudio del museo

El Museo Regional de Chiapas se encuentra en la capital del estado, Tuxtla Gutiérrez, en la Calzada de los Hombres Ilustres S/N. El edificio fue construido en 1982 por el Gobierno del Estado, realizado por el arquitecto Juan Miramontes Nájera. El proyecto fue merecedor del Primer Premio de la Tercera Bienal Internacional de Arquitectura que en 1985 que tuvo lugar en la ciudad de Sofía, Bulgaria. Fue inaugurado en Septiembre de 1984.

La misión del museo es de conservar y difundir el patrimonio arqueológico, antropológico e histórico de Chiapas. Su objetivo principal es el fortalecimiento de la identidad y memoria de la sociedad. Su visión es que las actividades del museo tienen un alto impacto social, pues junto con los diferentes niveles de gobierno y sociedad participa en la toma de decisiones para la conservación y conocimiento del patrimonio cultural, y de la memoria nacional.

Desde la visión y misión, se puede descifrar que el contenido dentro del Museo, va dirigido principalmente, a la sociedad mexicana y chiapaneca en donde se hace énfasis en la identidad nacional y estatal. No existe ninguna distinción hacia ninguna persona o grupo social.

Las instalaciones del Museo Regional son grandes en comparación con otros museos o instituciones culturales que se pueden encontrar en la misma zona. Cuenta con una sala de arqueología, una sala de historia, una sala de usos múltiples, y un auditorio. También se encuentran en las mismas instalaciones las oficinas del INAH- Chiapas, la biblioteca, las oficinas de dirección y administración del mismo museo, áreas de investigación con espacios para el análisis y estudio de diferentes materiales de los investigadores del INAH y una bodega organizada y acondicionada para diferentes artefactos.



Ilustración 2.14.3 Detalle de la exhibición. Foto tomada por Oel Arturo Sarmiento Barajas.

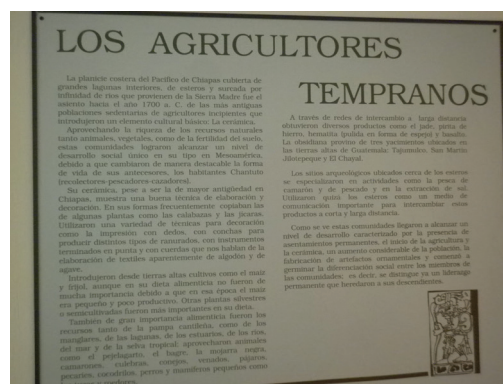


Ilustración 2.14.4 Ejemplo de una cedula informativa. Foto tomada por Oel Arturo Sarmiento Barajas.

Las exhibiciones de las piezas se encuentran organizadas con base en la cronología histórica principalmente. La exhibición se

encuentra muy bien organizada, ese orden cronológico, es vital para el entendimiento en un museo de este tipo. Existe un defecto, ya que carece de dinámica entre los objetos y los visitantes. No hay mayor interacción que pararse frente a ellos para leer la breve cedula, mirar y avanzar. Los objetos se encuentran restringidos de cualquier contacto físico con los visitantes.

Con respecto a las fichas de información, la mayoría de ellas cuentan con información clara concisa y breve. En la mayoría de los casos, la brevedad de los textos es necesaria para no provocar el desinterés por una lectura muy profunda con términos desconocidos para los visitantes. Entre las distintas salas de exhibición se

encuentra un espacio al aire libre que es amplio, el cual es utilizado en ocasiones para distintos eventos culturales, como conciertos, exposiciones y talleres.

El museo regional, aún se encuentra provisto de la infraestructura necesaria para la eficiencia de la difusión del patrimonio cultural, pero con el paso del tiempo y con el mayor número de monumentos adquiridos, los espacios podrían parecer pequeños.

El estudio del público

Para el caso del público se aplicaron encuestas el día domingo 25 de mayo del 2014 en las instalaciones del Museo Regional.



Ilustración 2.14.5 Público en el museo en frente de la exhibiciones.

Foto tomada por Oel Arturo Sarmiento Barajas.

La intención de realizarlas durante este día se debe a que los domingos la entrada es gratis. Además, son días en que generalmente la población laboral tiene el día libre

y destina tiempo para el entretenimiento y las distracciones.

Se realizaron un total de 20 encuestas, de las cuales pudimos obtener diferentes

datos importantes. De los 20 encuestados resultó que el 50 % (10 personas) se encuentran en una edad entre los 30 y 40 años. El 45% (9 personas) se encuentran entre 20 y 29 años y el 5% (una persona) tiene la edad de 17 años.

Por otro lado, respecto a los niveles de estudio de los encuestados los resultados nos dicen que el 25% de los encuestados (5 sujetos) tienen el nivel de estudios de bachillerato o preparatoria. El 55% (11 sujetos) tienen un nivel de estudio de Licenciatura o universitario. El 5% (1 sujeto) tiene el nivel de estudios de doctorado. El 10% (2 sujetos) tienen un nivel de estudios de primaria. El 5% restante (1 sujeto) tiene nivel de estudios en secundaria.

Todos los encuestados coincidieron en que la información en las cédulas de las piezas es la adecuada y entendible.

En cuanto a las sugerencias para una mejor experiencia, se encontraron propuestas como la de llevar a cabo mayor número de exposiciones temporales y la más mencionada fue la de instalar aire acondicionado en las salas de exhibición. A manera de propuesta, creo que realizar folletos para repartir con los visitantes a su llegada como anuncios de grandes di-

mensiones cerca de las salas respectivas del museo, en donde se podría colocar un resumen de lo que trata cada una de ellas, qué tipo de objetos incluye y otros datos que brinden un panorama de la exposición, y su importancia, eso podría facilitar mucho más el interés del público.

Reflexiones

Los museos son espacios importantes para generar interés e inquietud en diferentes temáticas. Un museo actualmente se enfrenta a muchos retos, entre ellos, el principal es el enfrentar a la modernidad, al internet y otras herramientas de difusión de conocimiento. El público de un museo desde siempre es variable y en nuestra país, como lo indicaban nuestras lecturas, la tradición de visitar museos es relativamente nuevo y en el caso de Chiapas aún lo es más.

El estudio del museo se realizó con el interés de generar una visión general de la situación actual en la que se encuentran los museos y su interacción con su público. Resultó que los museos necesitan investigar mucho más acerca de su público, ya que se da por hecho que todos tienen un mismo nivel de comprensión e interés.

2.15 Museo de Ciencia y Tecnología de Chiapas por José Pablo Bravo Coutiño



Ilustración 2.15.1 El Museo de Ciencia y Tecnología de Chiapas.

Foto tomada por José Pablo Bravo Coutiño.

Introducción

Este trabajo tiene como objetivo el estudio museológico del Museo de Ciencia y Tecnología de Chiapas (MUCH) y se enfocará en las siguientes aspectos específicos: la calidad de la información presentada a los visitantes; el material, equipo y objetos de exposición dentro de las salas; y las dinámicas empleadas por los guías para completar el aprendizaje de los visitantes. Se llevaron a cabo encuestas para evaluar los beneficios obtenidos por los visitantes a criterio de los mismos, además de obtener opiniones sobre las salas que presenta el museo, la

información presentada y el público al que recomiendan la visita a estas instalaciones, entre otros aspectos.

El estudio del museo

Realizando una visita a las instalaciones del Museo de Ciencia y Tecnología se aprecia de inmediato la arquitectura del lugar. Es llamativa para el público y lo más importante es la motivación que el mismo brinda para la interacción con objetos del museo. Es decir, visualmente el espacio hace una introducción a las dinámicas que están próximas a comenzar durante el recorrido a las salas.



Ilustración 2.15.2 Instalaciones del MUCH. Foto tomada por José Pablo Bravo Coutiño.



Ilustración 2.15.3 Inicio del recorrido en el MUCH.
Foto tomada por José Pablo Bravo Coutiño.

Al inicio fue complicado comprender hacia dónde comenzar el recorrido, no había personal que reciba a los visitantes dentro de las instalaciones, problemática probablemente relacionada a la temporada en la que se hizo el estudio y la cual no coincide con una afluencia de visitantes constante.

Existen huellas en el suelo que orientan al recorrido inicial pero estas ya son muy poco visibles. Presentan información de la especie a la que pertenecieron y se incluyen todas de animales extintos provenientes tanto de períodos como el Cretácico (dinosaurios) hasta la Prehistoria, con huellas pertenecientes a mamuts lanudos, megaterion, entre otros. Se aprecian, también, cuadros informativos con la leyenda "MUCHos no saben" con información relacio-

nada al elemento donde se encuentran, en este caso el suelo relacionado con las capas tectónicas de la tierra y la velocidad a la que éstas se mueven, vinculándolo con una acción de nuestro cuerpo humano, como el crecimiento de las uñas.

En el interior se aprecia una sala (ludoteca) especial para niños hasta de 3 años de edad en donde pueden jugar por un tiempo límite de 30 minutos. Para grupos escolares se tiene la presencia y participación de personal para las dinámicas propuestas en este espacio. Es imposible no apreciar el entorno en donde se encuentra ubicado el museo, quizás es la mejor de todas las exposiciones presentadas: de manera indirecta, a unos metros del punto de inicio, se ubica un mirador destinado a brindar una mayor apreciación visual del entorno.



Ilustración 2.15.4 Ludoteca del MUCH. Foto tomada por José Pablo Bravo Coutiño.

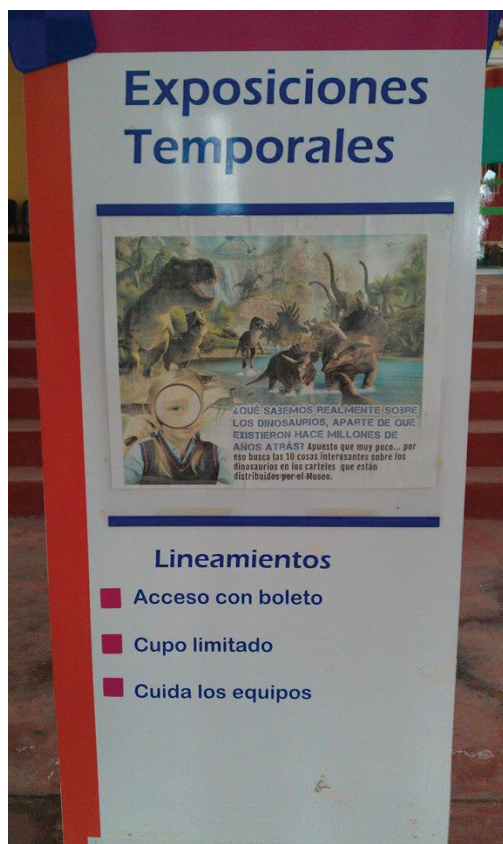


Ilustración 2.15.5 Anuncio de exposiciones temporales en el MUCH. Foto tomada por José Pablo Bravo Coutiño.

La sala “Universo y Tierra” es la más amplia en equipos, material informativo y aplicaciones dinámicas. No se cuenta con personal presente. Prácticamente el recorrido lo llevé a cabo solo. El equipo dinámico como réplicas de telescopios contaba con instrucciones suficientes para emplearlas de manera individual, aunque se podía apreciar algunos defectos en equipos que contaban con botones de selección entre otras cosas.

Otros equipos eran bastante complejos en su uso, quizás por la abundancia de opciones que presentaban, pero sin la ayuda y apoyo de un supervisor o encargado era imposible comprender o usar ciertos aparatos.

Cabe mencionar la situación de las instalaciones, únicamente la sala del Universo

y Tierra, presentaba filtraciones de agua en el techo, (goteras) es importante aclarar que durante mi estancia fueron presentes las lluvias de temporada, las medidas empleadas para evitar la disipación del agua en la sala fueron obvias a simple vista.



Ilustración 2.15.6 Multimedia en el MUCH. Foto tomada por José Pablo Bravo Coutiño.

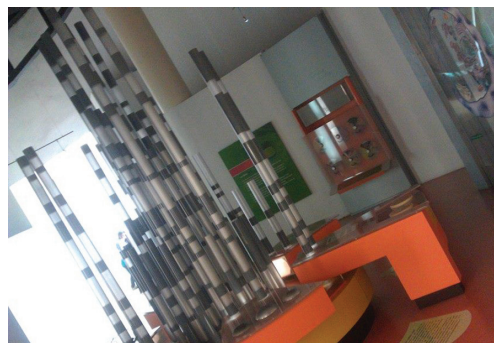


Ilustración 2.15.7 Sala de exhibición del MUCH. Foto tomada por José Pablo Bravo Coutiño.

La sala Vida y ser humano presenta los equipos más dinámicos, con información en textos que es muy abundante. Lamentablemente, presentaba los mismos conflictos que la sala anterior: una carencia de personal capacitado para apoyar a los visitantes y cuidar los equipos. Algunos espacios estaban destinados a la interacción por juegos de mesa con grupos de al menos 4 personas en adelante.

En la tercera sala Comunicaciones y herramientas, encontramos algunos ejemplos en materia de comunicación, algunos telé-

fonos en las exposiciones, máquinas de escribir, incluso los medios de comunicación empleados en la actualidad como los teléfonos celulares.

Resulta complicado comprender la manera en que funcionan las entradas y salidas del museo sin letreros claros que especifiquen ciertos accesos, la mayor parte del tiempo hubo falta de presencia del personal, las instalaciones se encontraban prácticamente solitarias, en las salas no había personal de vigilancia ni de ningún tipo.

El estudio del público

En general se obtuvieron los siguientes resultados enlistados conforme al orden de las preguntas:

La primera pregunta consistía en la existencia de algún beneficio adquirido por el visitante al realizar la visita al MUCH, en donde el 95% fueron respuestas favorables. La segunda interrogante considera el tipo de público que el visitante recomienda para realizar una visita al MUCH de la cual se obtuvieron los siguientes resultados: 10% recomendado para los niños, 10% para los jóvenes, 10% para adultos, 30% para todo tipo de estudiantes, 20% para todo tipo de personas y 20% para el público en general.

La tercera pregunta acerca de la sala más atractiva e interesante para el visitante obtuvo los siguientes resultados: 55% del público prefiere la sala Universo y Tierra, dado que, ante los equipos interactivos que ofrece dicha sala, se genera en el visitante un mayor interés tanto dinámico como intelectual. La sala Vida y ser humano obtuvo una elección del 25% por parte de los visitantes, en donde según la opinión de los presentes, era la menos atractiva, debido a que se aprecian cedulas con texto amplio que, probablemente, vuelve a este espacio en una sala de menor interés. La sala Comunicaciones y herramientas obtuvo un 20%,

la cual presenta menor porcentaje de interés por parte de los visitantes enfocándose principalmente en los objetos presentados en las exposiciones de la sala, de los cuales se esperaba fuesen mejores ejemplares de muestra para la apreciación visual.

La cuarta pregunta profundizó en la opinión de los visitantes de manera constructiva sobre los elementos que conforman el MUCH, 75% de los presentes afirmó que en las salas existen elementos que requieren mejorar y cuyas opciones presentadas concluyeron con los siguientes resultados por cantidad de personas: de las 20 personas encuestadas 2 opinan que se requiere mejorar la calidad de información, 1 persona, la dinámica de enseñanza, 2 visitantes dentro de la opción de opciones abiertas afirmaron que se requiere mejorar los textos en las cédulas, acortando la información expresada para no perder el interés de la sala a causa de la amplitud de la lectura y un total de 10 personas afirmaron que se requieren grandes y extensas mejoras en los equipos y materiales de todas las salas, en especial la de mayor interés, Universo y Tierra, el 25% restante opinó que no se requerían mejoras en las salas.

Las respuestas enfocadas en la opinión del visitante en pro del conocimiento adquirido al realizar la visita al MUCH fue favorable, con un 95% de respuestas a favor, mismos resultados que se obtienen en la pregunta acerca de, si el visitante recomendaría realizar una visita al MUCH.

Los comentarios abiertos presentan respuestas negativas enfocadas principalmente en el mantenimiento y servicio necesario dentro de las instalaciones del MUCH.

Reflexiones

El problema básico visto dentro de las instalaciones del MUCH fue la carencia de personal dentro de las salas, con un público

que, aunque escaso, estaba mal informado al momento de trabajar con los modelos y equipos dinámicos de las salas. Algunos equipos se encontraban en buen estado, otros en mal estado, en su mayoría, y algunas opciones de otros equipos no funcionaban. Se podía apreciar que no se le brindaba el mantenimiento adecuado.

Los resultados de las encuestas realizadas presentaron puntos favorables para el Museo de Ciencia y Tecnología, resaltando como prioridad para el visitante lo importante que es desarrollar conocimientos nuevos, diferentes a los obtenidos antes de la visita. Es importante destacar los métodos como poco convencionales, que vuelven más interesantes los contenidos y ayudan a la comprensión de temas presentes en cada una de las salas.

Los encuestados propusieron: la mejora de equipos o material y la dinámica de enseñanza, descartaron la opción de "calidad de enseñanza" como una problemática presente.

Durante el diálogo con los encuestados me percaté que la información escrita en las cédulas del Museo es de tal cantidad que prefirieron no leerlas todas por cuestiones de tiempo.

Las encuestas realizadas muestran un total de 20 personas, ya que era el límite establecido para llevar a cabo este trabajo, sin embargo fueron un total de 49 personas a quienes me aproximé para llevar a cabo la encuesta. Es decir, un total de 29 personas no se les pudo aplicar la encuesta debido a que desconocían las instalaciones del MUCH y otras en su mayoría sabían de su

existencia pero no lo habían visitado por cuestiones de tiempo, dinero, falta de interés y desconocimiento de la función del mismo espacio.

Es importante brindar la información adecuada para el visitante el MUCH presenta muchas alternativas para aprender de manera interactiva y dinámica, sin embargo la cantidad de información escrita puede ocasionar que el visitante pierda cierto interés por ella, pasando por alto el valor de la misma sobre todo para los jóvenes quienes se muestran más interesados en aprender de manera dinámica e interactiva.

La carencia de personal del museo en las salas es un gran problema, tal vez por la temporada, que fue en periodo no vacacional. Sin embargo, hay que tomar en cuenta que las visitas son constantes aunque en poca cantidad, y para ello hay que buscar soluciones. Cabe mencionar, además, que nunca hubo presente personal de vigilancia dentro o fuera de las salas.

Los resultados son poco favorables en materia de equipos, mantenimiento de las instalaciones, personal capacitado y de apoyo al visitante. Si bien se pudieron presentar muchos puntos tanto a favor como en contra de este museo, no podemos descartar lo más importante que nos brinda: el conocimiento y la información de la mano con un aprendizaje dinámico, divertido y recreativo. Esto amplía nuestra visión sobre las técnicas de enseñanza, demostrándonos que se puede aprender mientras te diviertes quizás incluso es el método más eficiente para la educación de todo tipo de personas.

Palabras finales: los museos, el consumo cultural en Chiapas y el proyecto de investigación iniciado.

Los estudios de público en los museos son valiosos y casi siempre señalan elementos interesantes acerca de un consumo cultural en estos. (Bourdieu, 1984; Schmilchuk, 1996). Muestran características de los públicos que los frecuentan y así facilitan un análisis sociocultural más complejo que genera, una comprensión de los contextos alrededor de los museos y sus públicos. El objetivo de estos 15 estudios fue de dar a conocer 1) cómo es la situación de los museos de hoy en Chiapas, 2) qué se puede hacer para mejorarlos, 3) cómo es el chiapaneco como consumidor cultural de museos, y, tal vez, hipotéticamente hablando de otros espacios culturales y educativos, y 4) el aprendizaje de los alumnos de la materia Museos y Representaciones de la licenciatura en Arqueología, de la UNICACH, en el proyecto de investigación de aula y campo con el que mejoraron su conocimiento profesional y se vincularon al mercado productivo y laboral.

Los estudios de público y museo arrojan resultados que casi siempre se pueden utilizar para estimular en ellos un periodo de reflexión y ajuste, evaluar la factibilidad de ejecutar o construir estrategias de mejoramiento, y emprender planes de acción para mejoras. En el periodo del estudio —febrero a junio de 2014— el Museo del exconvento Santo Domingo de Guzmán en Chiapa de Corzo, entró en un periodo extendido de remodelación. Esto dificultó significativamente la terminación del micro-estudio de este lugar, pero nos alegró porque puede indicar que el estado de Chiapas ya ha iniciado un esfuerzo de mejoramiento formal a sus museos. Desde la fecha de entrega de los 15 mi-

cro-estudios en la materia y la continuación del proyecto mediante la preparación de este publicación, la catedrática de la materia y la autora de este libro ha visto que varios otros museos han entrado en un proceso de reconstrucción y/o mejoramiento (el Museo de la Ciudad y el Museo de la Marimba, ambos en Tuxtla) e incluso la Calzada de los Hombres Ilustres de la Revolución Mexicana, donde se ubican varios museos se encuentra en un proyecto de remodelación. Podría ser, entonces, que este estudio y algunos de sus 15 micro-estudios ya están algo datados, pero también existe la posibilidad que el libro llegue en buen momento y encuentre una mayor proyección.

El elemento más destacado frecuentemente citado como problemático por los públicos de los museos estudiados y resaltado por los autores de los 15 estudios, fue el mal estado en que se encuentran las instalaciones, además otros elementos como, la exhibición, las salas, los equipos y hasta el personal. Esos ámbitos se pueden evidentemente, mejorar de manera significativa.

En la ejecución y la coordinación de los 15 micro-estudios no nos enfrentamos con ninguna dificultad que no se pudiera sobrellevar, pero si es justo señalar que para el futuro un paso recomendable es el de desarrollar un marco metodológico más preciso y ajustado a las realidades de Chiapas y de los museos bajo estudio. Es necesario contar con encuestas estandarizadas para hacer la transición precisa del proceso exploratorio al proceso de investigación con ciertas bases de conocimiento, de estudio y de preguntas concretas y deductivas como son: ¿Qué museos frecuenta más el público

chiapaneco? ¿Por qué esos? ¿Qué sector de la población visita qué museos? Se espera que a partir de ciertas limitaciones inherentes a un proyecto piloto, el estudio será un antecedente y podrá ser útil para hacer más estudios museológicos en Chiapas.

Una causa real que se presentó y que si afectó negativamente algunos de los estudios fue el hecho que algunos museos casi no reciben visitantes. Uno estaba cerrado por remodelación al tiempo de hacer las encuestas del público. Se recorrió a otras estrategias, como entrevistar la población de la localidad para indagar las razones y la frecuencia con que visitaron el museo investigado o no.

Se puede observar en los 15 micro-estudios de museos y público que en Chiapas, los museos son en su mayoría de reciente creación (Rincón Montoya, 1988), sobre todo si lo comparamos en un contexto internacional donde hay museos incluso de varios siglos anteriores (el Louvre en Francia, el British Museum en Inglaterra, y muchos más). Se mencionó ya en la introducción que hubo quizá tres momentos fuertes de creación de museos en el estado. Lo mencionamos aquí ya que podría ser, un tema de investigación historiográfica. Los micro-estudios, sin embargo, nos dieron los primeros datos comprobatorios ya que el ZooMat, el Museo Botánico y el Museo Regional de Chiapas son, como podemos apreciar de sus estudios, los museos que corresponden al primer momento: 1) la década de los años 40 a los años 60 del siglo pasado, cuando muchas instituciones fueron creadas en el país. Posteriormente, hubo una segunda ola en la décadas de los años 70 y 80, cuando mediante la inversión federal, estatal, del extranjero o individual se empezaron a hacer museos locales, privados, estatales para ampliar la oferta de cultura y de diversión educativa en cada estado. El Museo Etnográfico Sergio Castro, el Museo

Regional de Chiapas en su actual presentación y algunos de los museos comunitarios o municipales datan de esta época. El tercer momento corresponde al inicio de este siglo, cuando una ola de fin de siglo se ve reflejada en cambios para garantizar una democracia para el país (México se transforma hacia el pluriculturalismo en 1992, México cambia desde ser un estado *PRI-ista* a un estado con varios partidos que luchan y hacen campaña para obtener el poder, y ocurre el levantamiento del EZLN en 1994). En Chiapas se traduce este desarrollo a la formación de museos comunitarios, científicos y locales basados en identidad y productividad de productos comercializables locales (Museo de Café, Museo de Textiles Mundo Maya, Museo Comunitario de Copainalá). Se hicieron esfuerzos en el área de los museos comunitarios, también, en la década de los noventa y en los inicios de este siglo (Barrera Bassols & Vera Herrera, 1996). Esto se ve reflejado, todavía, hasta hoy día en la oferta cultural y museística de este estado y toda la república. Ahora veinte o treinta años después, algunos de estos museos comunitarios buscan ser renovados o incluso replanteados. Un panorama cargado de problemas económicos, sociales y políticos aumentado con una realidad de fuga de gente joven desde las comunidades en busca de trabajo asalariado fijo, sin embargo, no facilita ese esfuerzo.

Una meta de este estudio es crear conciencia o interés en la inversión de fondos y esfuerzo hacia los museos y la museología, en general y los museos o centros comunitarios tienen que ser parte de este panorama ya que muchos de ellos son administrados en su mayoría por grupos o pueblos indígenas/originarios, dando un matiz y orientación diferente a la museología, en general, y a la oferta de diversión cultural en Chiapas.

Con el interés de cultivar, educar y formar a los visitantes de museos y el público,

los museos de Chiapas promueven según sus misiones institucionales, en conjunto y por separado, los valores de la democracia, el respeto, el bienestar y el conocimiento, aunque cada museo emplea para ello propia estrategia y contenido.

Según lo señalado en los 15 micro-estudios los museos favorecen una interacción equitativa y sin distinciones entre ellos y la población que asiste. Los museos logran esta aspiración y lo muestran al exhibir la misión y visión públicamente. Todas las encuestas mencionan el factor de igualdad a través de la presencia de libros para comentar y la libre conversación con el personal como elementos importantes a la hora de elegir un museo para visita. Más de un museo sin embargo y tristemente, manifiesta serios problemas en las áreas de mantenimiento, personal presente y accesibilidad a las exhibiciones haciendo que el museo se vea menos equitativo. Es importante dar un buen trato a los visitantes y mostrar que el museo desde su mismo inmueble puede ser un área de fomento a la cultura y un lugar valioso para la adquisición de conocimientos.

Los estudiantes mencionaban en sus micro-estudios varias ideas para tratar de remediar las situaciones adversas de los museos —como la incorporación de prestadores de servicio social, involucrar a las escuelas locales, hacer difusión en diferentes medios para atraer un público más diverso y vincularse mejor con la juventud que cada día está más tecnologizada. Es difícil saber hasta dónde las soluciones son factibles ya que parte de la problemática reside en el público mismo y otra parte con los museos y la falta de presupuesto. Se necesitan estudios más profundos y extensos ya que es necesario proponer mejores estrategias, ajustados a las condiciones que imperan en las instituciones de los tres órdenes de gobierno: municipal, estatal y federal.

Los estudiantes dieron a entender que hubo observaciones negativas entre los visitantes (la falta de mantenimiento, la falta de reparación de ciertos componentes importantes, la ausencia de limpieza, la existencia de espacios de exhibición vacíos, la falta de espacio para exhibición, o la escasez, o pobreza, de las cédulas), pero que existen observaciones positivas, por parte del público. Nadie en las encuestas expresó que no le gustara el museo que estaba visitado, aun cuando otras críticas fuertes existieron al respecto del museo o sus instalaciones y exhibiciones. Esto se nos hace una observación interesante que se podría interpretar de varias maneras. 1) El público chiapaneco se queja mucho y en realidad no esta tan grave la situación de los museos, 2) el público chiapaneco se queja pero tiene razón: los museos están mal y algo que se puede mejorar 3) el público chiapaneco se queja pero también sabe apreciar ya que no todo esta tan mal: hay esperanza.

Un artículo de interés de estudio de público que vale la pena mencionar en este documento es el de consumo cultural de Georgina Dersdepanian *et al.* (2002), quien a través de un estudio comprensivo de público en el Museo Franz Mayer de la Ciudad de México, identifica cuatro tipos de público con ciertos tipos de comportamiento marcados e interacciones emblemáticas con las exhibiciones. Es ilustrativo revisar estos. Los cuatro grupos de público, divididos según profesión, son: 1) estudiantes de preparatoria, 2) amas de casa, 3) profesionistas y 4) especialistas. Los cuatro tipos de comportamiento son:

1) El grupo de estudiantes de preparatoria (pág. 58):

La afectividad de este grupo. . . es más bien de tipo negativa. No se identifican ni se involucran por la falta de relación que sienten con los objetos. No lo entienden, les

parece ‘aburrido’. No hay información adecuada para guiarlos, por lo que sienten un vacío que no los contextualiza, ni los ubica. Su afectividad se centra primordialmente en el objeto.

2) Las amas de casa, (pág. 58):

La afectividad demostrada por este grupo es muy positiva para ambas salas, ya que aprecian la manufactura de los objetos, el detalle y valoran el tiempo invertido en realizar las obras. Aprecian en alto grado el trabajo y transmiten una emoción favorable”

3) Los profesionistas (pág. 58):

Mayor afectividad para la Sala de Textiles, que no tienen cedulas informativas y es más teatral. Sienten que el tema y el ambiente les cuentan más historias. Se obligan a observar mejor las piezas sin información. Muestran afectividad al objeto y al entorno. Perciben la museografía.

4) El grupo de especialistas (pág. 58):

Este grupo es el más crítico, tienen una visión más integral del objeto, contenido, continente, etc. Cuestionan los usos de los objetos, la ausencia de algunas realidades no representadas, el mantenimiento del museo, etc. Conscientes del entorno y con su postura racional, demuestran un alto grado de aprecio por [lo exhibido] en general.

Se argumenta, en base de estos hallazgos en el Museo Franz Mayer, que existe una gama de habilidades cognitivas e emocionales que marcan la visita de un visitante a un museo. La manera de ver el mundo, los museos y las exhibiciones afectan el modo de interactuar con el museo y sus objetos, y revela, en otras palabras, la presencia o ausencia de ciertas habilidades de asociación, de comparación-análisis y de comprensión-síntesis por parte del visitante. Se observó en el Museo Franz Mayer que, a

grandes rasgos, los grupos de amas de casa y estudiantes de preparatoria no operaban desde una posibilidad de comparar lo visto con un contexto previo por lo cual su apreciación casi siempre fue que algo fuera simplemente “bonito” (las amas de casa) o “aburrido” o “no interesante” (los estudiantes). Para los profesionistas, personas que ya cuentan con grados mayores de educación formal, experiencia de vida y profesión, la habilidad de asociación y comparación estaban presentes, pero la comprensión ocurría solo a bajo nivel. Realmente, fueron solo los especialistas que mostraban la capacidad de análisis y supieron, apreciar el museo y su exhibición.

Para el contexto de los museos y sus públicos en Chiapas es difícil saber exactamente cómo es el consumo cultural de los museos ya que nadie ha estudiado hasta el momento y de manera sistemática las habilidades cognitivas, los motivos de visita y las maneras de apreciación por parte de los visitantes de los museos y sus objetos, y exposiciones. Este estudio, sencillo todavía en su alcance y objetivo, tal vez puede proveer alguna base de análisis, pero son necesarios acciones y análisis futuros sobre estos temas.

A partir de las encuestas y observaciones realizadas por parte de los estudiantes, se descubre que los estudiantes de nivel bachillerato en Chiapas, mantienen una actitud negativa o poco interesada. Por otro lado las amas de casa muestran una actitud positiva. Los profesionistas se manifiestan más críticos e interesados pero probablemente no muy lejos de los descrito arriba. Los especialistas, sin duda, serán igual o más críticos aquí en el estado.

Nos llama la atención que el visitante chiapaneco parece tener una actitud negativa y positiva a la vez y que la opinión, en general, es positiva hacia los museos y hacia el consumo cultural como actividad de pa-

satiempo. La idea de visitar un museo atrae y funciona, pero las instalaciones son hacia las que se dirigen las malas evaluaciones y eso conlleva a que el museo no sea bien evaluado en el cumplimiento de su misión.

El panorama de los museos en Chiapas parece ser alentador, pero contrario a esto los jóvenes, cada vez más permanecen pasivos y salen menos de su casa, tampoco participan en eventos culturales por su propia cuenta. Es digno de mencionar la cantidad de esfuerzos notorios a través de los cambios evidentes en los museos del estado.

Los 15 estudios de museos indican que hace falta obtener más afluencia de visitantes y que varios museos se encuentran en situaciones problemáticas por la poca asistencia que reciben. Parece ser un buen momento, para establecer otros museos en la entidad (Sánchez Juárez, 2009).

Un museo exitoso es aquel que se involucra con la sociedad y logra que la sociedad sea parte del museo. Las actividades de la Red de Museos de Chiapas implica un esfuerzo importante en ésta dirección, también varios museos de manera individual logran por su propia cuenta lo mismo (el ZooMAT, el Museo Botánico y el Museo Regional de Arqueología e Historia de Chiapas, por ejemplo, lo logran en Tuxtla, mientras que el Museo de Textiles del Mundo Maya es exitoso en programas de vinculación comunitaria aplicada en San Cristóbal de Las Casas).

La celebración de la Feria de Museos en el marco del Día Internacional del Museo cada año fortalece las experiencias. El estudio de los 15 museos, que fue un proyecto piloto e inicial alberga mensajes importantes sobre los hábitos culturales de la comunidad, la identidad, la pertenencia. Esperamos que esto trascienda con el impacto que esperamos. Asimismo es de nuestro interés que los esfuerzos realizados se tomen en cuenta para contribuir a que el estudio de

los museos continúe ya que frecuentemente es la única manera de llamar la atención de quienes diseñan y ejecutan políticas públicas, solo así se podrán generar los cambios necesarios para fortalecer el consumo cultural de los museos en este estado. Se necesitan más estudios con más profundidad permitirá a su vez generar fuentes de empleo para garantizar la evaluación constante que implique un trabajo de calidad en estas instituciones.

Un comentario que aparece en los 15 micro-estudios de este proyecto piloto es que la entrada en algunos museos resulta costosa, y se dificulta la visita, sobre todo para familias grandes o personas de escasos recursos, aunque el público puede llegar el día de acceso sin costo. Algunos museos por su localización, es difícil la movilidad y para llegar se harán más gastos. Las exposiciones temporales podrían ayudar a aumentar la frecuencia y el nivel de contenidos entre los diferentes públicos, con el objeto de hacer más provechosa la visita.

Es importante mejorar y aumentar la promoción de los museos aunque sabemos lo complicado que es generar los recursos necesarios. Las visitas de escuelas pueden ser importantes, aunque por esa razón al museo se le identifica con el ámbito de la escuela y por ende se les clasifica como aburridos (notas de campo 2014). Las visitas de universidades con sus estudiantes podrán empezar a romper con estos estigmas. La existencia de carreras universitarias que se orientan hacia el patrimonio, como lo son la licenciatura en Arqueología de la UNICACH o la licenciatura de Lenguas con Enfoque Turístico de la misma facultad y de otras universidades debe de facilitar el paso y la asistencia a museos y otros recintos culturales.

El proyecto piloto, originalmente denominado *Los museos en Chiapas: retos para su consumo cultural*, y ahora presentado como libro digital de los 15 micro-estudios, fue desarrollado e

implementado, por los estudiantes y la catedrática de la escuela de Arqueología, de la facultad de Humanidades de la UNICACH, con el apoyo y colaboración la Red de Museos Chiapas. Mejorar el consumo cultural en museos y la realización de estudios de públicos son campos nuevos pero posibles para el estado y las instituciones que salvaguardan el patrimonio cultural. La generación de proyectos, talleres y viajes culturales diseñados por los propios museos podría facilitar la mejora de los aspectos señalados.

Pretendemos que los alcances de este estudio mejoren la oferta en los museos. Para los estudiantes se espera que este ejercicio haya sido de utilidad ya que se combinaron diversas habilidades para contribuir a un perfil profesional más completo, consciente y orientado con ética a la conservación del patrimonio cultural en general. Agradecemos la cooperación de todos los participantes y de quienes brindaron la información para este libro sobre el consumo cultural chiapaneco.

4. Listado de los museos con su información.

1.	 <p>MUSEO DE PALEONTOLOGÍA ELISEO PALACIOS AGUILERA</p> <p>Museo de Paleontología "Eliseo Palacios Aguilera Horario: Lunes a Viernes de 10:00 am a 5:00 pm Sábados y Domingos de 11:00 am a 5:00 pm</p>	<p>Dirección física: Calzada de Los Hombres Ilustres S/N Tuxtla Gutiérrez Contactos: (961) 112571 (961) 6123622 paleochis@hotmail.com https://www.facebook.com/Museo-De-Paleontologia-Eliseo-Palacios-Aguilera-681125888579197/</p>
2.	 <p>Centro de Textiles del Mundo Maya Horario: Martes a domingo de 9:00 am a 5:45 pm</p>	<p>Dirección física: Ex convento de Santo Domingo de Guzmán Av. 20 de Noviembre, Barrio del Cerrillo, 29200 San Cristóbal de las Casas, Chis. Contactos: 01 967 631 3094 administracion@centrotextilesmayas.org comunicacion@centrotextilesmayas.org www.facebook.com/centrotextilesmm</p>
3.	<p>Museo Arqueológico del Soconusco Horario: Martes a domingo de 9:00 am a 6:00 pm</p>	<p>Dirección física: Octava Av. Norte 24, Centro, 30700 Tapachula de Córdoba y Ordoñez, Chis. Contactos: 01 (962) 626 - 4173. museosoconusco@hotmail.com</p>
4.	<p>Museo del Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán Horario: Diario 9:00 am - 6:00 pm</p>	<p>Dirección física: Calle Mexicanidad de Chiapas 10, Centro, 29000 Chiapa de Corzo, Chis. Contactos: (961) 616 0055 exconvento@conecultachiapas.gob.mx</p>

5.	<p>Museo Comunitario de Copainalá Horario: Diario 8 a 18:00</p>	<p>Dirección física: 1era Poniente Sur s/n, Copainalá, Chis. Contactos: sin información actualizada</p>
6.	 <p>Museo Zoológico “César Domínguez Flores” Horario: Martes a domingo de 8:00 am a 5:00 pm Martes entrada gratuita</p>	<p>Dirección física: Calzada Cerro Hueco sin número, Reserva El Zapotal. Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: 01 961 186 3661 http://www.zoomat.chiapas.gob.mx/recorrido/museo_zoo</p>
	<p>Museo Cocodrilo Horario: Martes a domingo de 8:00 am a 5:00 pm Martes entrada gratuita</p>	<p>Dirección física: Calzada Cerro Hueco sin número, Reserva El Zapotal. Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: museococodrilo@gmail.com http://www.zoomat.chiapas.gob.mx/conocenos/museo_coco</p>
7.	 <p>Museo Botánico “Faustino Miranda” Horario: 09:00 am a 6:00 pm Cerramos el día lunes</p>	<p>Dirección física: Av. Quinta Nte. Ote. s/n, Parque Madero, Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: botanica_ihne@hotmail.com</p>
8.	 <p>Museo de la Ciudad Tuxtla Horario: Lunes a sábado de 9:00 am a 9:00 pm</p>	<p>Dirección física: Avenida Central Poniente 288, Centro, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: (961) 6126911 direccion@museodetuxtla.org http://www.museodetuxtla.org/</p>
9.	 <p>Museo de la Marimba Horario: Martes a domingo de 10:00 am a 9:00 pm</p>	<p>Dirección física: 9ª Calle Poniente 123, Col. Centro, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: 01 961 600 0174 http://www.turismo.tuxtla.gob.mx/mmarimba.php</p>
10.	 <p>Museo del Café de Chiapas Horario: Miércoles a viernes de 10:00 am - 6:00 pm Sábado y domingo de 11:00 am - 3:00 pm</p>	<p>Dirección física: Calle 2a. Ote. Nte. 236, San Marcos, 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: 01 961 611 1478 http://www.turismo.tuxtla.gob.mx/mcafe.php</p>

11.	<p>Museo Etnográfico de Trajes Regionales de Sergio Castro Horario: Lunes a domingo de 3:00 pm a 8:00 pm</p>	<p>Dirección física: Guadalupe Victoria 38 Barrio de la Merced CP 29240 San Cristóbal De Las Casas, San Cristóbal de las Casas, Chiapas Contactos: (967) 678 42 89 sergiocastrosc@gmail.com http://www.yokchij.org/</p>
12.	 <p>Planetario "Jaime Sabines Gutiérrez" Horario: Martes a domingo de 10:00 am a 8:15 pm</p>	<p>Dirección física: 5ª Norte oriente S/N Entre calzada de los hombres ilustres y Antiguo parque madero, Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: (961) 611 06 62 planetario@cocytech.gob.mx http://planetariotuxtla.chiapas.mx/historia.html</p>
13.	<p>El Museo Comunitario del Centro de Desarrollo de la Medicina Maya Horario: Lunes a viernes de 10:00 am a 6:00 pm. Sábados y domingos de 10:00 am a 04:00 pm</p>	<p>Dirección física: Av. Salomón González Blanco 10 Col. Morelos C.P. 29230, San Cristóbal de las Casas, Chiapas Contactos: Tel. 01(967) 6-78- 54-38 omiech@prodigy.net.mx</p>
14.	 <p>Museo Regional de Chiapas Horario: Martes a domingo de 9:00 am a 6:00 pm</p>	<p>Dirección física: Calzada de los Hombres Ilustres 885 Centro, c.p. 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chis. Contactos: 01 (449) 916 - 5228 museoregionaldechiapas@hotmail.com http://www.inah.gob.mx/es/red-de-museos/236-museo-regional-de-chiapas</p>
15.	 <p>Museo de Ciencia y Tecnología de Chiapas Horario: Martes a viernes de 9:00am a 5:00 pm Sábados y domingos de 10:00am a 5:00 pm Cierre de taquilla a las 4:00 pm</p>	<p>Dirección física: Calzada Cerro Hueco no. 3000, Colonia Cerro Hueco. C.P. 29094 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Contactos: 01 (961)639 2564 01 (961)639 2731 01 (961)639 2519 Extensión 2614 http://www.cocytech.gob.mx/museo</p>

Agradecimientos de la doctora Gillian E. Newell

Se agradece a todos los museos de Chiapas su existencia, ya que cada institución cultural es como una gota de agua en el desierto. Los museos nos ayudan a pensar y por ende a incrementar el acervo cultural de nuestros pueblos. De manera particular debemos agradecer la participación y el entusiasmo en general de los miembros de la Red de Museos de Chiapas, 15 de los cuales fueron estudiados. Alumnos y catedrática quisieramos en conjunto extender un sincero agradecimiento a cada museo que fue elegido parte de este estudio piloto. Enfatizamos que no todos los museos que señalaron interés en ser estudiados pudieron ser elegidos. Se espera poderles incluir en un proyecto de estudios posterior, se agradece por el momento su entusiasmo y apoyo.

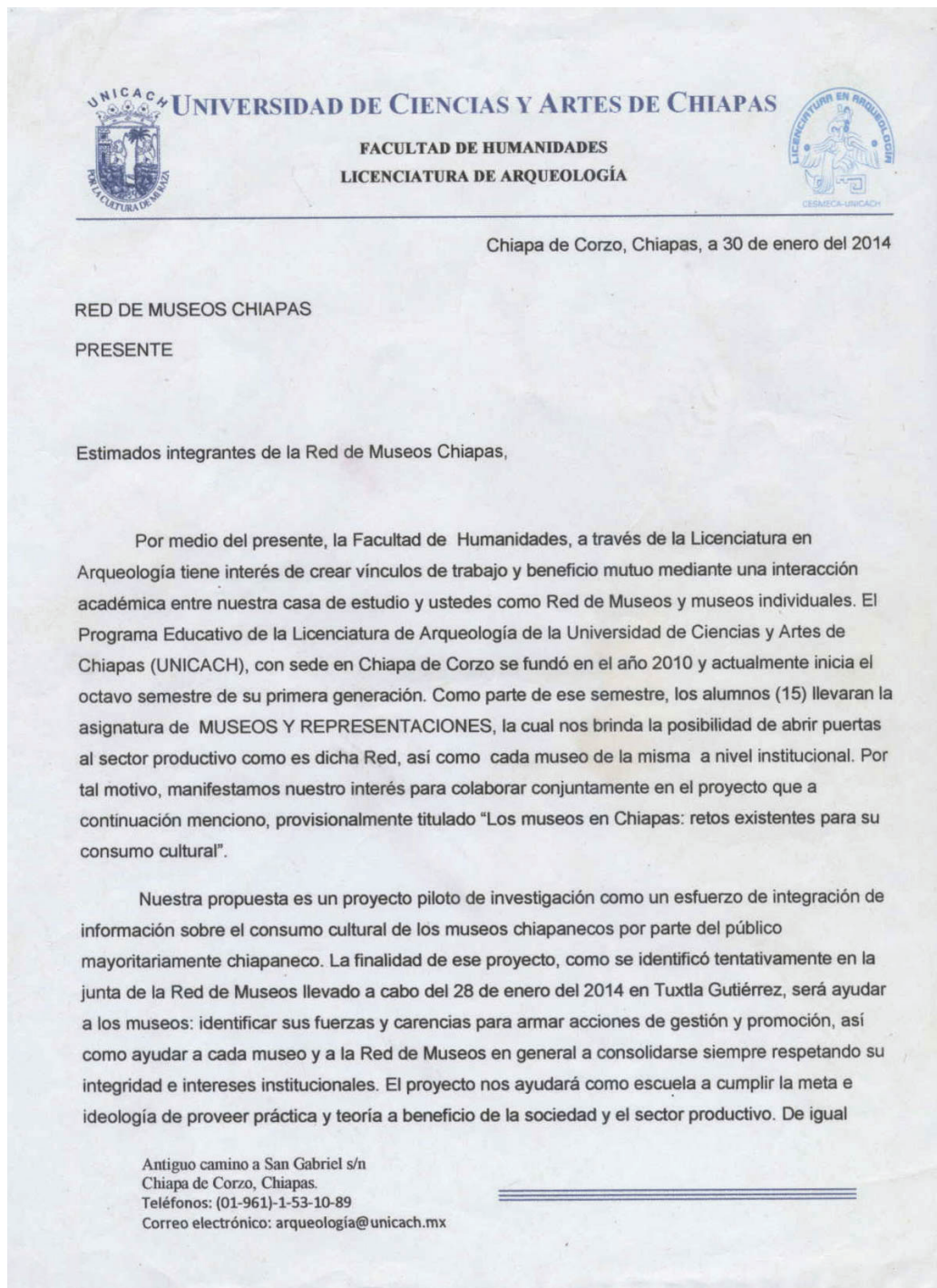
El particular queremos agradecer a la maestra Fanny López Jiménez coordinadora de la Escuela de Arqueología en el 2014, por habernos dado el visto bueno para la realización del estudio. Extendemos, también, un agradecimiento a la UNICACH, a la Facultad de Humanidades, a su director el doctor Rafael de Jesús Araujo González por haber facilitado el proceso de edición de este libro. Se agradece al CONACyT (Proyecto Carnaval Zoque: La naturaleza presente en la tradición y modernidad en Chiapas, Cátedra de Joven Investigador No. 2468) y la Facultad de Humanidades, UNICACH, por haberme facultado el tiempo y los medios para el estudio piloto. Agradezco a los estudiantes de la primera generación de la licenciatura en Arqueología, quienes hicieron los micro-estudios y así contribuyeron a lo que esperamos sea un panorama más amplio para un futuro mejor. El ingeniero Carlos Hoover Silvano y el licenciado Pedro N. Guzmán López fueron muy amables al regalarme su valioso tiempo que fue indispensable para mejorar lo escrito y la presentación de los datos.

Bibliografía

- Los museos de Chiapas tienen un gran futuro y nos gustaría seguir formando parte de la visualización de panoramas novedosos.
- Anderson, B. (1983). *Comunidades imaginadas: reflexiones sobre el origen y la difusión de nacionalismo*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Arqueología, L. d. (2010). *Plan de estudios para la materia "Museos y Representaciones"*. Chiapa de Corzo: UNICACH.
- Barrera Bassols, M., & Vera Herrera, R. (1996). Todo rincón es un centro. Hacia una expansión de la idea del museo. *Cuicuilco* 3(7), 105-140.
- Bennet, T. (1995). *The Birth of the Museum: History, theory, politics*. London: Routledge.
- Boege, E. (2008). *El patrimonio biocultural de los pueblos indígenas de México*. México: INAH y CDI.
- Bourdieu, P. (1984). *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*. Cambridge, MA: Harvard University Press.
- Bourdieu, P. (1998). *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto, trad. de Ma. del Carmen Ruiz de Elvira*. Madrid: Taurus.
- Castañeda, Q. E. (1996). *In the Museum of Maya Culture; Touring Chichén Itza*. Minneapolis: University of Minneapolis Press.
- Cortés Cervantes, A., Trujillo García, O., & Montemayor Anaya, E. (sin fecha). *Un estudio de público en el Museo Nacional de Antropología (manuscrito sin publicar)*. México: Coordinación Nacional de Museos INAH.
- Dersdepanian, G., Martínez Topete, A., Higuera Ruy-Sánchez, A., & Redil, P. (2002). La experiencia confrontativa sujeto-objeto en dos salas del Museo Franz Mayer. *Gaceta de los Museos*, nr. 28-29, 54-60.
- García Canclini, N. (2006). ¿Como se comporta la sociedad mexicana ante la globalización cultural? En L. Arizpe, *Retos culturales de México frente a la globalización* (págs. 55-70). México: Porrúa.
- Geertz, C. (1987). *La interpretación de las culturas*. México: Gedisa.
- Glaser, B., & Strauss, A. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Nueva York: Aldine Publishing Company.
- Handler, R., & Gable, E. (1997). *The New History in an old Museum: Creating the Past at Colonial Williamsburg*. Durham: Duke University Press.
- Harris, M. (2004). *Antropología cultural*. Madrid: Alianza Editorial.
- Holo, S. R. (1999). *Beyond the Prado: Museums and Identity in Democratic Spain*. Smithsonian Institution Press: Washington, D.C.
- Lacouture Fornelli, F. (1996). La museología y la práctica del museo. Áreas de estudio. *Cuicuilco*, 11-30.
- Lara Plata, L. (2000). Museum y Clío: El papel de los museos en la enseñanza de la historia. *Gaceta de Museos* 18, 9-20.
- Morales Moreno, L. G. (1996). ¿Qué es un museo? *Cuicuilco*, 59-104.
- Morales Moreno, L. G. (2007). Museológicas. Problemas y vertientes de investigación en México. *Relaciones* 111 18, 31-66.
- Moreno Morales, L. G. (1994). *Orígenes de la museología mexicana*. México, D.F. Universidad Iberoamericana.
- Muñoz Enriquez, S. (2000). Imágenes y discursos de los grupos étnicos en el Museo Nacional de Antropología. *Tesis de licenciatura, Departamento de Antropología, Universidad de las Américas-Puebla*. Puebla.
- Nolasco, M. (2008). *Los pueblos indígenas de Chiapas: Atlas Etnográfico*. México: INAH.
- Pitarch, P. (2000). En El Museo de la Medicina Maya. *MAYAB*, 79-91.
- Popper, K. (1987). *Conjectures and Refutations: The Growth of Scientific Knowledge*. Nueva York: Harper-Collins.
- Rexer, L., & Klein, R. (1995). *American Museum of Natural History: 125 Years of Expedition and Discovery*. Nueva York: American Museum of Natural History.
- Rincón Montoya, A. M. (1988). Museo Regional de Chiapas. En C. y. García Mora, *La Antropología en México: Panorama Histórico*, nr. 7 las Instituciones (págs. 615-623). Mexico: INAH.
- Sánchez Juárez, A. S. (2009). El espacio museal como agente de cambio social y desarrollo. *Gaceta de Museos* 46, 4-13.

- Schmilchuk, G. (1996). Venturas y desventuras de los estudios de público. *Cuicuilco* 3(7), 31-58.
- Silverman, H. (2006). *Archaeological Site Museums in Latin America*. Tallahassee: University Press of Florida.
- Tavizón Mondragón, V. (2012). Narradores de objetos: el curador como mediador entre la obra y el espectador. *Gaceta de Museos* 52, 30-37.
- Tylor, E. B. (1975). *La ciencia de la cultura*. Madrid: Anagrama edición.
- Viqueira, J. P., & Ruz, M. H. (2004). *Chiapas: los rumbos de otra historia*. México: IIF y CIESAS.
- Vos, J. d. (2010). *Vienen de lejos los torrentes: Una historia de Chiapas*. Tuxtla Gutiérrez: CONECULTA.
- Vygotsky, L. (1995). *Pensamiento y lenguaje*. Madrid: Paidós Ibérica.
- Zavala, L. (2002). La educación y los museos en una cultura del espectáculo. *Gaceta de Museos*, 19-27.

Anexo 1:
Carta de presentación y propuesta dirigida a la Red de Museos, 30 de enero 2014





UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA DE ARQUEOLOGÍA



manera los estudiantes se verán muy beneficiados con experiencias y proyectos reales. Este semestre, la materia de MUSEOS Y REPRESENTACIONES está a cargo de la Dra. Gillian E. Newell, investigadora y profesora de nuestra facultad, quien en colaboración con ustedes está en la mejor disposición de llevar a cabo este proyecto. De igual manera, considerando que el 18 de mayo es el Día Internacional del Museo, me gustaría tomar la libertad de ofrecer el apoyo y la colaboración de nuestros alumnos y la profesora encargada para ese magno evento, el cual podría ser un medio más de difusión para la cultura chiapaneca y nuestras instituciones.

Por lo pronto, comparto el cronograma tentativamente construido por la Dra. Gillian E. Newell del proyecto para mayor visualización. Está sujeto a la aprobación de la Red de Museos y/o de cada museo que estará de acuerdo a darnos la oportunidad de realizarlo. El punto de partida son las exigencias de la materia, pero la colaboración y el permiso de trabajar conjuntamente podrá cambiar elementos si fuese necesario o deseable. Se pide sobre todo su colaboración para las fases 2 y 3 (trabajo de campo) y posteriormente la fase 5 (presentación de resultados preliminares). Las fechas son aproximadas y podrán cambiar según los avances o las necesidades o particularidades de los museos y de nosotros.

Fase 1: 4 a 15 de febrero: Introducción a la materia, teoría y la elaboración de un plan de trabajo para el proyecto aquí mencionado (identificación de equipos, asignación de equipo aciertos museos, fechas y modos de trabajo, etc.)

Fase 2: 16 de febrero a 1 de marzo: Primer acercamiento a los museos de elección, **primera fase de colección de datos** (donde está el museo, fecha de fundación, misión, visión, contenido, infraestructura, organigrama, estadísticas y información ya existente producidos por los museos mismos), elaboración de instrumentos de mediación

Fase 3: 1 de marzo a 10 de abril: Primera fase de coordinación de datos: mejoramiento y elaboración de instrumento, **segunda fase de colección de datos empíricos**: trabajo de campo fuerte (identificación de tipos de públicos, observación y conteos de comportamiento de público y museo)

Antiguo camino a San Gabriel s/n
Chiapa de Corzo, Chiapas.
Teléfonos: (01-961)-1-53-10-89
Correo electrónico: arqueologia@unicach.mx



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA DE ARQUEOLOGÍA



Fase 4: 15 a 30 de abril a 15 de mayo: Integración de datos, identificación de tendencias.

Fase 5: 19 de mayo a 30 de mayo: **Socialización de resultados a los museos** para la fase de retroalimentación y discusión. Conceptualización del producto final.

Fase 6: 30 de mayo a 10 de junio: Fin de semestre, reportes finales (trabajos finales darán la información para el reporte final)

Fase 7: 10 de junio a 30 de junio: **Redacción final del trabajo** hecha por la encargada de la materia y entrega a los museos y/o la Red de Museos. Posiblemente se buscara la publicación de los resultados según interés de los involucrados.

Dejamos a su consideración dicha propuesta y estamos en espera de cualquier duda, sugerencia o crítica que tenga a bien realizar. Sin más por el momento les enviamos un cordial saludo.

ATENTAMENTE

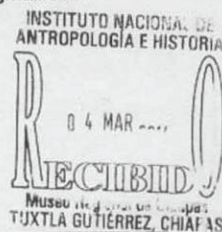
"Por la cultura de mi raza"



Maestra Juana de Dios Lopez Jimenez
Coordinadora del P.E. en Arqueología
rr_fanny@hotmail.com

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS
Y ARTES DE CHIAPAS
COORDINACIÓN DE LA
LICENCIATURA EN ARQUEOLOGÍA
Chiapa de Corzo, Chiapas

Dra. Gillian E. Newell
Docente P.E. en Arqueología
gillian.newell@gmail.com



Antiguo camino a San Gabriel s/n
Chiapa de Corzo, Chiapas.
Teléfonos: (01-961)-1-53-10-89
Correo electrónico: arqueologia@unicach.mx

Anexo 2
Reporte del evento Feria de Museos de Chiapas en el Marco del “Día Internacional de los Museos” organizado e ejecutado por la Red de Museos y los museos de esta misma red y en donde nuestros alumnos participaron como voluntarios



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

**FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA DE ARQUEOLOGÍA**



Chiapa de Corzo, Chiapas; a 26 de mayo del 2014.

Mtra. Juana de Dios López Jiménez
Coordinadora de la Licenciatura en Arqueología.

En el marco del Día Internacional de Museos (18 de mayo) y para proveer practicas de campo significativos para los estudiantes, el día sábado 17 y domingo 18 de mayo, 14 estudiantes del 8o semestre que llevan la materia Museos y Representaciones, del Programa Educativo de Arqueología, Facultad de Humanidades, UNICACH, participaron como voluntarios en Tuxtla Gutiérrez en las actividades del estado relacionado al “Día Internacional de Museos (ICOM)”. El estudiante Pedro N. Guzmán López ayudo en San Cristóbal al Centro Cultural de los Altos en el Exconvento de Santo Domingo (INAH), el día viernes 16 de mayo ya que este museo escogió para celebrar el Día con una serie de talleres para niños (por petición del museo comunicado a la maestra mediante la Red de Museos).

La Feria Internacional de Museos Chiapas, organizada por la Red de Museos, celebrada de 5:00 a 10:00 de la noche, los días 17 y 18, en el Parque de la Marimba en Tuxtla Gutiérrez, evento diseñado para obtener experiencia real y profesional en el mundo de los museos, para ello apoyaron 14 estudiantes fueron ubicados cada uno en los stand de diferentes museos (véase anexo 1), participaron en diferentes actividades como: apoyo en talleres para niños, el registro fotográfico del evento (inauguración por el presidente municipal, C. Samuel Toledo, recorrido con las autoridades, palabras de bienvenidos por los mismos y los talleres ofrecidos), encuestas de público, platicas educativos y vigilancia de los piezas.



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA DE ARQUEOLOGÍA



Los resultados de la participación en este evento fueron muy positivos ya que los estudiantes pudieron incorporar observaciones reales en sus estudios de un museo de estado que llevaban a cabo en la materia. La experiencia de participar en un evento real y en la comunidad les ofreció una visión y algo de experiencia real de un mercado laboral relacionado a su área de estudio (arqueología). Además, provee relaciones con algunos museos del estado, lo cual fue ya aprovechado por al menos tres estudiantes quienes ahora están a) esperando resultados de una convocatoria de trabajo, b) planeando un taller para uno de los museos y c) incorporándose como voluntario. En general, experiencias de este tipo de vinculación son instrumentos indispensables para el estudiante casi egresado y fueron apreciados por todos los participantes. Se espera poder repetir el próximo año para ayudar a fortalecer la Red de Museos Chiapanecos, un esfuerzo de solidaridad que cabe adentro de los objetivos de nuestra universidad.

Atentamente
"Por la cultura de mi raza"

Dra. Gillian E. Newell
Profesora de Asignatura
De la Licenciatura en Arqueología



UNIVERSIDAD DE CIENCIAS Y ARTES DE CHIAPAS

FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA DE ARQUEOLOGÍA



Anexo 1: cuadro de estudiantes por día por museo

Nombre	Museo, 17 de mayo	Museo, 18 de mayo
José Pablo	Museo Zoque	Museo Regional
Rafael	Museo del Bicho	Museo Culturas Populares
Marcela	Centro Textil Mundo Maya	
José Hárjjan	Rincón de la lectura	Rincón de la lectura
Carlos David	Museo del Cocodrilo	
Julia		Centro Textil Mundo Maya
Jesús	Museo de Culturas Populares	
Rebeca	Museo de Paleontología	Museo de Paleontología
Hugo		Museo de Culturas Populares
Pablo		Rincón del libro y Desmantelamiento al final
Oel	Museo Regional	Museo del Cocodrilo
Lucía	Apoyo general	Museo del Cocodrilo
Leslie	Apoyo general	Museo Regional
Luis	Museo Culturas Populares	
Pedro	16 de mayo: Centro Cultural de los Altos en el Exconvento de Santo Domingo (INAH)	

Museo de Paleontología
Exposición: "Mamíferos de la era del hielo"
Talleres: Pintado de réplicas fósiles
Dirección: Calzada de los Hombres Ilustres s/n
 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Museo Regional de Chiapas
Exposición: "Del huipil a la moda, todo se le acomoda"
Talleres: Descubrimiento y la habilidad para describir con las manos un objeto prehistórico
Dirección: Calzada de Los Hombres Ilustres s/n
 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Museo Zoológico
Exposición: "Felinos del Mundo"
Talleres: Elaboración de mascararas y separadores en material reciclado
Dirección: Calzada Cerro Hueco S/N, Col. Zapotal
 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Museo Zoque
Exposición: "Conozcamos el Joyonake"
Dirección: Avenida Central y 1ª Oriente, Parque Central del Ejido de Copoya
 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

18 MAYO 2014



17 Y 18 DE MAYO
Parque de la Marimba
 5PM a 10PM

Centro de Textiles del Mundo Maya
Exposición: "Proyección de videos"
Talleres: Bordado "Cham Vo" (Chamula)
Dirección: Planta Alta del Ex Convento de Santo Domingo de Guzmán, Av. 20 de Noviembre s/n, Barrio El Cerrillo, San Cristóbal de Las Casas

Exconvento de Santo Domingo
Museo de la Laca
Exposición: Manos creadoras "Historia de la laca"
Taller: Procedimiento, elaboración y técnica de la laca
Museo Franco Lázaro Gómez
Exposición: "Vida y obra del grabador Franco Lázaro Gómez"
Taller: Historia del grabador chiapacorcerño
Otros Talleres: Bordado tradicional de Chiapacorcerña y Bordado de contado tradicional
Dirección: Av. Mexicanidad Chiapaneca, número 10 Chiapa de Corzo

Museo de Arte Hermila Domínguez Castellanos
Exposición: "Curia"
Dirección: Av. Belisario Domínguez Sur No. 51, zona centro, Comitán de Domínguez

Museo Bichos e insectos
Exposición: "Exhibición de animales exóticos"
Dirección: 16 de septiembre numero 23, San Cristóbal de las Casas, Chiapas

Museo Botánico
Exposición: "Plantas parásitas y epifitas"
Talleres: Decoración de porta-lapicero de bambú
Dirección: Calzada de los Hombres Ilustres s/n Col. Centro C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Museo del Café de Chiapas
Exposición: "Café, cultura y Aroma de Chiapas"
Talleres: Prepara, prueba y vive
Dirección: 2º Oriente Norte N° 236, Col. Centro C.P. 29000, Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Museo de Ciencia y Tecnología
Exposición: Museo Móvil "La Oruga de la Ciencia"
Actividades: Ciencia recreativa, área de computo, juegos infantiles, luminiscencia
Dirección: Calzada Cerro Hueco No. 3000, Col. Cerro Hueco C.P. 29094 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Museo de las Culturas Populares de Chiapas
Exposición: "Arte Popular Chiapaneco"
Talleres: Arte Huichol
Dirección: Av. Diego de Mazariegos No. 37 Barrio de la Merced, San Cristóbal de las Casas

Museo Cocodrilo
Exposición: "Una huella en el Arenal"
Talleres: El papel de los cocodrilianos
Dirección: Calzada Cerro Hueco S/N, Col. Zapotal C.P. 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

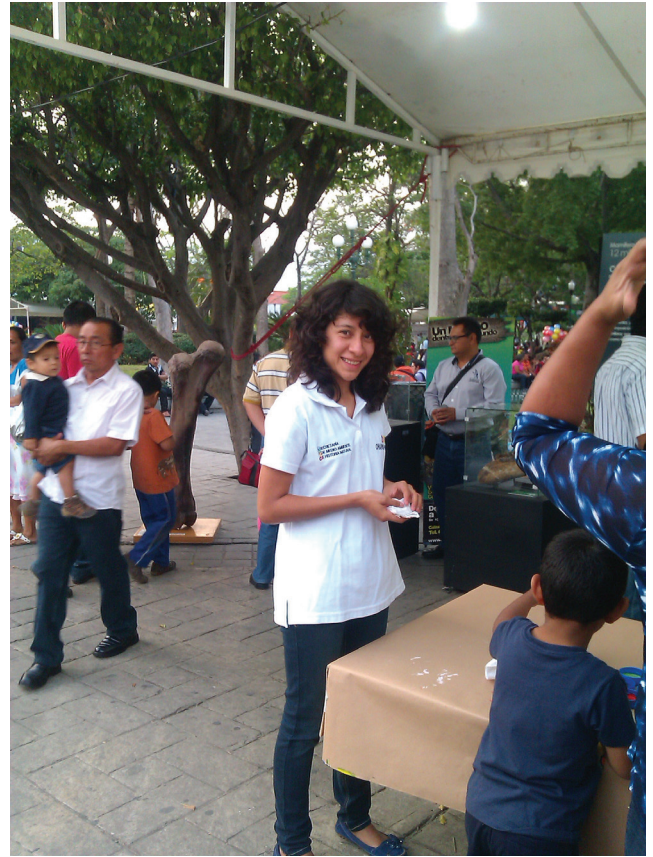
Museo de Historia y Curiosidades de San Cristóbal
Dirección: Diego de Mazariegos 47, Col. La Merced CP 29240, San Cristóbal de las Casas, Chiapas.

Museo de la Marimba
Talleres: "Bailando con la Marimba"
Dirección: 9ª Poniente Norte No.123 29000 Tuxtla Gutiérrez, Chiapas

Anexo 3
Fotos del evento









Rectoría

Adolfo Antonio Guerra Pérez
RECTOR

Luis Alfredo Sierra Sánchez
SECRETARIO GENERAL

Ernesto Velázquez Velázquez
SECRETARIO ACADÉMICO

Beatriz Álvarez Pérez
ABOGADA GENERAL

Rosemberg Maldonado Ortiz
DIRECTOR DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

Rafael de Jesús Araujo González
DIRECTOR DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

**Colección
Selva Negra**



UNICACH

*Los museos en Chiapas: una
primera aproximación al
consumo cultural chiapaneco*

El diseño tipográfico estuvo a cargo de Salvador López Hernández y la corrección de Ricardo García Robles. El cuidado de la edición fue supervisada por la Oficina Editorial de la UNICACH, durante el rectorado de Adolfo Antonio Guerra Pérez.

